

Ancrer durablement le design dans les politiques publiques

-
- 1 Développer l'innovation par le design dans l'action publique
 - 2 Structurer et développer la formation des designers et la sensibilisation des acteurs publics au design
-

Méthodologie du groupe de travail

Une enquête approfondie auprès de 48 contributeurs (designers, étudiants, agents publics, directeurs d'organisations professionnelles), qui ont témoigné sur leur expérience, leurs pratiques du design dans la construction de politiques publiques.

Un atelier rassemblant 90 professionnels et d'autres rencontres.

Au total plus de 130 contributeurs français ou étrangers.

Copilotes

Cité du design de Saint-Étienne et La 27^e Région.

Un foisonnement d'expériences à accompagner

Depuis une dizaine d'années, les collectivités territoriales et les services de l'État voient dans le design un outil de transformation de l'action publique. Mieux associer les utilisateurs à la création d'un nouveau service ou à la conception d'un équipement, produire des scénarios créatifs sur l'avenir d'un territoire ou d'une politique publique, ou encore améliorer le fonctionnement d'une direction administrative : les initiatives se multiplient, et un champ nouveau de compétences apparaît dans le secteur des services. Mais comment accompagner cette effervescence, professionnaliser l'intervention du design dans le domaine des politiques publiques, et mesurer l'impact du design sur ces politiques ?

Trois évolutions majeures

L'histoire toute récente du design dans les politiques publiques a déjà connu trois évolutions majeures. La première s'inscrit dans le mouvement de l'innovation publique, apparu dans les années 2000, succédant lui-même à d'autres grandes périodes de la réforme de l'État (de l'administration moderne de Max Weber des années 1930, jusqu'à la crise du « nouveau management public » des années 1990). La deuxième évolution tient au caractère multiforme du design déployé dans les administrations nationales et territoriales : design de service, design numérique, *design thinking*, *UX design*, etc. La troisième évolution concerne la diversité croissante des terrains d'application du design : il est devenu fréquent de mobiliser des démarches de design lors de la conception de nouveaux dispositifs, d'interfaces, et plus récemment de processus démocratiques.

Déployer une stratégie nationale et un travail critique

En vingt ans, à peu près toutes les politiques publiques ont été abordées par le design, et ce à tous les niveaux de la décision publique : pouvoirs locaux, gouvernements nationaux, organisations internationales. On peut citer l'initiative anglaise RED du *Design Council*, *Kafka Brigade* aux Pays-Bas, le laboratoire gouvernemental *MindLab* au Danemark ; en France la mission de design management (Cité du design de Saint-Étienne) ou le programme « Transfo et Territoires en Résidences » (La 27^e Région). Mais alors qu'à l'étranger, certains acteurs sont passés à l'action pour déployer une stratégie nationale de renouvellement de l'administration publique par le design (Royaume-Uni, Singapour, Lettonie), la France n'est encore qu'à l'heure du bilan des premières expériences. Des initiatives intéressantes ont été mises en oeuvre, mais les crédits pour les soutenir restent limités. De nombreux champs d'application sont à explorer, mais il n'existe aucune vision d'ensemble, ni vraie réflexion sur le bon usage du design appliqué à la conception de politiques publiques. Un travail critique reste donc à mener si l'on veut que le design continue de produire « d'autres imaginaires » pour l'action publique de demain.

1 → Préconisation Développer l'innovation par le design dans l'action publique

Argumentaire

La demande en design explose au sein de la sphère publique, et ce sous des formes très variées : programmes d'innovation, marchés de prestations, laboratoires d'innovation internes, etc. Mais quelles que soient les formes de sollicitation, le design intervient souvent de façon isolée et sous-dotée, produisant des effets inégaux. Les programmes d'innovation par le design, eux aussi d'une grande diversité, présentent l'avantage de faire émerger de nouveaux acteurs et de nombreuses initiatives. Mais il n'y a pas de véritable suivi, ni de partage de leurs résultats, ni de questionnement sur leur rôle et leur intégration dans les services publics.

- 1.1 Proposition — Lancer une nouvelle génération d'appels à projets d'innovation publique par le design, construite sur une logique ascendante favorable aux acteurs de terrain.
 - 1.2 Proposition — Consolider les laboratoires d'innovation dans les collectivités territoriales.
 - 1.3 Proposition — Créer une plateforme de ressources du design des politiques publiques.
 - 1.4 Proposition — Lancer un programme de recherche ou une chaire pour développer des visions prospectives du design dans les politiques publiques.
-

1.1 Proposition Lancer une nouvelle génération d'appels à projets d'innovation publique par le design, construite sur une logique ascendante favorable aux acteurs de terrain.

Argumentaire

Les programmes d'innovation publique sont souvent descendants et plus facilement accessibles aux grands territoires et aux acteurs déjà bien dotés. Il manque au paysage de l'innovation publique en France des appels à projets davantage co-construits entre les autorités publiques et les acteurs locaux (communes et associations de terrain).

L'initiative TIGA¹⁴, lancée en 2017, peut être une source d'inspiration. Il s'agit d'une nouvelle génération d'appels à projets pour aider des collectivités territoriales de petite taille, des collectifs pluridisciplinaires, des groupements d'agents publics ou des associations ancrées localement à faire émerger des projets et à les consolider dans le temps, au-delà d'une logique expérimentale.

En formulant leurs projets dans ce cadre, les territoires pourraient engager une démarche de design répondant à un enjeu majeur identifié par les acteurs de terrain (santé, transport, habitat, énergie, urbanisme, éducation, etc.), et visant à développer un nouvel équipement.

Cibles

Associations de terrain, collectifs pluridisciplinaires et structures locales, en partenariat avec des collectivités territoriales et les services déconcentrés de l'État.

Porteurs potentiels

Services déconcentrés de l'État, Régions, collectifs pluridisciplinaires, institutions et associations locales (et mobilisation du PIA, via l'État).

14 — TIGA (Territoires d'Innovation Grande Ambition) est une action du Grand Plan d'Investissement, adossée à la troisième vague du Programme d'investissements d'avenir (PIA).

1.2 Proposition Consolider les laboratoires d'innovation dans les collectivités territoriales

Argumentaire

Il existe actuellement une trentaine de laboratoires d'innovation publique, chargés de co-concevoir des politiques publiques avec les usagers et les agents dans les collectivités territoriales : ces dispositifs jouent un rôle majeur pour ancrer la pratique du design dans l'action publique. Mais l'érosion progressive des dotations allouées à ces laboratoires, voire la non-reconduction des budgets, les empêchent de contribuer sur le long terme à la conception des projets d'innovation publique.

Afin de pérenniser ces dispositifs et de les aider à conduire des projets ambitieux, un fonds d'investissement dédié pourrait être créé. Un premier levier consisterait à utiliser le fonds de garantie pour l'innovation territoriale identifié dans le rapport Oural en 2015.

Cette proposition devra bien sûr s'appuyer sur une analyse transversale et inter-institutionnelle des crédits et moyens déjà investis par les acteurs publics (ministères, services déconcentrés, établissements publics, établissements hospitaliers, collectivités territoriales dans toute leur diversité) et des opportunités budgétaires prévues dans les programmes d'investissement publics (CPER, PIA, ANR, etc.).

