

FRÉDÉRIQUE CLAVEL
SOPHIE MEURISSE



Entrepreneuse,
*pourquoi
pas vous ?*

EYROLLES

Entrepreneuse, *pourquoi pas vous ?*

Si vous souhaitez vous lancer, c'est le moment d'y aller ! Vous avez aujourd'hui non seulement la bénédiction des pouvoirs publics, mais aussi d'un écosystème en demande de plus d'entrepreneuriat féminin. Ce guide pratique est une sorte de « livre coach », agrémenté d'adresses pratiques et de conseils.

L'ouvrage accompagne le parcours de l'entrepreneuse, depuis l'amont de la création jusqu'aux premiers développements, en mettant en lumière les questions soulevées avant et pendant l'aventure qui va la transformer pas à pas en cheffe d'entreprise.

Vous trouverez, à chaque étape de la création et des premiers développements, une partie des réponses aux questions que vous vous posez ainsi que deux quiz qui vous permettront, pour l'un, de mesurer votre réel appétit pour l'entrepreneuriat, pour l'autre, de vous diriger vers la reprise ou la création d'entreprise. Ce livre devrait permettre à chacune et à chacun de trouver sa voie, car chaque chemin est unique !

*Après un parcours classique dans la banque et la distribution, **Frédérique Clavel** fonde Fincoach, société de conseil aux entrepreneurs. Très vite, elle lance Fédération Pionnières. Elle a participé à l'élaboration du plan en faveur de l'entrepreneuriat féminin, cosigné par trois ministres. Première femme à présider l'APCE (Agence France Entrepreneurs), elle a remis les mesures issues des Assises de l'entrepreneuriat au président de la République en 2013. Elle anime l'espace de coworking Fincoach le Hub et préside Mix for Value.*

***Sophie Meurisse**, après un parcours dans les médias, a été jusqu'en 2015 responsable de la communication et des partenariats des Pionnières. Elle a ainsi construit leur notoriété et les liens avec l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial en France et à l'étranger. Elle est impliquée dans l'équipe projet de Shynleï, start-up qui commercialise une offre d'accompagnement fondée sur l'expression des rêves de personnes ou d'équipes, afin de les transformer en trajectoires, actions et résultats.*

ENTREPRENEUSE,
POURQUOI PAS VOUS ?

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Création de la maquette : Hung Ho Thanh

Mise en pages : Florian Hue

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2017
ISBN : 978-2-212-56579-9

FRÉDÉRIQUE CLAVEL - SOPHIE MEURISSE

Préface de Anne-Laure Constanza

ENTREPRENEUSE, POURQUOI PAS VOUS ?

EYROLLES



SOMMAIRE

PRÉFACE.....	9
INTRODUCTION : L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ, UNE ÉVIDENCE.....	13
Un besoin d'équité.....	14
Une réelle dynamique économique.....	15
Un livre pour vous accompagner.....	16
CHAPITRE 1 ENTREPRENEUSE : POURQUOI PAS MOI ?.....	19
De nombreux atouts.....	19
Les principaux freins à la création d'entreprise.....	33
Les pièges à éviter.....	37
Des postures pour progresser.....	39
CHAPITRE 2 J'AI DÉCIDÉ D'ENTREPRENDRE OU DE REPRENDRE.....	41
Je sors de l'école.....	41
J'ai la trentaine.....	45
J'ai la quarantaine.....	46
J'ai 50 ans et plus.....	48
Je crée mon entreprise ou en reprends une ?.....	51
CHAPITRE 3 J'AI UNE IDÉE... OU PAS !.....	61
J'ai une idée!.....	61
Je n'ai pas d'idée.....	63
Je reprends une entreprise : comment choisir ?.....	69

