

David Autissier
Faouzi Bensebaa
Fabienne Boudier

L'atlas du management

**Les meilleures pratiques et tendances
pour actualiser vos compétences**

© Groupe Eyrolles, 2007
ISBN : 978-2-212-53931-8

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Sommaire

Avant propos	8
--------------------	---

Partie 1 - Les évolutions du monde et de l'économie

Thème 1 – L'émergence de nouveaux acteurs et le bouleversement des équilibres internationaux

Dossiers

1 Chine, Inde : opportunités ou menaces pour les pays développés ?	13
2 Émergence des firmes multinationales du Sud	18
3 Corée du Nord, Cuba : les exclus de la mondialisation	23
4 L'Union européenne est-elle en panne ?	29

Thème 2 – La pression sur les ressources naturelles

Dossiers

5 La Russie, championne du nationalisme énergétique	34
6 Éthique et pétrodollars	38
7 Flambée des cours des produits de base	44
8 Énergies renouvelables : où en sont l'Union européenne et la France ?	49

Thème 3 – Les nouvelles technologies de la communication (NTC)

Dossiers

9 Révolution de l'échangeable et <i>offshoring</i>	54
10 Gouvernance de la mondialisation	59
11 Se soigner par Internet	64
12 Externalisation et responsabilité sociale des firmes multinationales	70

Thème 4 – D'une économie réelle à une économie financière

Dossiers

13 Les bourses émergentes, de nouveaux acteurs incontournables	74
14 Mariages financiers transatlantiques : entre échec du Nasdaq et succès du NYSE	79
15 La finance islamique	84
16 La microfinance perd-elle son âme ?	89

Thème 5 – Les risques environnementaux

Dossiers

17 Libéralisation des marchés de l'énergie en Europe	94
18 Endiguement des émissions de CO ₂ : le commerce des quotas d'émission	99
19 Le nouvel enjeu du climat : quels risques pour les firmes ?	103
20 Délocalisation des déchets dangereux	108

Partie 2 - Les stratégies innovantes des entreprises

Thème 1 – La flexibilité des entreprises

Dossiers

1 Les stratégies d'externalisation de l'information : la nouvelle approche de la firme IBM	115
2 Les stratégies d'alliance : l'alliance Fiat-General Motors (GM) ou les leçons d'un échec	119
3 Les atouts du netchising	124
4 L'impératif de la flexibilité : le piège du sablier	128

Thème 2 – Les relations des entreprises avec les institutions

Dossiers

5 Les stratégies face aux contraintes étatiques : Shell en Russie, Total en Bolivie	133
6 Le développement de l'offset dans les secteurs de haute technologie	139
7 Les opportunités liées à la réglementation	145
8 Les changements climatiques : contrainte ou opportunité ?	151

Thème 3 – L'influence des nouveaux décideurs

Dossiers

9 Les stratégies à court terme des fonds d'investissement	156
10 Des décisions stratégiques sous influence	161
11 Les entreprises incontrôlables	166
12 Identité de l'entreprise et relations avec les parties prenantes	171

Thème 4 – Émergence de nouveaux acteurs et remise en cause des anciens modèles

Dossiers

13 Les frontières des droits de propriété	176
14 Les nouvelles approches dans le secteur des médias	181
15 La convergence dans la filière électronique	188
16 L'évolution du secteur de la santé et les défis de gestion	193

Thème 5 – Les stratégies de territoires géographiques

Dossiers

17 Les stratégies d'agglomération	198
18 Les clusters technologiques	203
19 La globalisation <i>versus</i> le territoire	208
20 Nationalité des firmes et territoires	213

Partie 3 - Les compétences métier

Thème 1 – Stratégie et management

Dossiers

1 Le tableau de bord prospectif	221
2 La gestion des risques	225
3 La stratégie de l'océan bleu : trouver des secteurs vierges	229
4 Lean et Six Sigma : la nouvelle donne de la productivité	233