Cibles

Laboratoires d'innovation publique des collectivités territoriales.

Porteurs potentiels

État, collectivités territoriales.

1.3 Proposition Créer une plateforme de ressources du design des politiques publiques

Argumentaire

Le design des politiques publiques n'a pas encore stabilisé sa « maté-riauthèque méthodologique ». Puisant allègrement dans des disciplines ou des courants de pensée qui lui préexistent, comme l'enquête ethno-graphique, l'observation participante, l'éducation populaire, la participation citoyenne ou encore l'urbanisme participatif, il ne dispose pas aujourd'hui d'un centre de ressources propre, rassemblant les pratiques et les modes d'action. Faute d'un tel outil de référence, il s'avère difficile d'évaluer de façon rigoureuse l'impact du design des politiques publiques.

Cette plateforme, dont la gouvernance doit être représentative des acteurs en présence, pourrait s'appuyer sur diverses sources : recherche académique, média, cycle de conférences ou d'expositions, plateforme web. Elle permettrait ainsi de capitaliser sur des cas et des expériences, dans une logique libre et contributive, de type licence Creative Commons (dont l'ob-jectif est de garantir à la fois la protection des droits d'auteur et une large utilisation de l'œuvre).

Objectifs

↳ Référencer les cas et pratiques de design appliqués à l'action publique.

↳ Valoriser les démarches et les acteurs par des événements, des éditions, des prix, etc. ; démontrer par l'exemple comment le design peut intervenir dans la définition d'une politique publique, sur un sujet de société.

↳ Aider à produire collectivement une théorie critique du design des politiques publiques.

↳ Mesurer les effets du design dans les politiques publiques.

Cibles

Institutions publiques, designers et acteurs de l'innovation des politiques publiques.

Porteurs potentiels

Acteurs publics et institutions du design en collaboration avec les professionnels du design des politiques publiques, de l'innovation publique et des collectivités territoriales (éventuellement par un système d'adhésion par exemple).

1.4 Proposition Lancer un programme de recherche ou une chaire pour développer des visions prospectives du design dans les politiques publiques

Argumentaire

Le secteur public est aujourd'hui soumis à des transformations et des pressions radicales. Dans le secteur du design, les intérêts sont divergents et les voies pour le développement sont multiples. Aussi, l'heure n'est plus tant à l'état des lieux qu'à l'anticipation. Cette anticipation semble une condition indispensable à toute tentative de créer une politique nationale du design.

Il semble donc important de se projeter à dix-quinze ans pour comprendre le rôle futur du design dans les politiques publiques sous ses différentes formes. Cette démarche de recherche et de prospective devra s'appuyer sur les pratiques de terrain et sur les retours d'expériences de la communauté professionnelle et des institutions publiques.

Ressources

Direction interministérielle de la transformation publique (DITP), Programme d'investissement d'avenir (PIA), Contrats de Plan État-région (CPER), collectivités territoriales, État, associations d'élus, un groupe de collectifs pluridisciplinaires, en partenariat avec des collectivités et des administrations volontaires, La 27^e Région, Cité du design.

Cibles

Acteurs de l'innovation dans les politiques publiques.

Porteurs potentiels

Acteurs de l'enseignement supérieur et organisations professionnelles.

2 → Préconisation Structurer et développer la formation des designers et la sensibilisation des acteurs publics au design

Argumentaire

Le design des politiques publiques attire un flux constant d'étudiants et de professionnels. Pourtant, sa place dans la formation initiale des écoles de design reste marginale et les collectivités territoriales peinent à recruter des designers spécialisés. Dans ce contexte, les écoles de design risquent d'être distancées par les formations généralistes, avec en perspective la menace d'un « design sans designer ». Quant à l'offre de formation continue, très diversifiée, elle joue un rôle important de sensibilisation de la sphère publique, mais les opérateurs de formation donnent peu de garanties sur leurs engagements de qualité : le risque est grand de voir beaucoup de formations au design assurées par des non-designers.

2.1 Proposition — Former les designers aux enjeux actuels de l'action publique.

2.2 Proposition — Sensibiliser et professionnaliser les agents publics qui contribuent à la diffusion du design dans la sphère publique.

2.3 Proposition — Intégrer des designers dans les instances de gouvernance stratégique des organisations publiques.

2.1 Proposition Former les designers aux enjeux actuels de l'action publique

Argumentaire

Comment faire en sorte qu'un plus grand nombre de designers intervient opportunément dans le champ des politiques publiques ? Entre la fin de la scolarité en école de design et l'intervention des designers dans la conception des politiques publiques, il manque un sas de formation dédié au design des politiques publiques (post-diplôme, Master spécialisé par le biais de la formation en alternance, etc.).

Une formation spécifique agréée pourrait être portée par les écoles de design et encadrée par les organisations professionnelles. Elle s'adresserait non seulement aux designers mais à tous les futurs concepteurs, dans une logique pluridisciplinaire : designers, architectes, urbanistes, sociologues. Le caractère territorial d'une telle formation-action permettrait d'enclencher des coopérations locales entre administrations et écoles, et d'ouvrir des cursus hybrides et multithématiques entre des établissements de design et de sciences politiques et sociales. Une Université d'été, montée par une organisation professionnelle ou par un groupe d'écoles et une collectivité territoriale pourrait prototyper ce type de formation.

Cibles

Étudiants des disciplines de conception (design, architecture), de sciences sociales et sciences politiques, administrations publiques en demande de jeunes designers à fortes compétences.

Porteurs potentiels

La 27^e Région, École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse), groupes de collectivités territoriales et d'établissements de formation volontaires.

2.2 Proposition Sensibiliser et professionnaliser les agents publics qui contribuent à la diffusion du design dans la sphère publique

Argumentaire

De nombreux agents publics, fervents défenseurs du design (les « relais du design dans l'action publique »), avouent se sentir démunis face à la difficulté d'acculturer leurs administrations respectives à ces nouvelles démarches.

Pour que le design soit compris et mieux utilisé par le secteur public, il est important d'acculturer les agents en général – et les élus et les cadres de la fonction publique en particulier – au design et à ses pratiques. Il s'agirait d'identifier et valoriser les « relais » du design dans l'action publique. Un parcours professionnalisant de sensibilisation au design adressé aux décideurs publics leur permettrait de mieux faire appel au design dans toute sa diversité : management, recherche, développement de projet, etc. Cette sensibilisation, qui doit s'opérer par des professionnels du design des politiques publiques, pourrait prendre diverses formes : des apprentissages théoriques et critiques, des ateliers pratiques, des partages d'expériences entre pairs, ou encore des résidences de designers au sein des administrations, à l'instar des ateliers de sensibilisation au design et du dispositif « designers en résidence » lancé par le ministère de l'Économie et des Finances en 2013.

Cibles

Agents, élus, cadres de la fonction publique.

Porteurs potentiels

Professionnels du design des politiques publiques.