CHAPITRE 4 JE ME LANCE !	75
Je me lance seule ou à plusieurs ?	75
Comment identifier les associés de rêve ?	76
Je m'associe avec mon conjoint ou un parent.....	77
Comment trouver mon ou mes associés ?	78
Pourquoi être accompagnée et par quelle structure ?	82
CHAPITRE 5 JE TRANSFORME MON IDÉE EN PROJET	91
Quel est le bénéficiaire client ?	92
Quel est mon marché ?	93
Qui sont mes concurrents ?	96
Qui sont mes clients ?	97
Faut-il communiquer ?	98
Quel chiffre d'affaires espérer à terme ?	98
Quel <i>business model</i> choisir ?	99
De quoi ai-je besoin ?	100
Quels coûts prévoir ?	103
Ai-je suffisamment d'argent ?	103
Business plan ou business plan... À quoi ça sert ?	104
Comment reprendre une entreprise ?	107
CHAPITRE 6 JE DÉMARRE	109
Ne restez pas seule !	109
Comment faciliter mes démarches ?	110
Vous avez dit chiffre d'affaires ?	110
Le premier client, le plus difficile à décrocher	111
Les banquiers sont-ils méchants ?	113
Quel statut juridique choisir ?	117
Comment embaucher ?	120

CHAPITRE 7 JE TROUVE UN FINANCEMENT	123
Dépasser les obstacles.....	123
Quel type de financement choisir?.....	125
CHAPITRE 8 JE SUIS À UN CLIC DE LA VISIBILITÉ	143
Le nom de l'entreprise.....	143
Le logo.....	147
Les cartes de visite.....	148
Le <i>storytelling</i>	149
Internet.....	151
La communication institutionnelle.....	156
Les prix et les trophées.....	159
CHAPITRE 9 JE DÉVELOPPE ET JE TRANSMETS	161
Comment réussir ma vie de chef d'entreprise?.....	162
Comment transmettre mon entreprise?.....	173
CONCLUSION	177
ANNEXES	179
Manifesto <i>Chef d'entreprise</i> et Frédérique Clavel du 8 mars 2016: « Femmes, vous êtes des entrepreneurs comme les autres! ».....	179
Pourquoi et comment j'ai fondé Les Pionnières.....	183
REMERCIEMENTS	189
INDEX	190

PRÉFACE

La première force de ce livre est d'échapper aux clichés. Si vous cherchez des idées reçues sur les entrepreneures, ne le lisez pas : c'est un livre sur l'entreprise et l'entrepreneuriat, pas sur les qualités ou les faiblesses imaginaires des femmes qui créent des entreprises. Créer une entreprise est une aventure difficile, parfois dangereuse, qui demande toujours un engagement à 100 %.

La deuxième force de ce livre est de donner un guide pratique et jamais superficiel à ceux qui veulent tenter cette aventure, y compris aux hommes. Après tout, les hommes sont des femmes comme les autres et eux aussi peuvent réussir dans l'entrepreneuriat. En lisant ce livre, vous trouverez à peu près toutes les questions que vous devez vous poser au cours de la phase de création de votre entreprise mais il va un peu plus loin et, entre les lignes, vous poussera à vous demander pourquoi vous allez vraiment vous lancer.

C'est la troisième force de ce livre : il vous aidera à bien identifier votre motivation. Si vous vous lancez, c'est vraiment une bonne idée de savoir pourquoi. Pas seulement un désir ou une envie, mais une volonté. Vous en aurez besoin quand vous aurez l'impression d'être lancée sur une route de montagne, en pleine tempête de neige, dans une voiture dont le moteur hurle et dont la direction ne fonctionne plus très bien. Quand on dit que monter une entreprise est une aventure, ce n'est pas une figure de style : aux moments critiques, votre santé ou votre vie de famille seront mis en risque. À ces moments, vous devrez avoir votre motivation de départ bien présente à l'esprit. Cela peut être un goût supérieur à la moyenne pour la liberté, la volonté de ne dépendre que de vous-même, une saine horreur pour la bureaucratie des grandes entreprises ou, simplement, une passion forte et raisonnée pour un domaine précis. Je connais Frédérique Clavel depuis plus de dix ans, et,

comme beaucoup d'entrepreneures, nous ne nous sommes jamais perdues de vue parce que nous partageons cette volonté.

J'ai créé Envie de Fraise il y a 10 ans. Absolument rien ne me prédestinait à être entrepreneure. Je n'avais ni le modèle familial ni le cursus adapté avec mon diplôme de chinois !

