

Introduction

L'ergonomie cette inconnue ?

Pourtant, cette discipline nous concerne tous et vous en bénéficiez quotidiennement, sans vous en rendre compte. Ainsi, lorsque vous utilisez un téléphone, conduisez une voiture, accomplissez une activité sans que rien ne l'entrave, il y a fort à parier qu'un travail d'ergonomie ait été réalisé en amont. C'est lui qui rend possible des interactions simples, fluides et agréables avec les objets que vous utilisez et les tâches que vous faites.

Le tableau n'est pas toujours aussi rose que cela, malheureusement !

Combien de fois ne pestez-vous pas contre un équipement trop difficile à utiliser, un site Internet brouillon, des sièges qui martyrisent votre dos, une signalisation incompréhensible, un éclairage insuffisant ou éblouissant, ou, plus grave, un outil qui risque de vous blesser ? Manifestement, de nombreux concepteurs d'objets ou de processus de travail ignorent encore les méthodes ergonomiques.

Car s'ils avaient été conscients de ses apports, ils auraient saisi le bénéfice à retirer de la compréhension des êtres humains pour simplifier et améliorer les objets et les environnements qui les entourent. Et c'est bien cela l'objet de l'ergonomie, à laquelle cet ouvrage est consacré.

Nous avons voulu vous faire découvrir que l'ergonomie est une discipline scientifique qui fonde ses principes sur des méthodes d'analyse rigoureuses. Nous constaterons aussi qu'elle a sa place sur le terrain, proche des consommateurs et des travailleurs. Et que l'application de certaines méthodes de l'ergonomie est plus accessible qu'on ne le pense et que l'investissement (même limité) a souvent un impact majeur.

Impact sur la satisfaction des consommateurs et des travailleurs. Avec une influence déterminante sur leur désir d'utiliser un objet bien conçu plutôt que à la hâte et de travailler dans une entreprise qui a bien étudié les postes et les conditions de travail, plutôt que de les ignorer ou les minimiser.

Nous souhaitons qu'à cet égard, vous soyez persuadé que l'ergonomie a sa place dans votre organisation, qu'elle soit une usine, un hôpital, une grande surface, un cabinet d'avocat...

Notre découverte de l'ergonomie se fera en quatre étapes.

Dans la première partie de l'ouvrage, nous aborderons les fondements de l'ergonomie et le lien entre cette discipline et le management.

La deuxième partie permettra de nous intéresser aux environnements de travail. Nous rappellerons l'importance d'environnements étudiés pour pouvoir travailler en sécurité, avec efficacité et un maximum de bien-être.

La troisième partie traitera de la conception de produits et de systèmes de travail. Nous examinerons en quoi la compréhension et l'intégration des besoins et des attentes des clients peut vous aider à développer des produits plus performants et à offrir une expérience de qualité à vos clients.

La quatrième partie, enfin, traitera de la façon de conduire à bon port vos propres projets. Vous découvrirez ainsi les étapes à franchir pour réussir un projet d'amélioration de l'ergonomie de vos produits et de vos environnements de travail.

Nous clôturerons en relatant deux études de cas dans des domaines différents.