2.3 Proposition Intégrer des designers dans les instances de gouvernance stratégique des organisations publiques

Argumentaire

Aujourd'hui, si un nombre croissant de designers intègrent les administrations, ces designers sont rarement placés à un niveau stratégique.

Dès lors que la sphère publique sera suffisamment acculturée au design, il sera plus aisé d'associer des designers à des décisions stratégiques des administrations, de les intégrer en tant que conseillers techniques dans la conception et la mise en oeuvre des politiques publiques. Le design prendrait alors tout son sens en soutenant l'innovation publique, en développant des projets avec des moyens et des commandes adaptés, tout en documentant et en évaluant systématiquement le processus et les résultats.

Cibles

Secrétaires généraux et directeurs généraux des trois fonctions publiques.

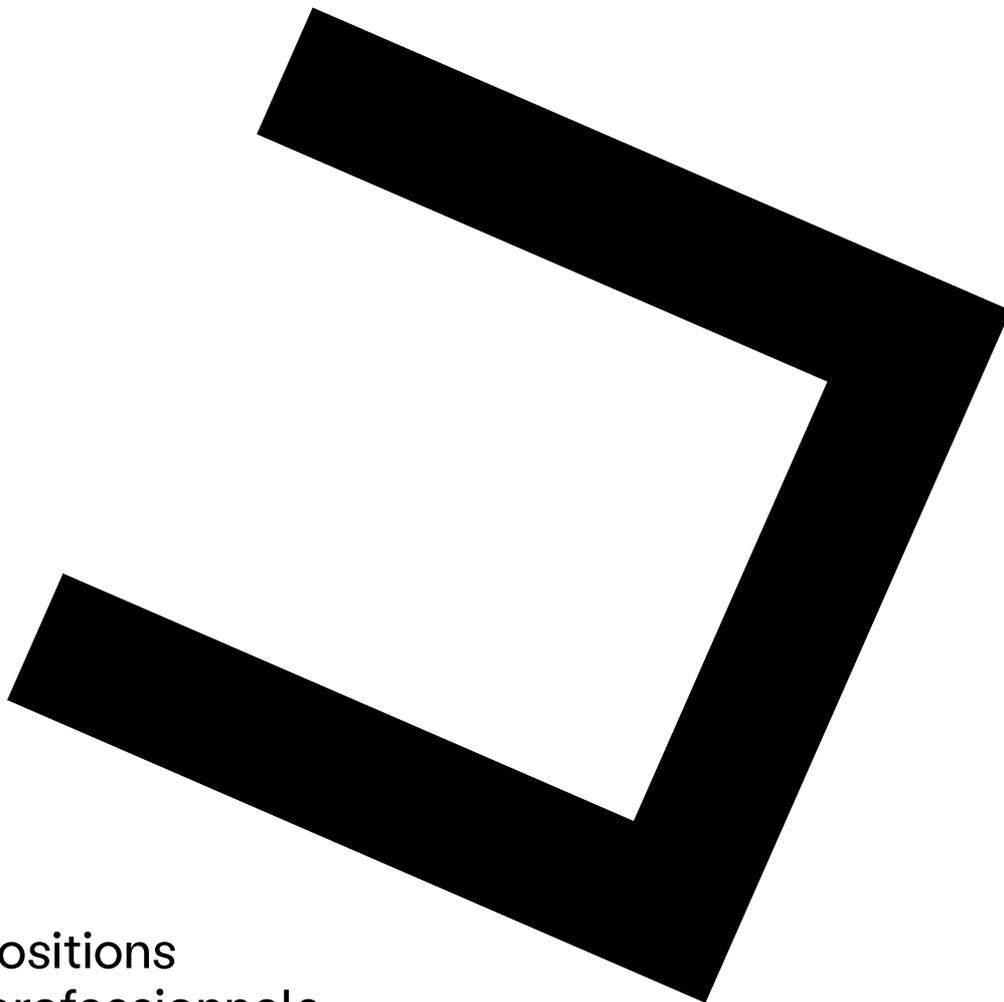
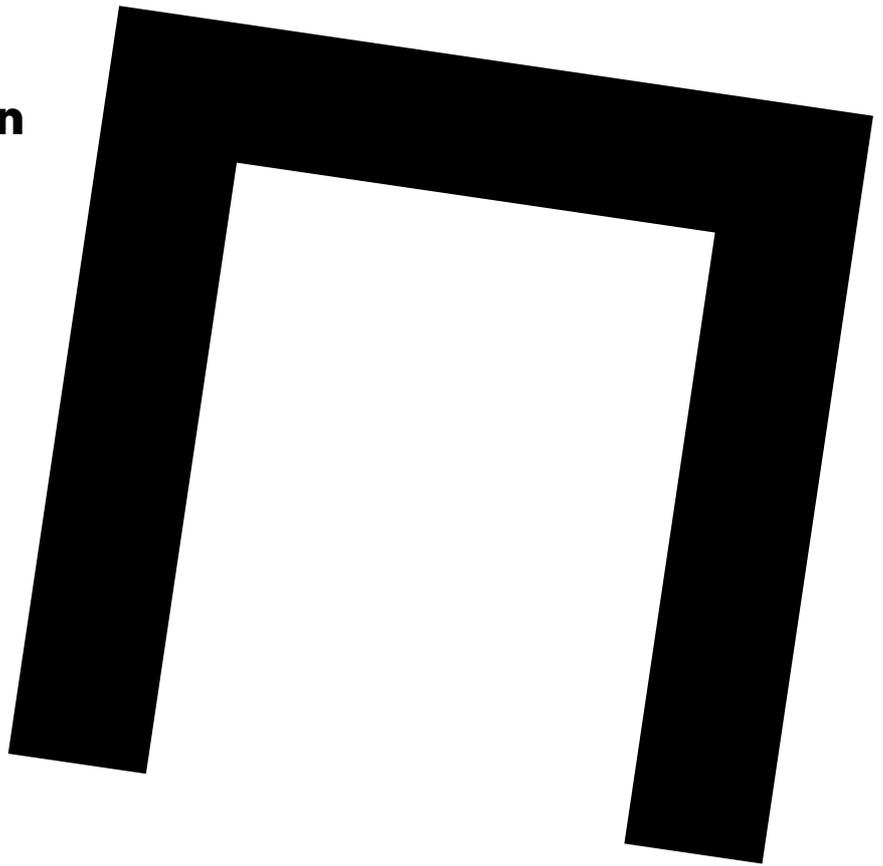
Porteurs potentiels

↳ Écoles de design, Campus de la transformation de la Direction interministérielle de la transformation publique (DITP), Cité du design : pour accueillir les parcours professionnalisants.

↳ État, associations d'élus et de directeurs généraux de collectivités, institutions du design, professionnels du design des politiques publiques : pour transmettre leur savoir.