Mais mes choix ont toujours été guidés par mes passions et mes rêves. L'audace, c'est oser s'écouter. À 18 ans, mon rêve, c'était la Chine. Pendant presque 10 ans, ma vie a été partagée entre la France et l'empire du Milieu. D'abord en tant qu'étudiante puis salariée au sein de grandes maisons de luxe avant de créer ma première société à 27 ans, Chinattitude. L'échec qui a changé ma vie ! De retour en France et enceinte au même moment, je découvre la pauvreté de l'offre de mode pour les futures mamans. Impossible de m'habiller. Je fais confectionner par ma grand-mère des petites robes avec du tissu chiné au marché Saint-Pierre et elles rencontrent un vif succès auprès de mes amies enceintes. Ça y est, je tiens mon idée, je sais comment rebondir ! Je vais créer une marque fraîche et gaie, proposer les plus belles créations aux femmes enceintes et le faire à un prix juste, sur Internet, sans intermédiaire, pour avoir un contrôle sur toute la chaîne de valeur. Imaginez le tableau pour un banquier : une jeune maman qui se lance, seule, dans la mode pour femmes enceintes sur Internet avec pour seul bagage un diplôme de chinois et un échec cuisant derrière elle. On considère que je suis en plein délire postnatal ! Je comprends vite que je n'obtiendrais aucun financement sans preuve de la viabilité du projet. Ce seront ces mêmes banquiers qui me feront confiance quatre ans plus tard lors de ma levée de fonds institutionnelle alors que je suis enceinte de huit mois de jumeaux. Le seul combat perdu d'avance est celui auquel on renonce. Entreprendre, c'est comme faire un triathlon tous les jours, si on n'est pas passionné, le 3^{ème} matin, on ne se lève pas. Moi, ma passion c'est de créer. La 1^{ère} fois que j'ai vu, dans la rue, une future maman avec une robe que j'ai conçue, ça m'a boosté pour toute la semaine ! Et ça m'a donné la volonté d'habiller toutes les autres. Cette année, nous expédions près d'un million de vêtements partout dans le monde et habillons une femme enceinte sur trois en France, donc je vois souvent mes produits dans la rue, mais la passion est toujours là. Au bout de 10 ans, elle me réveille encore la nuit, j'ai toujours mon petit carnet rose sur ma table de chevet, prêt à accueillir mes

idées nocturnes. 10 ans, et pourtant j'ai le sentiment profond que l'aventure ne fait que commencer.

Pour revenir à des aspects plus généraux, nous sommes le pays où les femmes travaillent le plus, tout en ayant le plus d'enfants. C'est une richesse potentielle considérable. Dans des pays pourtant puissants, comme l'Allemagne ou les États-Unis, la société ne trouve pas naturel que les femmes travaillent et construisent une famille en même temps. Mais nous ne sommes pas encore allées au bout du raisonnement : nous nous laissons freiner par les préjugés et créons trop peu d'entreprises. Un calcul simple montre que notre taux de chômage serait réduit au niveau des meilleurs pays s'il y avait, en France, autant d'entrepreneures que d'entrepreneurs.

Mais finalement, comme c'est déjà ardu de créer une entreprise, ce n'est pas beaucoup plus difficile de devoir, au passage, surmonter ces préjugés. Vous trouverez, sur votre chemin, suffisamment de partenaires et d'investisseurs, hommes et femmes, qui n'auront pas deux siècles de retard et vous aideront à réussir.

Je suis sûre que le livre de Frédérique Clavel et Sophie Meurisse nous aidera à construire un monde normal : un monde où la moitié des entreprises seront fondées et dirigées par la moitié des humains.

Anne-Laure Constanza,
fondatrice et directrice artistique d'Envie de Fraise.

INTRODUCTION

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ, UNE ÉVIDENCE

En 2016, alors que les femmes de notre pays sont aussi diplômées, voire plus, que les hommes, et qu'elles sont pour la plupart en bonne santé, elles ne représentent que 30 % des personnes qui créent une entreprise chaque année. Et seulement 10 % des entreprises dites « innovantes¹ », selon la définition de Bpifrance, et pouvant prétendre à un financement spécifique ! Elles ne sont pas davantage présentes dans les lieux de pouvoir des grandes entreprises ; seules deux femmes dirigent une grande entreprise du CAC 40... Le sujet est pourtant d'importance tant au plan de l'équité que de la dynamique économique de la France.

