

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	5
 CHAPITRE 1 INTRODUCTION AUX DROITS D'AUTEUR DANS LE DOMAINE DE L'ÉDITION ET DES ARTS GRAPHIQUES/VISUELS	
I. Les droits d'auteur en matière éditoriale et graphique/visuelle ...	7
1. En Belgique	7
2. À l'international.....	8
A. Principes.....	8
B. Les critères de protection	9
1° <i>Notion d'originalité</i>	9
(a) Les photographies.....	11
(b) Les bandes dessinées	13
(c) Les œuvres utilitaires.....	14
(d) Les œuvres architecturales	15
2° <i>Nécessité d'une mise en forme de la création</i>	16
C. Les titulaires de droits	17
1° <i>Le titulaire originaire</i>	17
2° <i>Les œuvres de collaboration</i>	18
3° <i>Les œuvres composites</i>	20
D. Les bénéficiaires légaux.....	20
E. Les prérogatives du droit d'auteur et des droits voisins	21
1° <i>Les droits patrimoniaux (ou droits d'exploitation)</i>	21
(a) Le droit de reproduction au sens strict (art. XI.165, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , CDE)	22
(b) Le droit d'adaptation et de traduction (art. XI.165, § 1 ^{er} , al. 2, CDE).....	22
(c) Le droit de location et de prêt (art. XI.165, § 1 ^{er} , al. 3, CDE).....	23
(d) Le droit de destination.....	23
(e) Le droit de distribution (art. XI.165, § 1 ^{er} , al. 5, CDE)	23
(f) Le droit de communication au public (art. XI.165, § 1 ^{er} , al. 4, CDE)	24
2° <i>Les droits moraux</i>	26
(a) Le droit de divulgation (art. XI.165, § 2, al. 3, CDE).....	26

(b) Le droit de paternité (art. XI.165, § 2, al. 5, CDE)	27
(c) Le droit au respect/à l'intégrité de l'œuvre (art. XI.165, § 2, al. 6, CDE)	28
F. Cas particulier du droit de suite des artistes plasticiens (art. XI.175 CDE) ..	30
3. Les exceptions aux droits exclusifs (art. XI.188 à XI.192 CDE)	31
A. Notion	31
B. Le droit de citation (art. XI.188 et XI.189 CDE)	32
C. La citation à des fins d'information (art. XI.190 CDE)	33
D. L'œuvre exposée dans un lieu public (art. XI.190 CDE)	33
E. La communication gratuite dans le cercle de famille ou dans le cadre d'activités scolaires (art. XI.190, § 1 ^{er} , 3 ^o , CDE)	34
F. La parodie (art. XI.190, § 1 ^{er} , 6 ^o , CDE)	34
G. La reproduction d'œuvres sur papier ou similaire (art. XI.190, § 1 ^{er} , 4 ^o , CDE) et sur tout autre support (art. XI.190, § 1 ^{er} , 5 ^o , CDE)	35
H. L'exception au droit exclusif de prêt (art. XI.192 CDE)	36
I. L'exception particulière aux œuvres d'art graphique ou plastique	36
J. La liberté de panorama (art. XI.190, 2/1, CDE)	37
4. La durée des droits d'auteur	37
5. Sanctions	37
A. Sanctions civiles	37
B. Sanctions pénales	39
6. La condition des auteurs étrangers	41
II. La fiscalité des droits d'auteur	41
1. La qualification fiscale des droits d'auteur	41
A. Situation pour la tranche de revenus de droits d'auteur et de droits voisins qui n'excède pas 59.970 EUR	42
1 ^o Forfait légal de frais	42
2 ^o Frais professionnels réels	43
B. Situation pour la tranche des revenus de droits d'auteur et de droits voisins excédant 59.970 EUR	43
1 ^o Forfait de frais légal	43
2 ^o Frais réels	44
C. Incidence de la qualification des droits d'auteur sur le statut social de l'auteur	44
2. L'auteur et la T.V.A.	45
A. Qu'est-ce que la T.V.A. ?	45

B. Qui doit être assujetti à la T.V.A. ?	46
C. Qu'entend-on par « œuvre artistique » et quel montant de T.V.A. y relatif ?	46
III. Le statut social des artistes	49
1. Introduction	49
2. Loi-programme concernant le statut des artistes en Belgique	49
A. Présomption de salariat	49
1° Régime des petites indemnités	50
2° Bureaux sociaux pour artistes (« B.S.A. »)	51
3° Salarié de sa propre A.S.B.L.	51
B. Statut d'artiste indépendant	51
C. Indépendant à titre complémentaire	52
3. Le chômage	52