 **Assises
du design
2019**



Propositions
des professionnels
Édition 2019

Cahiers —
Assises du design

Rédaction Copilotes : Nathalie Arnould, Fabrice Berthereaux,
Jean-Luc Charles, Julien Defait, Frédéric Degouzon, Jacqueline Febvre,
Lucille Galindo, Christian Guellerin, Isabelle Leblan, René-Jacques Mayer,
Laura Pandelle, Olivier Peyricot, Philippine Pouessel, Anne-Marie Sargueil,
Céline Savoye, Dominique Sciamma, Denis Tersen, Laurent Vacheresse,
Isabelle Vérilhac, Camille Vilain, Stéphane Vincent
Rédacteurs en chef : Juliette Chevalier, Guy Le Goff
Direction générale : Juliette Chevalier, Guy Le Goff,
Hugues de Franclieu, Corinne Sentou
Chargée de mission : Marie-Séverine Piard
Direction de la coordination : Isabelle Vérilhac
Attachée de coordination : Cloé Hospital
Harmonisation, réécriture et maquetage : Jeanne Suhamy (Aphania)
Design graphique : Trafik
Impression : Jouve print

© Cité du design 2019

A	Valoriser le design	9
B	Intégrer le design dans la stratégie des entreprises	17
C	Former au design	27
D	Engager une politique internationale du design	41
E	Ancrer durablement le design dans les politiques publiques	49
F	Structurer l'écosystème du design	61
G	Remerciements	68

Introduction

Vers une politique du design répondant aux grands défis du 21^e siècle

Lancées en avril 2019 par le ministère de l'Économie et des Finances et le ministère de la Culture, les premières Assises du design ont abouti en décembre 2019 à une trentaine de grandes préconisations, pour la plupart déclinées en propositions plus opérationnelles, ici rassemblées. Ces cahiers des Assises postulent le lien indéfectible entre design et innovation, et considèrent le design comme un outil de résolution des grandes problématiques économiques et sociales de notre temps. Prenant appui sur l'expérience d'autres États, ils posent les bases d'une structuration de l'écosystème du design français, via une dynamique de réseau.

Méthodologie des Assises du design

Six groupes de travail, pilotés par des acteurs représentatifs de l'écosystème du design : organisations professionnelles, établissements d'enseignement supérieur, agences régionales de développement économique, associations de promotion du design, etc.

Un groupe de travail transversal, regroupant tous les copilotes des groupes thématiques.

Les services des deux ministères concernés (Direction générale de la création artistique et Direction générale des entreprises) et la Cité du design de Saint-Étienne ont accompagné ces travaux et fait en sorte que la réflexion aboutisse à des propositions tangibles.

Les acteurs finaux, designers, collectivités territoriales, entreprises, sont intervenus via les réunions, ateliers, appels à contribution, questionnaires.

Le design français, un écosystème foisonnant à structurer et valoriser

S'illustrant par des designers de renom, des écoles prestigieuses, des entreprises qui placent le design au coeur de leur stratégie de développement, le design français brille par ses atouts. Mais son écosystème est morcelé, entre un pôle parisien dominant, un pôle stéphanois en expansion (la Cité du design avec sa Biennale du design) et certains territoires, comme Lille et Nantes, dotés d'écoles et de structures de promotion du design qui montent en puissance, ou la Nouvelle-Aquitaine, qui a fait du design un axe prioritaire de sa politique d'appui aux entreprises. Dans ce contexte foisonnant, la coordination des acteurs s'avère difficile, d'autant que l'Association pour la promotion de la création industrielle (APCI), un temps pressentie pour devenir le Centre national du design, s'est retrouvée en 2018 face à des difficultés financières l'obligeant à remettre en cause *l'Observateur du design*, prix national qu'elle portait depuis vingt ans. S'ajoutent à ces disparités une grande diversité des métiers (design graphique, design produit, design de service ou d'interface, design stratégique), et une certaine dichotomie entre designers en entreprises et designers en agences, dont les intérêts et la vision ne convergent pas toujours.

Le design, un outil d'innovation reconnu, à promouvoir dans les entreprises et dans les organismes publics

Outil d'innovation et facteur de compétitivité, le design peut aider à structurer l'offre des entreprises et donc à accroître leurs performances. Des études démontrent la plus-value du design — ou des designs — comme levier d'innovation, de différenciation, d'aide à la conduite du changement. Partout où le processus de décision doit être guidé par les besoins des utilisateurs, le design est en mesure d'apporter des réponses, dans la stratégie des entreprises, comme dans la transformation des services publics. Pour autant, même dans les entreprises, le recours au design ne va pas toujours de soi et passe souvent au second plan derrière l'innovation technologique — la révolution numérique — et le marketing, alors qu'il devrait au contraire être systématiquement associé à tous les processus d'innovation.

Six grands thèmes

Pour analyser les forces et les faiblesses de l'écosystème du design, les groupes de travail ont retenu six thèmes.

Valoriser le design

Intégrer le design dans la stratégie des entreprises

Former au design

Engager une politique internationale du design

Ancrer durablement le design dans les politiques publiques

Structurer l'écosystème du design

L'approche par le design, pour répondre aux grands défis sociétaux

Réchauffement climatique, biodiversité, transformation numérique, crise de la représentation démocratique, mutations économiques... Le 21^e siècle fait face à de grands défis qui appellent autant de grands desseins pour l'humanité. Les 17 objectifs de développement durable, fixés par les Nations Unies dans l'agenda *Horizon 2030*, notamment ceux liés à la santé, à l'éducation, à la ville et aux communautés durables, ouvrent potentiellement de grands chantiers pour une innovation par les usages. Comment répondre à ces enjeux majeurs sans renoncer au projet d'émancipation né des Lumières et à ses idéaux démocratiques ? Par son approche empathique des problèmes et ses méthodologies collaboratives, le design offre des outils adaptés à ces enjeux.

Une politique nationale et internationale du design pour se mettre au diapason des pays pionniers

Partout dans le monde, les pays les plus innovants (hier le Danemark, la Finlande et la Grande-Bretagne, aujourd'hui la Malaisie et la Chine) ont identifié le design comme un puissant levier de transformation, mais aussi comme une nouvelle approche, un prisme par lequel aborder, étudier et tenter de résoudre les grands défis économiques et sociaux. Pour se mettre au diapason de ces pays qui ont déjà entrepris cette mutation, les contributeurs aux Assises du design souhaitent que leurs propositions débouchent sur une politique nationale du design, portée et assumée par la puissance publique comme une priorité stratégique, guidant aussi bien les acteurs privés que les acteurs publics.

Tels sont les constats et les principes qui ont inspiré les travaux des professionnels du design pour ces Assises.

Deux grandes catégories des propositions

Exemples de propositions nécessitant l'intervention des pouvoirs publics

Mobiliser plus efficacement vers le design les dispositifs de financement public de l'innovation

Créer un Conseil national du design

Assurer une meilleure visibilité du design français à l'international

Exemples de propositions nécessitant la mobilisation collective des acteurs du design

Initier et animer un réseau de coordination et d'animation des acteurs territoriaux de la promotion du design (porté à terme par un ou plusieurs acteurs de la promotion du design)

Lancer un portail national de services sur les ressources en design présentes dans les territoires (plateformes régionales)

Organiser une France Design Week

Remerciements

Copilotes →

Organisation

**Direction générale
de la création artistique,
ministère de la Culture**

Béatrice SALMON, Directrice adjointe
en charge du service des Arts plastiques
(janvier 2018-novembre 2019),

Marianne BERGER, Cheffe du service
des Arts plastiques par intérim,

Juliette CHEVALIER, Chargée de mission
Économie de la mode et du design,

Pascal MURGIER, Chef de département,

Corinne SENTOU, Inspectrice
de la création artistique.