1 Une entreprise innovante était il y a encore quelques années une entreprise high-tech ou du biotech. Seuls ces secteurs d'activités pouvaient prétendre à des financements spécifiques. Désormais, l'innovation de service est reconnue comme telle, ainsi que l'innovation sociale. L'innovation, c'est, de façon plus générale, le facteur qui permet à l'entreprise d'avoir une longueur d'avance. Ce qui est innovant en année x ne l'est plus en année x plus dix. D'après Bpifrance, une entreprise innovante doit justifier d'un niveau minimum de dépenses de recherche et développement, et/ou de la création de produits, procédés ou techniques qui devraient permettre son développement.

Un besoin d'équité

Nous souhaitons replacer cet axe, souvent considéré comme un sous-sujet, au cœur du débat. En effet, comment vivre en harmonie, à l'heure où le taux de divorce explose, où la famille est considérée comme une cellule un peu ringarde — on lui préfère dans le meilleur des cas l'appellation « tribu » —, dans un monde où les femmes n'auraient pas leur place dans la société au même niveau que leurs camarades masculins ?

Aujourd'hui, peu de femmes sont représentées au plus haut niveau de l'économie. Les écarts de salaire se poursuivent de façon tout à fait injustifiée et la différence entre le montant de la retraite des hommes et celle des femmes s'élève à 65 % en défaveur de ces dernières. Or les femmes ont une espérance de vie supérieure à celle des hommes. L'équité est un facteur d'équilibre entre les deux sexes et de « bonheur intérieur brut » !

Les hommes ont aussi à y gagner, car la responsabilité économique reposant majoritairement sur eux encore aujourd'hui, ils deviennent monomaniaques et parfois stressés par le risque de ne pas être à la hauteur de cette lourde responsabilité. Croulant sous ce poids, ils négligent parfois leur rôle de père, particulièrement important dans une société où nos enfants nés à l'ère du digital souffrent parfois d'un manque de repères. L'école s'en ressent et a plus que jamais besoin d'interlocuteurs solides au sein de la famille, pour entourer les enfants et les adolescents.

Ce déficit de femmes au plus haut niveau des entreprises provoque une autre distorsion. L'image de la femme de pouvoir s'en ressent. Lorsque l'on aborde ce sujet avec des personnes ayant travaillé avec ces rares spécimens, ce qui ressort n'est en général pas flatteur pour la gent féminine dans son ensemble. En effet, les quelques rares femmes qui accèdent à ces responsabilités adoptent, pour la plupart contraintes et forcées, des codes masculins sur le plan vestimentaire et comportemental, ce qui supprime parfois toute authenticité. En outre, elles font preuve d'une dureté exacerbée sans laquelle elles n'obtiendraient pas ce qu'elles souhaitent : le pouvoir.

Parfois, cette dureté les transforme en « reine des abeilles ». Ayant, pour accéder à ces responsabilités, « sacrifié » l'harmonie familiale, elles font la vie dure aux autres femmes : « *Être une femme, ce n'est pas un problème, il suffit de travailler deux fois plus!* » À ce compte-là, nous sommes bien loin de l'équilibre et de l'harmonie...

Une réelle dynamique économique

Bien sûr, les deux arguments — l'équité sociale et l'enjeu économique — sont corrélés, mais quelques chiffres sur l'enjeu économique nous éclairent sur la nécessité de s'intéresser au sujet. Aujourd'hui, près de cinq cent mille entreprises naissent par an en France, en faisant une championne de la création d'entreprise. Si le taux de 30 % cité ci-dessus passait à 50 % — ce qui constitue un objectif raisonnable —, on enregistrerait cent mille entreprises de plus par an, toutes créées par des femmes, et donc près d'un million de nouvelles entreprises en dix ans. Si ces dernières créaient trois emplois chacune, le problème du chômage serait résolu. Ainsi, d'après un document du 8 mars 2015 de Bpifrance, « si autant de femmes que d'hommes travaillaient ou montaient leur entreprise, la France gagnerait 0,4 % de croissance annuelle supplémentaire, soit 9,4 % sur vingt ans, selon l'OCDE. Dans ce but, la France veut porter la part des femmes dans la création d'entreprise à 40 % d'ici 2017, contre 28 % actuellement ».