CHAPITRE 2 LES CONTRATS EN MATIÈRE D'ÉDITION ET D'ARTS GRAPHIQUES/VISUELS

	55
I. Les règles applicables aux contrats en général	55
1. Définition du contrat	55
2. Caractéristiques du droit des contrats	56
A. Formation du contrat	56
B. Preuve	57
C. Exécution du contrat	57
1° Le principe de la force obligatoire des conventions (art. 1134, al. 1 ^{er} , C. civ.)	58
2° Le principe d'exécution de bonne foi (art. 1134, al. 3, C. civ.)	58
3° L'effet relatif des contrats à l'égard des tiers (art. 1165 C. civ.)	59
4° L'interprétation des contrats (art. 1156 à 1164 C. civ.)	59
D. La fin du contrat	60
II. Les règles applicables aux contrats d'auteur	62
1. Exigence de l'écrit à titre probatoire (art. XI.167, § 1^{er}, al. 2, CDE)	63
2. Interprétation restrictive (art. XI.167, § 1^{er}, al. 3, CDE)	63
3. Mentions obligatoires (art. XI.167, § 1^{er}, al. 4, CDE)	64

4. <i>Obligation d'exploitation du cessionnaire de l'œuvre (art. XI.167, § 1^{er}, al. 5, CDE)</i>	65
5. <i>Règle visant les formes d'exploitation inconnues (art. XI.167, § 1^{er}, al. 6, CDE)</i>	65
6. <i>Règle de la cession des droits sur des œuvres futures (art. XI.167, § 2, CDE)</i>	65
III. Les règles particulières à certains types de contrat dans le secteur de l'édition et des arts graphiques/visuels	66
1. Le contrat de commande	66
2. Le contrat d'édition	67
A. Définition du contrat d'édition.....	67
B. Règles applicables et jurisprudence publiée.....	68
1° <i>Droits concédés, étendue territoriale et durée de la concession</i>	68
2° <i>Obligations de l'éditeur</i>	70
3° <i>Obligations de l'auteur</i>	79
4° <i>Droit de préférence</i>	81
5° <i>Fin du contrat d'édition</i>	84
6° <i>Caractère « intuitu personae » du contrat d'édition</i>	86
IV. Le contrat d'édition d'un jeu vidéo	88
1. Le régime juridique du jeu vidéo	89
A. Qu'est-ce qu'un jeu vidéo ?.....	89
B. La protection juridique du jeu vidéo.....	89
2. Le régime de protection des éléments composant un jeu vidéo	90
A. La protection du logiciel.....	90
B. La protection de la base de données.....	91
C. La protection du nom et du logo.....	92
D. La protection des contenus multimédia/œuvres audiovisuelles.....	92
E. La protection du gameplay.....	93
F. La protection des secrets d'affaires.....	93
3. Le contrat d'édition de jeux vidéo	94
A. Les questions de propriété et d'exploitation.....	94
B. Territoires.....	95
C. Durée.....	95
D. Calendrier d'exécution.....	95

E. Aspects financiers.....	95
F. Comptabilité et relevés	96
G. Déclarations et garanties.....	97
H. Assurance	98
I. Mentions/Crédits	98
J. Règlement des différends.....	98
 CHAPITRE 3 LE CONTRAT D'ÉDITION LITTÉRAIRE 	
I. Type de contrat	99
II. Origine du contrat	99
III. Objet du contrat	99
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat	100
1. <i>Environnement professionnel</i>	100
2. <i>Environnement juridique du contrat</i>	101
A. Définition du contrat d'édition	101
B. Les règles particulières au contrat d'édition.....	102
1° <i>Obligations de l'auteur</i>	102
2° <i>Obligations de l'éditeur</i>	102
(a) Reproduction de l'œuvre (art. XI.196 CDE)	102
(b) Premier tirage garanti.....	103
(c) Production des exemplaires dans un délai convenu	103
(d) Rémunération de l'auteur.....	104
(e) Interdiction de céder.....	104
(f) Obligation de conseil	104
3° <i>Résolution du contrat – rachat</i>	104
3. <i>Jurisprudence</i>	105
A. Obligation d'éditer	105
B. Obligation de conseil	106
C. Obligation de reddition des comptes	106
D. Quant à la rémunération.....	107
V. Contrat commenté	108

CHAPITRE 4	
L'AVENANT AU CONTRAT D'ÉDITION « TRADITIONNEL » – ÉDITION NUMÉRIQUE	137
I. Type de contrat	137
II. Origine du contrat	137
III. Objet du contrat	137
IV. Environnement professionnel et juridique de l'avenant	137
1. <i>Environnement professionnel</i>	137
2. <i>Environnement juridique</i>	138
V. Contrat commenté	141
CHAPITRE 5	
LE CONTRAT À COMPTE D'AUTEUR	149
I. Type de contrat	149
II. Origine du contrat	149
III. Objet du contrat	149
IV. Environnement professionnel et juridique de l'avenant	149
1. <i>Environnement professionnel</i>	149
2. <i>Environnement juridique</i>	151
3. <i>Différences entre contrat à compte d'auteur, contrat à compte à demi et auto-édition</i>	152
A. Le contrat à compte d'auteur.....	152
B. Le contrat à compte à demi	152
C. L'auto-édition	153
V. Contrat commenté	154
CHAPITRE 6	
LE CONTRAT D'ADAPTATION AUDIOVISUELLE	161
I. Type de contrat	161
II. Origine du contrat	161
III. Objet du contrat	161
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat	162

