

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	17
CHAPITRE 1 – Crise, organisations et gestion .....	21
1.1 Qu'est-ce qu'une crise ? .....	21
1.1.1 Le concept de catastrophe .....	21
1.1.2 Le concept de crise .....	22
1.2 Deux courants importants.....	24
1.2.1 Les théories sur la planification de la gestion des crises.....	25
1.2.2 Les théories de la contingence organisationnelle .....	27
1.2.2.1 Les antécédents aux crises .....	27
1.2.2.2 Les comportements des organisations et des communautés lors des crises.....	31
1.2.3 Les limites de cette littérature.....	35
1.3 À la recherche d'archétypes en gestion de crises .....	36
1.3.1 Les fondements de l'école de la configuration.....	36
1.3.1.1 Éléments de définition et repères historiques .....	39
1.3.1.2 Les « impératifs » à la base des théories configurationnelles .....	45
1.3.1.3 Configurations et routines organisationnelles.....	45
1.4 Conclusion.....	53
CHAPITRE 2 – Cadre méthodologique .....	55
2.1 Position ontologique, épistémologique et méthodologique.....	55
2.1.1 Le choix du paradigme phénoménologique.....	55
2.1.2 Le choix de la recherche qualitative .....	57
2.1.3 Le choix de l'étude de cas .....	59

Copyright 2013, Editions L'Harmattan.  
All rights reserved. May not be reproduced in any form without permission from the publisher, except fair use permitted under U.S. or applicable copyright law.

2.2	Le devis de recherche .....	60
2.2.1	Mise en contexte de la recherche.....	60
2.2.2	Description de la crise .....	61
2.2.3	Choix des organisations à l'étude.....	63
2.2.3.1	Les centres locaux de services communautaires .....	63
2.2.3.2	Choix des sites .....	64
2.2.3.3	Choix des personnes et des groupes de personnes.....	65
2.2.4	Choix des méthodes d'enquête.....	66
2.2.4.1	Le questionnaire préadministré .....	68
2.2.4.2	L'entretien de type semi-structuré .....	69
2.2.4.3	Les documents administratifs.....	71
2.2.5	Considérations touchant la validité des résultats.....	71
2.2.5.1	Réflexivité.....	72
2.2.5.2	Possibilités de triangulation .....	72
2.2.5.3	Autres considérations sur la validité des résultats .....	73
2.3	Une recherche axée sur le développement d'une taxonomie.....	73
2.3.1	Une recherche sur les contenus .....	73
2.3.2	Méthodologie d'identification des configurations.....	75
2.3.3	Plan de classification des données.....	76
2.3.3.1	La création d'une matrice non ordonné.....	76
2.3.3.2	La condensation des données .....	77
CHAPITRE 3 – Neuf modes de gestion de crises.....		79
3.1	L'humaniste .....	79
3.2	Le pragmatique.....	84
3.3	L'anticonformiste .....	90
3.4	Le mobilisateur.....	96

3.5	Le collectif d'experts.....	102
3.6	Le périphérique.....	107
3.7	Le municipalo-centriste.....	114
3.8	L'aventurier.....	121
3.9	Le contingent.....	130
3.10	Conclusion.....	136
CHAPITRE 4 – À la recherche d'archétypes.....		141
4.1	En période de crise : quelques constantes .....	141
4.1.1	Intervention massive auprès des populations vulnérables.....	142
4.1.2	Un élargissement de la mission .....	146
4.1.3	Un élargissement des tâches professionnelles .....	148
4.2	Les facteurs de contingence organisationnelle .....	153
4.2.1	Le facteur « stratégie » .....	153
4.2.1.1	Stratégie de proximité des milieux.....	153
4.2.1.2	Stratégie d'optimisation des compétences clés .....	154
4.2.1.3	Stratégie axée sur l'improvisation.....	156
4.2.2	Le facteur « leadership » .....	159
4.2.2.1	Un leadership collégial.....	159
4.2.2.2	Un leadership organisateur.....	161
4.2.2.3	Un leadership centralisateur.....	165
4.2.3	Le facteur « structure ».....	170
4.2.3.1	Niveau macro-stratégique .....	170
4.2.3.2	Niveau micro-opérationnel.....	175
4.2.4	Le facteur « environnement ».....	181
4.2.4.1	La ruralité.....	181
4.2.4.2	L'urbanité.....	183
4.2.4.3	Trois « contre-exemples ».....	185

4.3	Les archétypes .....	186
4.3.1	Les collectivistes .....	188
4.3.2	Les intégrateurs .....	189
4.3.3	Les réactifs.....	191
4.4	Conclusion.....	193
CONCLUSION ET IMPLICATIONS .....		199
BIBLIOGRAPHIE .....		220
ANNEXES .....		240