**Direction générale
des entreprises, ministère
de l'Économie et des Finances**

Laurence MÉGARD, Sous-Directrice
des industries de santé, des biens
de consommation et de l'agroalimentaire,

Guy LE GOFF, Chargé de mission,

Hugues de FRANCLIEU, Directeur de projets.

Cité du design

Thierry MANDON, Directeur général,

Isabelle VÉRILHAC, Directrice
Innovation & International,

Cloé HOSPITAL, Attachée de coordination,

Valérie BUSSEUIL, Directrice communication.

Et

Marie-Séverine PIARD, chargée de mission,

Jeanne SUHAMY (Aphania),
harmonisation, réécriture.

Thématique Valorisation

Lucille GALINDO, Cheffe de projet,
Agence pour la promotion de la création
industrielle (APCI)

Isabelle LEBLAN, Responsable Réseau Design,
Agence Développement Innovation
Nouvelle-Aquitaine (ADI-NA)

Anne Marie SARGUEIL, Présidente,
Institut français du design (IFD)

Dominique SCIAMMA, Président, Agence pour
la promotion de la création industrielle (APCI)

Thématique Entreprises

Céline SAVOYE, Directrice, Lille-Design

Denis TERSEN, Directeur général,
Lille Métropole 2020

Thématique Formation

Jacqueline FEBVRE, Directrice,
École supérieure d'art et de design d'Orléans

Christian GUELLERIN, personne qualifiée,
Directeur général, École de design Nantes
Atlantique

René-Jacques MAYER, Directeur,
École Camondo

Thématique International

Fabrice BERTHEREAUX,
Directeur général adjoint, Samoa

Jean-Luc CHARLES, Directeur général, Samoa

Frédéric DEGOUZON, Directeur Stratégie,
recherche & développement,
École de design Nantes Atlantique

Philippine POUESSEL, Chargée de mission
Industries culturelles et créatives, Samoa

Thématique Politiques publiques

Cité du design

Nathalie ARNOULD, Design manager
Saint-Étienne Métropole

Olivier PEYRICOT, Directeur du Pôle recherche

Laurent VACHERESSE, Chargé des clusters
et de la formation continue

Isabelle VÉRILHAC, Directrice Innovation
& International

Camille VILAIN,
Chargée des projets internationaux

La 27^e région

Stéphane VINCENT, Délégué général

Julien DEFAIT, Designer

Laura PANDELLE, Designer

Scénographie

Dispositif conçu sous la direction de Samuel BIANCHINI avec Adrien BONNEROT et Pernelle POYET (design du mobilier et mise en espace), Annie LEURIDAN (design lumière), Lucile VAREILLES (production).

Modélisation 3D de la salle

Christophe PORNAY. Projet élaboré dans le cadre d'une commande de la Cité du design à **EnsadLab** (laboratoire de recherche de l'École des Arts Décoratifs de Paris), en dialogue avec la Direction générale de la création artistique du ministère de la Culture, la Direction générale des entreprises du ministère de l'Économie et des Finances, l'équipe des Assises du design et celle du Centre de conférences Pierre Mendès-France du ministère de l'Économie et des Finances. Ce projet participe des recherches d'EnsadLab sur les nouvelles formes de « publication » de la recherche en art et en design.

Relations presse

14 Septembre

Laurent DENIZE D'ESTREES, Président

Isabelle CRÉMOUX-MIRGALET,
Directrice associée Lyon

Julien MANSANET, Directeur de clientèle

Contributeurs à des réunions préliminaires et atelier de lancement du 3 avril 2019 à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne

Jean Paul BATH, Directeur général, VIA

Armand BEHAR,
Responsable pédagogique, ENSCI

Laetitia BENEDETTI,
Conseil régional Ile-de-France / APCI

Jean-Pierre BLANC,
Directeur général, Villa Noailles

Maud BLONDEL, Responsable,
Design'in Pays de la Loire

Thierry CONQUET,
Owner, architect & designer, CA&CO

François CASPAR,
Founder, project manager, AFD

Delphine CHENUET,
Design & Architecture d'intérieur

Nadine CAHEN, Design couleur,
Design sensoriel, Agence Nadine Cahen

Patrick DEFAY, Président, Designers +

Jérôme DELORMAS, Directeur général, Institut supérieur des arts de Toulouse (isdaT)

Benoît DROUILLAT,
Président fondateur, Designers Interactifs

Lucie ELGOYHEN,
Rédactrice « arts visuels », ministère
de l'Europe et des Affaires Etrangères

Jean-Michel GERIDAN, Directeur général,
Centre national du graphisme

Stéphane GOURET, Directeur général adjoint,
École de Nantes

Stéphanie GUERRIER, Chargée de mission
responsable des adhésions, Designers +

François JEGOU,
Fondateur, Strategic Design Scenarios (SDS)

Marion LAÏCH, Chargée de mission respon-
sable de la formation continue, Designers +

Sophie LARGER, Professeur, École nationale
supérieure des arts décoratifs (Ensad)

Agnès LAURENT-MOREAU,
Responsable du Domaine Industrie, Bpifrance

Constance LEGALLAIS, Responsable Produits
et Partenariats, Bpifrance

Antoinette LEMENS, Déléguée générale, ADC

Jacques LEROUX, Délégué Filière Création
mode design et numérique, CCI Paris

Aurélie MARCHESSEAU,
Secrétaire générale, APCI

Corinne MICAELLI, ministère de l'Europe et
des Affaires étrangères

Bernard MOÏSE, Directeur de projets, ENSCI

Pascale NEVEU,
Pédagogie-Développement, Le Laptop

Anne NOUGIER, Directrice, ENSCI

Patrick RENAUD, Designer, École nationale
supérieure des arts décoratifs (Ensad)

Gilles ROUGON,
World Design Organisation (WDO)

Sandy SAAD,
Chargée de projets internationaux, VIA

Françoise SEINCE,
Directrice, Les Ateliers Paris

Emmanuel THOUAN, Trésorier, APCI

Emmanuel TIBLOUX, Directeur, École natio-
nale supérieure des arts décoratifs (Ensad)

Giusi TINELLA, Chargée de mission design,
Institut français

Valorisation

Nous remercions chaque personne ayant participé à l'élaboration de ce travail. Nous remercions particulièrement les membres de notre groupe de travail élargi pour leur présence aux réunions, leur investissement, leur énergie et leur motivation, sans lesquels ces préconisations pour une valorisation du design radiieuse n'existeraient pas.

