

Table des matières

Introduction	1
Sophie SAUVAGNARGUES	
Chapitre 1. Concepts, outils et méthodes pour la formation à la gestion de crise.	5
Sophie SAUVAGNARGUES, Dimitri LAPIERRE, Philippe LIMOUSIN, Noémie FRÉALLE, Florian TENA-CHOLLET, Pierre-Alain AYRAL, Aurélia BONY-DANDRIEUX et Jérôme TIXIER	
1.1. Introduction.	5
1.2. La cellule de crise au cœur du processus	5
1.3. La formation pour les cellules de crise.	9
1.4. La simulation de situations de crise.	13
1.5. La construction des exercices de crise	16
1.6. La plateforme de simulation et de recherche de l'Institut des sciences des risques (IMT Mines Alès)	20
1.7. Conclusion	22
1.8. Bibliographie.	23
Chapitre 2. La simulation de crises majeures pour la formation des décideurs et futurs décideurs : des jeux, sérieux ?	33
Florian TENA-CHOLLET, Aurélia BONY-DANDRIEUX et Jérôme TIXIER	
2.1. Introduction.	33
2.2. État de l'art	34
2.2.1. Stratégie d'enseignement	35

2.2.2. Stratégie de simulation	36
2.2.3. Environnement de formation	37
2.3. Méthodologie	38
2.3.1. Définition des DOT (<i>Degrees Of Training</i>)	38
2.3.2. Définition des compétences nécessaires	39
2.3.3. Activation des compétences par un scénario de crise	40
2.3.4. La simulation pour exécuter un scénario	41
2.3.5. Réalisation de simulations <i>via</i> un environnement semi-virtuel de formation	42
2.3.6. Vers un jeu sérieux dans une infrastructure réelle de formation à la gestion de crise	45
2.4. Discussion	47
2.5. Conclusion	49
2.6. Bibliographie	50

Chapitre 3. Consolidation de la formation à la gestion de crise par la scénarisation pédagogique des exercices 55

Philippe LIMOUSIN, Aurélia BONY-DANDRIEUX, Jérôme TIXIER
et Sophie SAUVAGNARGUES

3.1. Introduction	55
3.2. La scénarisation pédagogique d'un exercice de crise	55
3.3. L'importance du scénario pour les différents acteurs	56
3.3.1. Les enjeux de la scénarisation pour les participants	57
3.3.2. Les enjeux de la scénarisation pour les animateurs	57
3.3.3. Les enjeux de la scénarisation pour les observateurs	58
3.4. Des pistes d'amélioration de la scénarisation pédagogique des exercices de crise	58
3.5. Méthodologie pour élaborer un scénario de crise	59
3.5.1. Préparer la scénarisation	60
3.5.2. Mieux définir les objectifs à atteindre	61
3.5.2.1. Objectifs opérationnels (techniques ou organisationnels)	61
3.5.2.2. Objectifs de crise	61
3.5.2.3. Objectifs du cadre pédagogique	62
3.5.3. Mettre en place la scène de crise et construire la structure spatio-temporelle initiale du scénario	62
3.5.4. Insérer des leviers d'apprentissage pour solliciter les objectifs de formation : les obstacles	63

3.5.5. Insérer des stimuli pour ne pas solliciter des objectifs non sélectionnés : stimuli de soutien	64
3.5.6. Ajuster le nombre de stimuli au niveau et aux objectifs des participants	64
3.5.7. Recréer un univers de crise : stimuli de crise.	65
3.5.8. Vérifier et valider la scénarisation pédagogique.	66
3.5.9. Préparer le scénario pour les animateurs et les observateurs.	67
3.6. Conclusion	67
3.7. Bibliographie.	68

Chapitre 4. Élaboration d’outils d’animation facilitant l’exécution d’un scénario de formation à la gestion de crise