Cette dynamique économique représente de plus une harmonie sociale et un potentiel de services nouveaux bien nécessaires. Ces innovations proposées par des femmes qui ont su jongler avec leurs nombreuses activités professionnelles, sociales et familiales pendant des générations seront des facteurs de progrès qui contribueront également à cette harmonie !

Quelques femmes entrepreneurs ont marqué nos esprits : Marie Curie, Coco Chanel, Helena Rubinstein aux États-Unis, ou plus récemment Margaret Milan. Beaucoup d'autres sont restées dans l'ombre malgré leur talent évident. Coco Chanel est particulièrement remarquable. Celle qui

inventa une mode « libérée » fut placée par son père à 12 ans dans un orphelinat, suite au décès de sa mère. Elle grandit donc sans avoir accès aux réseaux qu'elle dut se créer elle-même, grâce à une recette subtile composée de détermination, de liberté de penser, de talent, de travail et d'élégance ! Notons qu'à l'époque, les femmes n'avaient pas encore obtenu le droit de vote...

Coco Chanel nous donne l'espoir de la réussite, et la France est un pays ouvert aux entrepreneurs. En témoigne le Plan Entrepreneuriat Féminin élaboré par Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre des Droits des femmes, Fleur Pellerin, alors ministre des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique, et Geneviève Fioraso, alors ministre de la Recherche¹. Ce plan a été repris activement par Bpifrance, la Caisse des Dépôts, ainsi que les principaux acteurs de la création d'entreprise en France. Toujours selon Bpifrance, dans le même document du 8 mars 2015 : « *Moins de 3% des Françaises de 18-64 ans ont créé ou repris une entreprise en 2011, contre 4,5% en Allemagne et plus de 10% aux États-Unis* », a regretté Najat Vallaud-Belkacem lors du lancement du plan. De plus, seulement 8% des entreprises innovantes nouvellement créées sont dirigées par des femmes en France... Le Plan Entrepreneuriat Féminin vise donc à corriger cette situation. Il inclut une sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les collèges, les lycées et dans l'enseignement supérieur, pour stimuler les vocations, ainsi que la création d'un espace d'information et d'orientation sur l'entrepreneuriat féminin, sans oublier un meilleur accompagnement des créatrices d'entreprises et un accès accru au financement. »

Un livre pour vous accompagner

Si vous souhaitez vous lancer, c'est le moment d'y aller ! Vous avez aujourd'hui non seulement la bénédiction des pouvoirs publics, mais aussi d'un écosystème en demande de plus d'entrepreneuriat féminin. C'est pourquoi il nous a paru opportun d'écrire ce guide pratique, sorte de « livre coach », agrémenté d'adresses pratiques et de conseils.

1 L'une des auteures a participé à l'élaboration de ce plan.

Nous avons organisé cet ouvrage en accompagnant le parcours de l'entrepreneuse, depuis l'amont de la création jusqu'aux premiers développements, en mettant en lumière les questions qu'elle se pose avant et pendant l'aventure qui la transforme pas à pas en chef d'entreprise!

Vous trouverez sur chacune des étapes de la création et des premiers développements une partie des réponses aux questions que vous vous posez ainsi que deux quiz qui vous permettront, pour l'un, de mesurer votre réel appétit à l'entrepreneuriat, pour l'autre, de vous diriger vers la reprise ou la création d'entreprise.

Nous avons enfin rencontré pour vous des experts sur les sujets plus techniques et recueilli des témoignages d'entrepreneuses qui ont accepté de partager leur expérience.

Nous souhaitons que ce livre permette à chacune d'entre vous de trouver sa propre voie, car chaque chemin est unique!