

Contenu

Avant-propos	7
Introduction	9
Nous aurions pu être une start-up branchée	10
<i>Améliorez quelque chose qui existe déjà</i>	12
<i>Je suis bien entendu impliqué émotionnellement</i>	14
Les grands rêves sont un piège	15
La fierté : l'ultime objectif	20
La rentabilité de la culture d'entreprise	22
La culture d'entreprise est devenue un but à atteindre	25
Comment rendre chaque entreprise sexy ?	29
Et si le déclic ne se fait pas ?	30
Vos collaborateurs ne sont généralement pas impliqués dans leur travail	33
L'esprit d'entreprise, l'ingrédient essentiel	38
Pas de produit sexy, pas de marché sexy	40
La culture subconsciente	42
L'absence d'organisation, c'est aussi une organisation	44
Organisez, au lieu de réorganiser	45
La culture est un objectif stratégique	49
Le cas Protime	55
La culture de l'entrepreneuriat	57
Le recrutement émotionnel	58
Les Protimers engagent de nouveaux Protimers	66
Capter l'attention et créer un lien	70
Contre la rotation de personnel	72
À combien doit s'élever le montant des salaires ?	74
La vision et la mission ne sont pas des « conneries de management »	75
Créez une vision et une mission pour chaque équipe	80
<i>L'atelier en équipe vision/mission</i>	80
<i>Team Corners</i>	81
<i>Vision et mission de Protime</i>	83
Les valeurs sont le ciment de la culture	84

Un parcours en quête de nouvelles valeurs	86
Sans buts, impossible de marquer un goal !	91
Long terme et court terme	94
<i>State of the Union</i>	95
<i>Évoluer davantage et en continu</i>	96
<i>Le 'Yearbook' Prottime</i>	99
La structure pyramidale, c'est du passé	100
<i>Le management par 'Command & Control', c'est fini !</i>	104
<i>Un organigramme allégé au maximum</i>	106
<i>Une nouvelle équipe</i>	110
<i>Règle de 10</i>	112
<i>Et le management ?</i>	113
<i>Prenez des décisions</i>	115
L'équipe mène la danse	118
<i>Leadership</i>	122
<i>Team Health Check</i>	127
Le talent est gratuit	129
Sommes-nous parés pour le futur ?	132
Le chef d'entreprise, un maillon de la chaîne	133
Great Place to Work®	136
Bien sûr que tout ne va pas bien	140
<i>Que trouvez-vous unique ou spécial ?</i>	142
<i>Qu'aimeriez-vous changer ?</i>	143
La gestion des temps est dans l'air du temps	147
Let's talk about... the time clock	148
Le temps, le meilleur moyen de s'accorder	151
L'enregistrement du temps est un outil pratique dans notre culture d'entreprise	151
Utiliser les données au profit des collaborateurs	155
Les collaborateurs souhaitent également des données temporelles	157
Pour conclure...	163
Allez-y ! Foncez !	164
Conseils	167