Thème 2 – Marketing

Dossiers

5 Le marketing expérientiel : une réponse à la recherche de différenciation	238
6 Le CRM : gestion de la relation client	241
7 La fonction commerciale en pleine mutation	245
8 Les communautés de marque comme nouvelle cible marketing	249

Thème 3 – Systèmes d'information

Dossiers

9 Six référentiels pour définir la notion de système d'information	253
10 Meetic : un exemple de stratégie payante dans le monde Internet	258
11 La domination des éditeurs de logiciels	262
12 Le Web 2.0 : nouveau standard Internet ou marketing trompeur ?	266

Thème 4 – Ressources humaines / Droit

Dossiers

13 Comp&Ben : les nouveaux modes de rémunération des cadres	270
14 Les enquêtes sociales à l'écoute des salariés	273
15 Le navigateur Skandia : l'intégration de la variable humaine dans les tableaux de bord	277
16 e-GRH	282

Thème 5 – Contrôle de gestion / Finance

Dossiers

17 Loi Sarbanes-Oxley : contrôler les sociétés cotées	287
18 IAS/ IFRS : vers une norme comptable internationale	290
19 Les indicateurs nouvelle vague	293
20 Le yield management : vendre moins cher pour gagner plus	298

Partie 4 - Le management des hommes

Thème 1 – La nouvelle donne sociale

Dossiers

1 Manager par le sens : une réponse à la sinistrose salariale	303
---	-----

2	La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)	306
3	L'anti-management : opportunité ou révélateur d'un désengagement de l'entreprise	311
4	Le reclassement	315

Thème 2 – L'entreprise flexible

Dossiers

5	Gestion de projet : pourquoi tant de projets échouent ?	319
6	La conduite du changement, pourquoi, comment ?	323
7	La surcharge informationnelle : opportunité ou contrainte ?	327
8	La créativité en entreprise	331

Thème 3 – L'ouverture internationale de l'entreprise

Dossiers

9	Le business de la charité	334
10	Le management interculturel	338
11	Télétravail	343
12	Les freelances en entreprise : l'expertise externalisée	348

Thème 4 – Le management des communautés

Dossiers

13	Le management des quinquas	352
14	Les attitudes des jeunes à l'entreprise et au travail	357
15	Le management au féminin	362
16	Les discriminations en entreprise	367

Thème 5 – L'entreprise apprenante

Dossiers

17	Burning out : les symptômes de l'épuisement professionnel	371
18	Entreprise et formation	376
19	Le coaching pour tous	381
20	L'entreprise peut-elle être éthique ?	385

Partie 5 - L'actualité du monde des affaires

Thème 1 – Les chiffres clés

Dossiers

1	La conjoncture en France	391
2	La conjoncture en Europe	395
3	La conjoncture dans le monde	399
4	Entreprises : des fusions-acquisitions record	404

Thème 2 – Les livres clés**Dossiers**

5	<i>Freakonomics</i> ou l'économie de l'insolite	409
6	L'indice des cons	414
7	La métaphore en management	418
8	L'itinéraire d'un tee-shirt	422

Thème 3 – Les personnalités clés**Dossiers**

9	Muhammad Yunus, le « prêteur d'espoir »	427
10	Tariq Krim, nouveau gourou du Web	430
11	Indra Nooyi : crever le plafond de verre	435
12	Le président d'UFC-Que choisir ?, Alain Bazot, régulateur de l'année	439

Thème 4 – Les événements clés**Dossiers**

13	Forum économique mondial <i>versus</i> Forum social mondial	444
14	Pourquoi la France n'a-t-elle pas la culture think tank ?	449
15	La loi organique relative aux lois de finances (LOLF)	453
16	La fin de l'Accord multibfibres (AMF)	458

Thème 5 – Les sites clés**Dossiers**

17	Les blogs sur la vie en entreprise	464
18	Les sites en management	468
19	Le site du CEDEF (Centre de documentation économie finances)	471
20	Quand l'entreprise se met en scène	473

Index	477
-------------	-----