1. <i>Environnement professionnel</i>	162
2. <i>Environnement juridique</i>	162
V. Contrat commenté	164

CHAPITRE 7

LE CONTRAT D'ÉDITION – BANDE DESSINÉE

I. Type de contrat	171
II. Origine du contrat	171
III. Objet du contrat	171
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat d'édition de bande dessinée	172
1. <i>Environnement professionnel</i>	172
2. <i>Environnement juridique</i>	173
A. Coauteurs ?	173
B. Objet du contrat ?	174
C. Avances sur droits ?	174
D. Durée dans l'environnement numérique	174
E. Caractère <i>intuitu personae</i>	175
F. Respect du droit moral	175
G. Question des droits dérivés	175
H. Clause de rémunération	176
3. <i>Jurisprudence</i>	177
V. Contrat commenté	179

CHAPITRE 8

LE CONTRAT DE COÉDITION

I. Type de contrat	195
II. Origine du contrat	195
III. Objet du contrat	195
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat	195
1. <i>Environnement professionnel</i>	195
2. <i>Environnement juridique</i>	196

- A. Forme juridique de l'engagement 196
- B. Gestion des droits d'auteur 197
- C. Régime et valorisation des apports 197
- D. Gestion et commercialisation des ouvrages préachetés 197
- V. **Contrat commenté** 199

CHAPITRE 9
LE CONTRAT D'ÉDITION NUMÉRIQUE 207

- I. **Type de contrat** 207
- II. **Origine du contrat** 207
- III. **Objet du contrat** 207
- IV. **Environnement professionnel et juridique du contrat** 207
 - 1. *Environnement professionnel* 207
 - 2. *Environnement juridique* 211
 - A. Durée de la cession 211
 - B. Rémunération de l'auteur 212
 - Autour de la rémunération proportionnelle* 212
 - C. Exploitation permanente de l'œuvre 212
 - D. Mesures de protection technique des œuvres 213
- V. **Contrat commenté** 214

CHAPITRE 10
LE CONTRAT D'ACHAT D'IMAGES ET DE CESSIION DE DROITS 225

- I. **Type de contrat** 225
- II. **Origine du contrat** 225
- III. **Objet du contrat** 225
- IV. **Environnement professionnel et juridique du contrat d'achat d'images** 225
 - 1. *Environnement professionnel* 225
 - 2. *Environnement juridique* 227
 - 3. *Jurisprudence* 231
- V. **Contrat commenté** 233

CHAPITRE 11	
LE CONTRAT DE COMMANDE ET DE CESSION DE DROITS SUR CRÉATIONS GRAPHIQUES	245
I. Type de contrat	245
II. Origine du contrat	245
III. Objet du contrat	245
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat	246
1. <i>Environnement professionnel</i>	246
2. <i>Environnement juridique</i>	246
A. Définition du contrat de commande	246
B. Cession des droits patrimoniaux (ou économiques)	246
1° <i>Principe</i>	246
2° <i>Régime assoupli</i>	246
3° <i>Exemple soumis à ce régime assoupli</i>	248
3. <i>Jurisprudence</i>	248
V. Contrat commenté	250

CHAPITRE 12	
LE CONTRAT DE LICENCE – <i>MERCHANDISING</i>	263
I. Type de contrat	263
II. Origine du contrat	263
III. Objet du contrat	263
IV. Environnement professionnel et juridique du contrat de licence ..	264
1. <i>Environnement professionnel</i>	264
2. <i>Environnement juridique</i>	265
V. Contrat commenté	266

CHAPITRE 13	
LE CONTRAT D'EXCLUSIVITÉ AVEC UN AGENT (GALERIE D'ART)	271
I. Type de contrat	271
II. Origine du contrat	271

III. **Objet du contrat** 271

IV. **Environnement professionnel et juridique du contrat d'agent exclusif** 272

 1. *Environnement professionnel* 272

 2. *Environnement juridique* 272

V. **Contrat commenté** 274

CHAPITRE 14
LE CONTRAT D'EXPOSITION D'UNE ŒUVRE D'ART 293

I. **Type de contrat** 293

II. **Origine du contrat** 293

III. **Objet du contrat** 293

IV. **Environnement professionnel et juridique du contrat d'exposition d'une œuvre d'art** 294

 1. *Environnement professionnel* 294

 2. *Environnement juridique* 294

 A. Cadre légal 294

 B. Un contrat écrit ? 295

 C. Les obligations des parties 296

V. **Contrat commenté** 298

Lexique des termes généraux et techniques du secteur de l'édition et des arts graphiques/visuels 315