

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. La durabilité, symptôme d'une transculture émergente	7
1.1. L'écologie, ou la compréhension des conséquences	7
1.2. Vers un nouveau paradigme.	9
1.3. La durabilité, ou l'harmonie entre les humains et la nature . . .	10
1.4. Le data-isme, ce nouveau Klondike	19
1.4.1. La révolution industrielle de la data	19
1.4.2. Une révolution numérique dangereuse et contraire aux principes de la durabilité ?	21
1.5. La transculture, pour un changement profond	25
1.5.1. Un contexte global anxigène hérité d'une logique court-termiste	25
1.5.2. La création de puits d'or numérique	26
1.5.3. Les signes d'une prise de conscience nécessaire	28
1.5.4. La transdisciplinarité pour penser la durabilité	30
1.5.5. La transculturation, substrat des pratiques infocommunicationnelles durables à concevoir	32
Chapitre 2. La société de l'information et de la communication face au numérique	37
2.1. Sous les concepts, le monde	37
2.2. L'écologie de l'information et l'approche écosystémique	39

2.2.1. Vers une écologie de l'information pour le management des organisations	40
2.2.2. L'écologie de l'information selon les sciences de l'information	41
2.2.3. Le recours à l'approche écosystémique pour penser l'information durable.	43
2.3. Information, technologies et informateurs	45
2.3.1. La contribution ambiguë des TIC au déploiement du développement durable	45
2.3.2. Révolution numérique et désarroi des utilisateurs.	47
2.3.3. L'appareil administratif questionné.	49
2.3.4. Le difficile apprentissage des compétences d'informateur.	50
2.4. Les pratiques informationnelles durables	51
2.4.1. Au-delà de l'économie du savoir, le rôle fondamental de la culture de l'information	52
2.4.2. L'impératif stratégique d'une nouvelle approche des processus informationnels	55

Chapitre 3. L'utopie de discours non utopiques sur l'information et la communication durables 59

3.1. Des symptômes au diagnostic	59
3.1.1. Information et communication, grands absents du rapport Brundtland	60
3.1.2. Un impact environnemental faussement présumé positif	61
3.1.3. Information et communication soutenables : des champs conceptuels non clos face à des pratiques en transformation	63
3.2. Discours utopiques <i>versus</i> utopie concrète	64
3.2.1. Un développement durable intrinsèquement utopique ?	64
3.2.2. L'inévitable utopie des discours ?	66
3.2.3. Diversité des territoires conceptuels : vers une proposition de définition de la communication durable	69
3.3. Vers une notion de pratique infocommunicationnelle durable	71
3.3.1. L'introduction inachevée du temps long dans l'analyse	71
3.3.2. D'une saturation infocommunicationnelle à la recherche d'un équilibre durable	74

Chapitre 4. Vers une pragmatique infocommunicationnelle durable	79
4.1. La responsabilité sociétale comme gage ultime de pratiques de communication durables ?	79
4.1.1. La norme AFNOR 26000, document de référence pour la communication ?	80
4.1.2. Une référence insuffisante	82
4.1.2.1. Une exégèse communicationnelle de la norme AFNOR 26000 semant le doute	82
4.1.2.2. Derrière l’affichage, des pratiques et des perceptions plus hétéroclites	86
4.2. Vers des pratiques infocommunicationnelles durables, au risque d’une nouvelle utopie	88
4.2.1. Émetteurs : le défi de la sobriété	89
4.2.2. Récepteurs : le double défi de la focalisation et de la vigilance	93
4.2.3. Canaux de l’interaction : le défi de la stabilité	96
Chapitre 5. Repères pour des pratiques informationnelles durables	101
5.1. De l’auto-efficacité comme angle d’approche des pratiques informationnelles durables des <i>digital natives</i>	101
5.1.1. L’échec d’une approche par la norme	102
5.1.2. L’auto-efficacité des pratiques informationnelles	104
5.1.3. Auto-efficacité : le mirage des TIC	105
5.1.4. Littératie informationnelle : un terme porte-parapluie ?	107
5.1.5. L’auto-efficacité des pratiques informationnelles, gage de réussite académique	108
5.1.6. La part du psychologique	109
5.1.7. La complexité de l’opérationnalisation du concept d’auto-efficacité en littératie informationnelle	111
5.1.8. L’habileté technique contre une littératie informationnelle durable ?	115
5.2. L’intelligence de l’information, clé de pratiques informationnelles durables pour les <i>digital immigrants</i>	118
5.3. La transculture de l’information	124

5.3.1. Information et communication : discipline, interdiscipline, transdiscipline ou métascience ?	124
5.3.2. La transculture de l'information comme fondement de l'approche des pratiques informationnelles durables	128
5.3.2.1. Bref détour par le procédé de la théorisation créative	128
5.3.2.2. Caractères de la transculture de l'information	130
Chapitre 6. Sur le terrain, défis et approches	135
6.1. Organisations et stratégies informationnelles à repenser	135
6.2. Un examen, en vue d'un diagnostic	137
6.2.1. La recherche d'information, ou l'aiguille dans la botte de foin	139
6.2.2. Les normes et savoir-faire maison	146
6.2.3. Les e-mails, un autre casse-tête	150
6.2.4. Des <i>scenarii</i> pour une durabilité informationnelle	153
6.2.4.1. Scénario du <i>statu quo</i> (synopsis)	157
6.2.4.2. Scénario de l'assimilation (synopsis)	157
6.2.4.3. Scénario de l'anticipation (synopsis)	158
Conclusion	161
Bibliographie	167
Index	189