

# TABLE DES MATIÈRES

---

<b>REMERCIEMENTS</b> .....	5
<b>SOMMAIRE</b> .....	7
<b>INTRODUCTION</b> .....	9
Céline CASTETS-RENARD, Valère NDIOR et Lukas RASS-MASSON	

## PARTIE I QUELLE(S) RÉGULATION(S) INTERNATIONALE(S) ?

<b>Être ou ne pas être souverain, en droit, à l'ère numérique</b> .....	21
Anne-Thida NORODOM	
Section 1	
<b>Ce que la souveraineté à l'ère numérique n'est pas</b> .....	25
§1 La protection juridique de l'identité numérique des internautes .....	25
§2 Les opérateurs de plateforme en ligne ne sont pas des acteurs souverains .....	27
§3 L'Union européenne n'est pas numériquement souveraine ...	30
Section 2	
<b>Ce que la souveraineté à l'ère numérique pourrait être, mais         n'est juridiquement pas</b> .....	31
§1 La nécessité d'une indépendance technologique .....	32
§2 Les instruments juridiques de protection et de développement de cette indépendance technologique.....	33
Section 3	
<b>Ce que la souveraineté à l'ère numérique est juridiquement</b> .....	34
§1 La défense des intérêts de la nation.....	34
A. <i>Cybersécurité</i> .....	34
B. <i>La protection des données sensibles et de ses citoyens</i> .....	36
C. <i>L'exercice de fonctions régaliennes</i> .....	37
§2 L'exercice des compétences étatiques .....	39

<b>La rivalité sino-américaine, facteur structurant de la géopolitique du numérique</b> .....	43
Benjamin PAJOT	
Section 1	
<b>Une rivalité qui s’ancre dans le champ techno-économique</b> .....	43
Section 2	
<b>L’intelligence artificielle et la 5G, deux nouvelles technologies au cœur de la compétition technologique mondiale</b> .....	46
Section 3	
<b>Une rivalité qui n’est pas sans conséquences pour l’Europe, à la recherche de son propre « modèle »</b> .....	49
<b>Architecture physique de l’Internet et régulation</b> .....	53
Patrick JACOB	
Section 1	
<b>Les câbles de connexion</b> .....	55
Section 2	
<b>Les centres de stockage des données</b> .....	58
<b>La contribution de l’OCDE à la réglementation internationale des activités et du commerce des services numériques</b> .....	63
Jaroslaw MROWIEC	
Section 1	
<b>Les règles du commerce numérique sont ancrées dans l’environnement normatif du commerce mondial, mais des progrès sont à faire</b> .....	66
Section 2	
<b>Les règles du commerce numérique sont ancrées dans l’environnement normatif des États, mais il faut des outils nouveaux pour les identifier : exemple du <i>OECD Digital STRI</i></b> .....	68
Bibliographie .....	72
<b>Enjeux géopolitiques et juridiques de l’intelligence artificielle : quelle stratégie pour l’Union européenne ?</b> .....	75
Céline CASTETS-RENARD	
Section 1	
<b>Stratégie d’investissement pour une IA d’excellence</b> .....	78
§1 Miser sur les ressources humaines et infrastructures .....	78
§2 Fédérer les partenariats internes et externes à l’Union européenne .....	80

Section 2	
Stratégie de régulation pour une IA de confiance .....	82
§1 Déterminer l'acquis communautaire pertinent pour encadrer l'IA .....	82
§2 Rechercher des règles spécifiques à l'IA .....	85
 <b>PARTIE II</b> <b>QUELS OUTILS DE RÉGULATION INTERNATIONALE ?</b>  	
<b>Vues de Bruxelles. Modes alternatifs de régulation et libertés dans la société du numérique .....</b>	<b>91</b>
Yves POULLET	
<b>Introduction.</b>	
<b>Les concepts de base : réglementation et régulation.</b>	
<b>Autorégulation vs corégulation (ascendante et descendante) ....</b>	<b>92</b>
<b>Deux modèles différents de corégulation : le RGPD et le <i>Code of Practice on Disinformation</i> .....</b>	<b>100</b>
Section 1	
<b>La corégulation et le RGPD .....</b>	<b>100</b>
Section 2	
<b>Le <i>Code of Practice on Disinformation</i> : une forme très allégée de corégulation .....</b>	<b>106</b>
Section 3	
<b>La technologie comme mode de régulation ? .....</b>	<b>118</b>
<b>Conclusions .....</b>	<b>135</b>
<b>Le droit de la concurrence comme réponse des États .....</b>	<b>137</b>
Linda ARCELIN	
Section 1	
<b>La souveraineté du droit de la concurrence .....</b>	<b>138</b>
§1 Extraterritorialité du droit de la concurrence .....	138
§2 Imputabilité de l'infraction concurrentielle .....	139
Section 2	
<b>La suprématie en devenir du droit de la concurrence ? .....</b>	<b>141</b>
§1 La capacité d'anticipation du droit de la concurrence .....	141
§2 L'efficacité des remèdes en droit de la concurrence ? .....	146
A. <i>Régulation par les engagements et injonctions</i> .....	146
B. <i>Régulation par les sanctions</i> .....	147

<b>L'extraterritorialité du RGPD et d'autres instruments nationaux</b> .....	149
Anne DANIS-FATÔME	
Section 1	
<b>La question de l'extraterritorialité</b> .....	153
§1 <b>L'extraterritorialité du RGPD</b> .....	153
§2 <b>L'extraterritorialité du <i>Cloud Act</i></b> .....	156
Section 2	
<b>L'extraterritorialité en question</b> .....	158
§1 <b>Les autres voix</b> .....	158
§2 <b>Les autres voies</b> .....	159
<b>Les moyens de régulation offerts par le droit international privé</b> .....	163
François MAILHÉ	
Section 1	
<b>Les raisonnements</b> .....	165
§1 <b>Illusions et fausses promesses</b> .....	165
§2 <b>Permanence et solidité</b> .....	170
Section 2	
<b>Les solutions</b> .....	173
§1 <b>Difficultés du présent</b> .....	173
§2 <b>Solutions d'avenir</b> .....	175
<b>Les sanctions civiles comme outils de régulation de l'activité numérique</b> .....	179
Zoé JACQUEMIN	
Section 1	
<b>Davantage de responsabilité</b> .....	183
§1 <b>La responsabilité du fait des algorithmes</b> .....	183
§2 <b>La responsabilité du fait du contenu</b> .....	186
Section 2	
<b>Davantage de sanctions</b> .....	189
§1 <b>L'amende civile</b> .....	190
§2 <b>L'action de groupe</b> .....	191
<b>Les enjeux internationaux du numérique : synthèse et perspectives</b> .....	195
Myriam QUÉMÉNER	