Noémie FRÉALLE, Florian TENA-CHOLLET et Sophie SAUVAGNARGUES

4.1. Introduction.	71
4.2. État de l’art	72
4.2.1. Les limites rencontrées.	72
4.2.1.1. La crédibilité du scénario remise en cause	72
4.2.1.2. Une portée pédagogique restreinte.	73
4.2.1.3. Des scénarios figés.	73
4.2.1.4. L’impact du facteur humain lors de la mise en œuvre du scénario	74
4.2.2. Analogie avec la narration interactive	75
4.2.2.1. Le maître d’animation et le gestionnaire narratif	75
4.2.2.2. Les animateurs, une interface dynamique, mais en difficulté	76
4.2.2.3. Apprentissage individuel ou en groupe	77
4.2.2.4. Apport de la narration interactive pour améliorer l’animation	77
4.3. Méthode.	77
4.3.1. Fiche animation	78
4.3.1.1. Structuration de la fiche animation	78
4.3.1.2. Élaboration des fiches de rôles pour un exercice	79
4.3.2. Gestion des données d’animation	80
4.3.2.1. Identification des informations circulant en animation.	81
4.3.2.2. Élaboration des modèles de circulation de l’information	81
4.4. Résultats.	83
4.4.1. Fiche animation du responsable de l’équipe terrain technique.	83

4.4.2. Le modèle de circulation de l'information pour la mission « confinement » à l'échelle communale	85
4.5. Conclusion	87
4.6. Bibliographie	88
Chapitre 5. Comment évaluer les participants d'un exercice de formation à la gestion de crise ?	93
Dimitri LAPIERRE, Florian TENA-CHOLLET, Jérôme TIXIER, Aurélia BONY-DANDRIEUX et Karine WEISS	
5.1. Introduction	93
5.2. Contexte	94
5.3. État de l'art	94
5.4. Méthodologie de construction de l'évaluation des apprenants lors d'un exercice de formation à la gestion de crise	97
5.5. Résultats	104
5.6. Conclusion	108
5.7. Bibliographie	108
Chapitre 6. Manager le jeu dans un exercice de gestion de crise	113
David GOUTX, Sophie SAUVAGNARGUES et Laurent MERMET	
6.1. Introduction	113
6.1.1. Définition du concept de ludicité dans un cadre distinguant gamification, framification et <i>serious games</i>	114
6.2. Ingrédients et composants clés de la ludicité	115
6.2.1. Espace du jeu	115
6.2.2. Cercle magique, circulation des informations et terrier de lapin	117
6.2.3. Personnages	119
6.2.4. Meneur de jeu	120
6.3. Manifestations de la ludicité	121
6.3.1. Engagement, émotions et pédagogie	121
6.3.2. Style de jeu	123
6.4. Mener la ludicité	125
6.4.1. Observer et détecter les manifestations de la ludicité	125
6.4.2. Activer les ressorts de la ludicité pour renforcer la simulation	126
6.5. Conclusion	128
6.5.1. La ludicité réparant la simulation	128

6.5.2. Exercices ou simulacres de crise ?	129
6.6. Bibliographie	130

**Chapitre 7. Entraînement numérique pour les autorités :
qualifier la meilleure façon de communiquer 135**

Clément LAVERDET, Karine WEISS, Aurélia BONY-DANDRIEUX,
Jérôme TIXIER et Serge CAPAROS

7.1. Introduction	135
7.2. Définir une bonne communication de crise	136
7.3. Diffusion des informations	138
7.4. Communication comportementale	139
7.5. Méthode	140
7.6. Résultats	141
7.6.1. Point de situation	141
7.6.2. Lignes éditoriales : temps normal et crise	142
7.6.3. Qualité des messages	144
7.6.4. Définir une ligne éditoriale de crise	147
7.6.5. Comportements, instructions de diffusion et <i>storytelling</i> de crise	148
7.7. Résumé	151
7.8. Limites	152
7.9. Conclusion	152
7.10. Bibliographie	153

Chapitre 8. Éléments de perspectives pour aller plus loin 157

Sophie SAUVAGNARGUES, Dimitri LAPIERRE, Philippe LIMOUSIN,
Noémie FRÉALLE, Florian TENA-CHOLLET, David GOUTX,
Pierre-Alain AYRAL, Aurélia BONY-DANDRIEUX et Jérôme TIXIER

8.1. Introduction	157
8.2. Comprendre le jeu de la cellule de crise	159
8.2.1. Du point de vue de l'observation et du débriefing	159
8.2.2. Du point de vue physiologique et comportemental	160
8.3. Élaborer de nouvelles méthodes pour consolider l'immersion des apprenants	161
8.3.1. Se rapprocher de la réalité ou la modifier	161
8.3.2. Favoriser l'engagement des apprenants	162
8.3.3. Construire des scénarios d'exercices crédibles, pédagogiques et interactifs	163

8.4. Mise en œuvre d'outils complémentaires innovants	163
8.5. Conclusion	165
8.6. Bibliographie	165
Liste des auteurs	169
Index	171