Groupe de travail élargi

Florian AUGER, Directeur et stratégie produit chez Outercraft, membre FDNA

Jean-Louis BLAINEAU, Directeur adjoint, Territoires Design

Maxime BLANCO, Trésorier, PULSE

Marie-Alice BUCHS, Chargée de mission Design, Ville & Innovation, Lyon Design

Nicolas CHAUVEAU, Designer, membre PULSE

Claire CHINELLATO, Designer, membre Territoires Design

Thomas CHUZEVILLE, Chef de projets design & innovation, Lille-Design

Olivia CUIR, Présidente, Lyon Design

Stéphanie GUERRIER, Chargée de mission responsable des adhésions, de la communication et de la coordination de projets, Designers+

Cloé HOSPITAL, Attachée de coordination Assises du design, Cité du design

Olivier JEANJEAN, Designer, membre Indigo d'Oc

Marina MARTELLI, Présidente, Territoires Design

Fabrice PINCIN, Président, Marseille Design Méditerranée

Benoit POINTREAU, Chef de projets, VIA

Christophe RÉATI, Président, Fédération des designers en Nouvelle-Aquitaine (FDNA)

Cédric REYNAUD, Designer, membre Indigo d'Oc

Yves RINATO, Trésorier, Indigo d'Oc

Grégoire RUAULT, Président, Innovation Design et Expérience (IDeE)

Céline SAVOYE, Directrice, Lille-Design

Christophe TINCELIN, Président, PULSE

Anaëlle TRESALLET, Chargée de mission, Lyon Design

Isabelle VÉRILHAC, Directrice Pôle Entreprises et Innovation, Cité du design

Elisabeth VIDAL, Designer, membre Indigo d'Oc

Autres contributeurs (entretiens, réponses aux questionnaires, aide aux benchmarks)

Aymeric ALANDRY, Directeur de l'école de Design, Kedge Design School

Anne ASENSIO, Vice-Présidente Design Experience, Dassault Systemes

Anaïk BARBÉ, Directrice de l'innovation, Prisma Media

Laëtitia BENEDETTI, Chargée de mission Design, Région Ile-de-France

Loubna BENTAMY, Chargée de mission projets européens (programme User Factor), CCI Bretagne

Soizick BERTHELOT, Fondatrice, Studio d'Ergonomie

Sandra BIAGGI, Designer

Pathum BILA-DEROUSSY, Chercheur et Manager, Tenzing Conseil

Frédéric BOUCHET, Chef de projet développement et partenariats Métiers d'art, Mode, Design et Commissaire de la Biennale Émergences, Est Ensemble

Jean-Christophe BOULARD, Délégué général, Institut national du packaging (INDP)

Marie-Ange BRAYER, Conservatrice, Chef du service Design et Prospective industrielle, MNAM-CCI – Centre Pompidou

Clio BRZAKALA, Directrice, Wallonie design

Delphine CABALION, Directrice, CRÉACCRO

Sandra CATTINI, Responsable de la collection design et arts décoratifs, Centre national des arts plastiques (CNAP)

Thierry CONQUET, Architecte d'intérieur délégué, Conseil français des architectes d'intérieur (CFAI)

Vincent CRÉANCE, Directeur, The Design Spot – Université Paris-Saclay

Tamim DAOUDI, Président, CRÉACCRO

Jérôme DELORMAS, Directeur Fondateur, 3.6.9 éditions (Forum Design)

Keren DETTON, Directrice, FRAC Grand Large – Hauts-de-France

Cyrielle DOUTREWE, Chargée de projets et développement prospectif, Wallonie Design

Benoit DROUILLAT, Président Fondateur, designers interactifs

Cathy DUFOUR, Déléguée générale, Ameublement français

Alexis DURAND JEANSON, Fondateur, Prima Terra

Lauriane DURIEZ, Directrice adjointe, Ateliers de Paris

Caroline FILLON, Responsable du Service des publics, Musée des arts décoratifs et du design de Bordeaux

Léa GEERTS, Designer, Storm Studio

Pierre GENDROT, Coordinateur, Paris Design Week

Jean-Michel GÉRIDAN, Directeur, Centre national du graphisme – le SIGNE (Biennale internationale de design graphique de Chaumont)

Valérie JONCA, Directrice du département de la création et de la production, Sèvres – Cité de la Céramique

Hicham LAHLOU, Designer, World Design Organization

Bruno LEFEBVRE, Vice-Président, Alliance France Design (AFD)

Antoinette LEMENS, Présidente, Association Design Conseil (ADC)

Jacques LEROUX,
Délégué Filière Création mode design
et numérique, CCI Paris Ile-de-France

Stephan MARTHELOT,
Cofondateur, projet EdTech

Franck MILLOT, Directeur partenariats
et événements spéciaux, Maison & Objet

Bernard MOÏSE, Président, Agora du design

Marie MOREIRA, Ancienne salariée APCI,
relations internationales

Charlotte MOREL, Responsable des outils et
des méthodes, Collectif Bam

Claire PEILLOD, Directrice, École supérieure
d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) –
Cité du design

Sébastien POIREL,
Président, Ars & Techné (Biennale Affinités)

Frédéric ROSSI-LIEGIBEL, Professeur
et chercheur, Strate École de Design

Constance RUBINI, Directrice, Musée des arts
décoratifs et du design de Bordeaux

Françoise SEINCE, Directrice, Ateliers de Paris

Geneviève SENGISSEN, Responsable de la
formation continue, ENSCI – Les Ateliers

Pauline THOMAS,
Fondatrice et directrice, Le Laptop

Mathilde TROTIN, Chargée de projet, Écomu-
sée de l'Avesnois (Design Creative Camp)

Sonia VERGUET, Designer

Aurélie VOLTZ, Directrice, Musée d'art
moderne et contemporain de Saint-Étienne
Métropole (MAMC+)

Entreprises

Mathilde ADRIAENSSENS,
Directrice conseil, Keyuz

Grégory BALLE, Design manager, Arc

Mélanie BERNARD, Designer, Holistic design

Arnauld BLANCK,
Designer vision & stratégie, AK design

Cyril CANDAS, Designer, Candas Design

Thibault CAUDRON, Indépendant

Vincent CAULIER, Gérant, IPlast

Pauline CHARNAL, Designer produit, Trato-tlv

Juliette CHEVAL, Designer, Atelier Polygraphik

Juliette CHEVALIER, Chargée de mission
Économie de la mode et du design,
ministère de la Culture

Thomas CHUZEVILLE, chef de projets design
& innovation, lille-design

Adrien CIEJAK,
Co-Founder et Designer, Unistudio

Christine CORDELETTE,
Co-Founder, Piks Design

Pierre CRAYE,
Chargé de missions, Rabot Dutilleul

Norbert CROZIER,
Directeur, Autour du Louvre Lens

Éric DANESSE, Directeur adjoint design
et relations internationales, Vilogia

Didier DECOUPIGNY, Directeur général, ADULM

Hugues DE FRANCLIEU,
ministère de l'Économie et des finances

Elise DAUNAY, Cheffe de projets design, VIA

Emerson DELCOURT,
Head of design, Décathlon

Stéphane DELECROIX, design manager, Dourdin

Marc Alain DELEDALLE, président, Toulet

Virginie DELLOUE,
Chargée de projet - Direction architecture
environnement et conception, Leroy Merlin

