

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	1
<b>Chapitre 1. Offre technologique et services mondialisés</b> . . . . .	5
1.1. Importance du protocole ouvert de communication . . . . .	6
1.2. Médiation et industrialisation de la mise en relation . . . . .	9
1.3. Monopoles et hégémonie . . . . .	12
<b>Chapitre 2. Économie de l’hyperconnectivité</b> . . . . .	19
2.1. Un mode d’accès et d’utilisation : la gratuité . . . . .	19
2.2. Deux modes de financement indirect : la publicité et la commercialisation de données . . . . .	24
2.2.1. Les revenus publicitaires . . . . .	25
2.2.2. La production et la vente des données . . . . .	27
2.3. Un mode d’activation : la sollicitation . . . . .	30
2.4. Un État engagé . . . . .	35
<b>Chapitre 3. Appropriation sociale et culture numérique</b> . . . . .	41
3.1. Ambivalence d’usages . . . . .	46
3.2. Industrialisation des usages de l’interactivité : territoires de l’hyperconnectivité . . . . .	51
3.3. Usages de l’interactivité . . . . .	56

<b>Chapitre 4. Renoncement et négociations . . . . .</b>	<b>59</b>
4.1. Usages au fondement du renoncement et des négociations . . . . .	59
4.2. Renoncement négocié. . . . .	69
<b>Chapitre 5. Enjeux environnementaux . . . . .</b>	<b>79</b>
5.1. Absence de la dimension environnementale . . . . .	81
5.2. Matérialité de l’immatériel. . . . .	84
5.3. Consommation énergétique et production de gaz à effet de serre . . . . .	91
5.4. Impacts de la conception des logiciels et des sites Web. . . . .	95
5.5. Obsolescence programmée, injonctive et écologique . . . . .	99
5.5.1. Obsolescence programmée . . . . .	100
5.5.2. Obsolescence injonctive . . . . .	101
5.5.3. Obsolescence écologique . . . . .	102
<b>Conclusion. Perspectives . . . . .</b>	<b>105</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>111</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>123</b>