

Livres Outils Marketing

L' emailing efficace

Toutes les techniques pour atteindre vos destinataires

Guillaume Fleureau



EYROLLES

© Groupe Eyrolles, 2013

ISBN : 978-2-212-55585-1

Sommaire

Avant-propos	9
Introduction	11
Chapitre 1 – Situation et contexte de l’email	13
L’email est-il en train de mourir ?	15
L’email est un canal fondamental	15
L’email à l’épreuve des réseaux sociaux	17
L’email dans la vie.....	18
Les chiffres de l’email.....	20
Chapitre 2 – L’emailing, canal de communication et de marketing	27
Éléments clés de réussite d’une campagne de marketing direct ...	29
Pourquoi faire de l’emailing ?	32
Typologie de campagnes d’emailing	35
Chapitre 3 – Constituer et gérer une liste de destinataires	41
Comprendre ce qu’est le spam.....	43
Ce qu’il faut savoir sur le droit et la collecte des adresses email ...	44
Louer ou acheter des fichiers d’adresses email.....	49
Constituer soi-même sa liste d’adresses email	53
Entretenir sa liste de destinataires	62
Chapitre 4 – Les éléments à optimiser pour être lu	69
Le nom d’expéditeur.....	71
L’adresse email de l’expéditeur	75
L’objet.....	77

Chapitre 5 – Concevoir des emailings professionnels	85
Les formats disponibles	87
Créer des emailings HTML	88
Conseils pour élaborer des messages efficaces	100
Chapitre 6 – La délivrabilité, ou comment faire en sorte que vos emails atteignent les boîtes de réception	115
Qu'est-ce que la délivrabilité ?	117
Les systèmes antispams	118
Les règles de base à respecter	121
Le rôle d'un service de routage professionnel	124
L'impact du comportement de vos destinataires sur la délivrabilité	125
Les liens dans vos messages	129
Chapitre 7 – Les stratégies emailing d'acquisition et de fidélisation .	133
L'emailing pour l'acquisition (prospection)	135
L'emailing pour la fidélisation	138
Le <i>trigger</i> email marketing	141
Les conseils d'un expert en stratégie emailing	143
La stratégie emailing d'Axiatel	146
Chapitre 8 – Comprendre les statistiques de campagne	149
Indicateurs de performance	151
Connexion avec Google Analytics	156
Chapitre 9 – Les fiches pratiques	157
Conclusion	185
Glossaire	187
Index	193