Anne-Laure DOLLE,
Chargée d'enquêtes, ADULM

Erik DOURDIN,
Président directeur général, Dourdin

Lionel DOYEN, Designer, les Acrobates

Jérôme DRON, Founder & CEO, Redison

Diego DUBOIS, Directeur général adjoint,
Maison Drucker

François DUTILLEUL,
Président du directoire, Vilogia

Sylvain FAUCONNIER, Home Fashion Design
Manager, Auchan Retail

Espérance FENZY, Fondateur, Etnisi

Antoine FENOGLIO, Designer, Les Sismo

Antoine GASSION,
Senior Product Designer, Adéo

Dominique GIVOIS, Directeur général,
SEM Ville Renouvelée

Sébastien HAQUET, Designer, Décathlon

Thomas HOURDAIN, Designer, Tomish Design

Lionel HERBEAU, Directeur général, Herbeau

Carine IMBERT, Design skills leader, Decathlon

Victor JURADO, Chargé de projet Living Lab,
Lille Métropole 2020

Frédéric KUCHEIDA,
Directeur général délégué, Verdi

Benoit LAMBIN, Responsable design, Demeyere

Guy LE GOFF, Chargé de mission
Design et industries culturelles,
ministère de l'Économie et des finances

Anaïs LEHEMBRE, Directrice générale, CVP

Jean-Michel LEHEMBRE,
Responsable R&D, CVP

Thomas LEMAIRE, Senior designer, Kingfisher

Mathilde MAITRE, Head Of Design, FaberNovel

Thierry MANDON,
Directeur général, Cité du design

Carinne MARCHYLLIE,
Directrice générale, Cadès

Chantal MAUGIN, Directrice Design Factory
Smart Access, Orange Group

Annabelle MAZE,
Responsable projet urbain, ADULM

Julien MENA, Dirigeant fondateur, Partisans

Samuel MONNIER, Co-founder et Head
of Business, Studio Darrow

Yves NOIROT, Directeur général,
Fonderie de Sougland

Marie NOULEZ,
Responsable style, La Redoute Intérieurs

Grégoire NYS, Design et R&D leader, Boulanger

Mourad OURAL, Designer, We Think Design

Tuyen PHAM,
président directeur général, A-Volute

Philippe PICAUD, designer

Flavia REDOUIN INNECCO, Surface & Textile
Designer et Accessories Designer, Tessigraphes

Philippe REMIGNON, Président du directoire,
Vilogia / président, Lille-Design

Élise ROBBE POLLIART, Déléguée régionale
Hauts-de-France, AFDAS

Gauthier ROUSSILHE, Designer, Les Sismo

Christophe SAPENA,
Trends & Style Manager, Adéo

Vianney SAUVAGE, Fondateur, Dizy Design

Pierrick TAILLARD, Co-Founder, Piks Design

Nathalie THIEULEUX,
Responsable secteur tourisme, DIRECCTE
et labélisation Entreprise du Patrimoine Vivant
(EPV), DIRECCTE, Hauts-de-France

Emmanuel THOUAN, Designer, directeur de Dici

Alice VADUREL, Chargée de projets, Lille-design

Frédéric VANDENEECKHOUTTE,
Président directeur général, Briqueterie Lamour

Pierre-Emmanuel VANDEPUTTE,
Fondateur et Designer, Pierre-Emmanuel
Vandeputte Design Studio

Formation

Didier ALAIME, Adjoint à la Cheffe
de Département, ministère de la Culture

Catherine BAZIN, Responsable
Vie Professionnelle, ESAD Orléans

Armand BEHAR, Artiste – Directeur phénOra-
ma, Département Recherche ENSCI

Solène BELLANGER, Chargée de la recherche
DGCA (ministère de la Culture)

Juliette CHEVALIER, Chargée de mission
Design et Mode, (ministère de la Culture)

Raphaël CUIR, Directeur ESAD Reims

Barbara DENNYS, Directrice ESAD Amiens

Véronique EICHER, Responsable des partena-
riats pédagogiques, Ensci-Les Ateliers

Jacqueline FEBVRE, Directrice ESAD Orléans
– Association nationale des écoles supé-
rieures d'art (ANdÉA)

Béatrice GISCLARD,
Alliance française des designers,
AFD et Université de Nîmes

Christian GUELLERIN, Directeur EDNA -
L'école de Nantes Atlantique, président
honoraire Cumulus

Olivier HIRT, Responsable de la recherche,
Ensci-Les Ateliers

Isabelle LEBLANC, Chargée des écoles pari-
siennes (ministère de la Culture)

Guy LE GOFF, Chargé de mission design et
industries culturelles, ministère de l'Économie
et des Finances

René-Jacques MAYER, Directeur Camondo

Christophe MOINEAU,
Chercheur Université de Nîmes

Claire PEILLOD, Directrice Esadse

Dominique SCIAMMA, Directeur Strate College

Corinne SENTOU,
Inspectrice de la création artistique, DGCA
(ministère de la Culture)

Emmanuel TIBLOUX, Directeur EnsAD, Paris

Merci à

Maud LE GARZIC, Coordinatrice de l'Asso-
ciation nationale des écoles supérieures d'art
(ANdÉA), pour son aide précieuse, ainsi qu'à
Maëlys MOREAU, assistante, aux membres
du Conseil d'administration de l'ANdÉA, aux
membres de la commission Design de l'ANdÉA,
et notamment Loïc HORELLOU, enseignant à
la HEAR, co-président de l'ANdÉA, Thomas
HUOT-MARCHAND, Directeur de l'ANRT à l'EN-
SAD Nancy, Jérôme DELORMAS, Directeur de
l'isdaT Toulouse, Odile LE BORGNE, Directrice
de l'EESAB- site de Rennes, Barbara DENNYS,
Directrice de l'ESAD Amiens, Claire PEILLOD,
Directrice de l'ESAD Saint-Étienne, et à toutes
les écoles supérieures d'art et de design
qui ont répondu au questionnaire.

Nous sommes reconnaissants des échanges
avec Brigitte FLAMAND, Inspectrice générale
ÉSR, Design & métiers d'art (ministère de
l'Éducation nationale), avec la Fondation
Culture et Diversité, le VIA, Cumulus, les écoles
du groupe FDE (France Design Éducation).

Anna GUIGNARD et Clément CASTOT, étu-
diants des ESAD pour leur curiosité et leur tra-
vail sur une plateforme d'information à naître.

Remerciements particuliers à Christian
DEBIZE, ex-directeur de l'ENSAD Nancy,
à l'Ensci-Les Ateliers et à Camondo pour
l'hébergement de réunions.

Et bien entendu aux équipes organisatrices
de la Cité du design, en particulier Isabelle
VERILHAC, et aux services des ministères de
la Culture et de l'Économie et des Finances.

