



Sommaire

Présentation de la collection.....	V
Les auteurs	VII
Introduction.....	1

Partie I

Financement de projet

1	Comment rechercher le financement le mieux adapté à un projet ?	7
1.1.	Envisager toute solution dans un contexte post-crise financière	7
1.2.	Préparer le montage financier dès l'avant-projet.....	8
1.3.	Distinguer choix de projet et choix de financement.....	10
1.4.	Penser à recourir à des financements externes spécifiques	12
1.5.	Prendre en compte le lien entre financement et risques.....	13
1.6.	Adopter une démarche d'ingénierie financière	13
1.7.	Adapter la recherche de financement au besoin de financement du projet.....	14
2	Principaux financeurs d'un projet.....	17
2.1.	Entreprises industrielles et commerciales.....	18
2.2.	Banques et établissements de crédit spécialisés	19
2.3.	Institutions financières publiques et organismes publics	20
2.4.	Grandes institutions financières et organisations internationales	22
2.5.	Fonds d'investissement et gestionnaires d'actifs.....	26
2.6.	Investisseurs institutionnels.....	37
2.7.	Particuliers, associations et fondations	37



3	Modes de financement d'un projet	41
3.1.	Modes de financement conventionnels.....	41
3.2.	Adaptation des instruments financiers conventionnels à l'évolution des projets.....	48
3.3.	Modes de financement non conventionnels.....	51
3.4.	Aides fiscales et mesures réglementaires en France.....	69
4	Qualités d'un bon montage financier	79
4.1.	Facteurs de succès d'un montage financier	79
4.2.	Plan de financement du projet.....	80
4.3.	Évolution du comportement des financeurs.....	83
4.4.	Couvertures des risques et garanties dans le financement de projet : financement, risques et garanties	85
5	Partenariat public-privé, financement sur projet, financement structuré	89
5.1.	Partenariat public-privé	89
5.2.	Financement sur projet.....	93
5.3.	Financement structuré.....	99
6	Financement des affaires commerciales dans le cadre des projets internationaux	103
6.1.	Instruments disponibles pour le financement à l'export.....	103
6.2.	Aides françaises en faveur d'un projet à l'exportation	104

Partie II

Les étapes clés pour préparer la mise en œuvre d'un projet

7	Bien démarrer la réalisation d'un projet	111
7.1.	Processus de lancement.....	112
7.2.	Approches de conduite de projet	114
7.3.	Processus de planification	121
8	Dossiers de référence d'un projet	127
8.1.	Dossier d'expression des besoins (DEBS).....	127
8.2.	Cas d'affaire (<i>business case</i>)	129
8.3.	Dossier des exigences	134
8.4.	Fiche projet	137
8.5.	Dossier de définition du projet.....	139

9	Mise en place de l'organisation d'un projet	143
9.1.	Mise en place des instances de gouvernance	144
9.2.	Note d'organisation du projet	145
9.3.	Externalisation d'une partie du projet	146
9.4.	Politique de gestion des approvisionnements	148
9.5.	Prise en compte des parties prenantes	154
9.6.	Finalisation de la contractualisation avec le client du projet	155
10	Structuration d'un projet	157
10.1.	Approches de structuration	157
10.2.	Intérêts des approches de structuration	159
10.3.	Principes de structuration	160
10.4.	Critères de structuration	160
10.5.	Méthodes de structuration	161
10.6.	Recommandations pour la structuration d'un projet	164
10.7.	Bénéfices des approches de structuration	165
11	Mise en place des outils de maîtrise d'un projet	167
11.1.	Budget initial	167
11.2.	Planning de référence	171
11.3.	Plan de management des risques	176
11.4.	Indicateurs de pilotage et de performance d'un projet	179
12	Récapitulons-nous et lançons la réalisation du projet	183
12.1.	Référentiel du projet	183
12.2.	Plan de management de projet	184
12.3.	Réunion de lancement du projet	187
	Conclusion	191
13	Annexes	193
	Bibliographie	205
	Liste des figures	209
	Liste des tableaux	210