International

Merci à la communauté des designers nantais qui ont participé à notre étude, et particulièrement

Nathalie CARRÉ, Designer, Studio Carré Vert

Sylvie CHARBONNEAU, Designer, CréID,

Maxime GARROS, Designer, Studioboost

Antoine GRIPAY, Designer, Studio Katra

Nayla PALLARD, Designer, Nayla Pallard Design

Maxime Vincent PUJOS, Designer, Sensipode,

Merci aux designers qui se sont prêtés au jeu de l'entretien

Christophe BRANCHU,
Designer, Agence Ju&KE

Jacky FOUCHER,
Designer, Agence créative Grrr

Christophe HASCOËT,
Designer, Rich Light design

Laurent LEBOT, Designer, Les Faltazi

Victor MASSIP, Designer, Les Faltazi

Isabelle ROLLAND,
Designer, DICI-design et APCI

Emmanuel THOUAN, Designer,
DICI-design et APCI

Emmanuel TERRIEN, Designer,
Design manager d'Atlantic solutions thermiques

Merci aux entrepreneurs qui se sont également prêtés au jeu de l'entretien

Julien HERVOUET, CEO & Co-Founder, Iadvize

Jean-François GENDRON, Président,
Sotec et CCI régionale

Laurent STEPHAN,
Président, 4MOD Technologie

et à ceux pour qui le temps nous a manqué

Marie CHARTIER-LUNEAU,
Vigneronne, Domaine Luneau-Papin

Patrick PIRRAT, Direction générale,
Chantiers de l'Atlantique

Merci à Nicolas DEBON de l'agence de développement Nantes Saint-Nazaire qui nous a aidés et qui a diffusé le questionnaire à son réseau.

Merci aux étudiants de Master 2 de l'École de design Nantes Atlantique d'avoir partagé avec nous leur expérience internationale, en Inde, Julia ICHOUA, au Canada, Clara JOUAULTS, Flavie SIMON-BARBOUX et Aditya JOSHI de nous avoir apporté son éclairage d'étudiant de nationalité indienne sur notre travail.

Merci aux enseignants de L'École de design Nantes Atlantique de leur éclairage

Hélène THÉBAULT, Head of Study India Studio,
Ecole de design Nantes Atlantique

Dolli DAOU, Director of Food Design Lab,
École de design Nantes Atlantique

Merci pour son partage de benchmark à Lucille GALINDO, Chef de projet, APCI

Merci pour leurs éclairages sur leur action en France pour le design à l'international

Juliette CHEVALIER, Chargée de mission Économie mode et design, ministère de la Culture

Gilles DEMARTY, Co-fondateur, IxDA Lyon

Sandy SAAD,
Chargée de projets internationaux, VIA

Denis TERSEN, Directeur général chez Lille Métropole 2020

Giusi TINELLA, Chargée
de mission design, Institut français

Isabelle VÉRILHAC, Directrice Pôle Entreprises & Innovation, Cité du design, Saint-Étienne

et merci à toutes celles et ceux qui ont contribué informellement aux discussions.

Merci à Olivier RYCKEWAERT, Président, A.M.O.O.R pour son travail d'animation et de synthèse.

Politiques publiques

Contributeurs ayant répondu à l'appel à contribution

Grégoire ALIX-TABELING,
Agence Vraiment Vraiment

Jordan AMAN, Designer, Agence 60/40

Muriel ARCOS,
Conseil départemental de la Loire

Nathalie ARNOULD, Mission design
management Saint-Étienne Métropole

Florence BANNERMAN, Directrice Mission Innovation, Conseil départemental du Val d'Oise

Christian BASON,
ex-MindLab (Danish Design Center-CEO)

Romain BAUCHER, Agence Vraiment Vraiment

Maria Jesus BLANCO, Manager of Economic Strategic, Bilbao ville Unesco de Design

Juliette BLOND, Designer de services,
Région Bretagne

Christelle CARRIER, Responsable de la Fabrique de l'Hospitalité, CHU de Strasbourg

Marie COIRIE, Head of design Lab AH
(Hôpitaux psychiatriques de Paris)

Jean-Damien COLOMBEAU,
Directeur du Développement social
urbain - Ville de Clermont-Ferrand

Fiorenza CORA, Turin ville Unesco de Design

Denis CRISTOL, Directeur de l'ingénierie de formation et de l'innovation CNFPT

Stijn DEBAILLIE, Coordinateur,
Kortrijk / Courtrai ville Unesco de Design

Bénédicte DECUYPERE,
Fondateur et dirigeant, Green Ocean

Florence DROUY, Chargée de mission de la transition écologique et solidaire, ministère de la Transition écologique et solidaire

Severin FILEK,
Professeur et Directeur, Design Austria

Antoine FOUCAULT, Directeur de la coordination de l'innovation, Région Occitanie

Jacky FOUCHER, Designer, Agence GRRR

Béatrice GISCLARD, Master design Nîmes
Design Innovation Société

Luis GONZALEZ ARENAL, Innovation & Design
Commissioner, Puebla ville Unesco de Design

Marie GOUYON, Chargée des projets de médiation, Centre national des arts plastiques
Olivier HIRT, Responsable du développement de la recherche, ENSCI

Martine HUYON, Responsable du développement de la Public Factory, Sciences Po Lyon

François JEGOU,
Fondateur, Strategic Design Scenarios (SDS)

Bastien KERSPERN,
Co-founder & Designer, Design Friction

Mutsumi KOBAYASHI,
Kobe ville Unesco de Design

Coline MALIVEL, Designer, Etalab

Annie MARRS, Lead Officer,
Dundee ville Unesco de Design

Clémence MONTAGNE, Directrice du Design
Lab Care, École design Nantes Atlantique

Sarah NETTER, Chargée de mission modernisation, Secrétariat général pour les affaires régionales (SGAR) Occitanie Toulouse

Yoan OLIVIER, Agence Vraiment Vraiment

Jin PAN, Shanghai ville Unesco de Design

Denis PELLERIN, Fondateur et Directeur,
User Studio (Paris / Toulouse)

Soizic PENICAUD, Open Innovation Officer,
Direction interministérielle ETALAB

Martin PREAUD,
Consultant interne en innovation, Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Dzintra PURVINA, Senior Desk officer,
Design Center Latvia

Meriama REFFAD, Chargée innovation,
Département du Val D'Oise

Brigitte SAUVAGE,
EIDE BASQUE DESIGN Bilbao

Eberhard SCHREMPF, Managing Director,
Graz ville Unesco de Design

Taina SEITSARA, Senior Advisor,
Helsinki ville Unesco de Design

Mikael SORKNAES, Head of Continuing
Education, Kolding ville Unesco de Design

Romain THEVENET, Designer, Agence Detea

Benoit VALLAURI, Responsable, Ti-Lab Rennes

Camille VILAIN, Coordinatrice Saint-Étienne
Ville Unesco, Cité du design

Anna WHICHER, Head of Policy, PDR Wales UK

Vera WITHAGEN,
Design manager, Ville de Eindhoven

Laetitia WOLFF, Design impact consultancy

Ting XU, Shenzhen ville Unesco de Design, Chine

Remerciements aux participants de l'atelier
collaboratif du 3 octobre 2019.

Remerciements particuliers à la DITP
pour l'accueil de l'atelier du 3 octobre 2019
et la réunion des copilotes du 17 octobre 2019
dans leur nouveau lieu de l'innovation.

