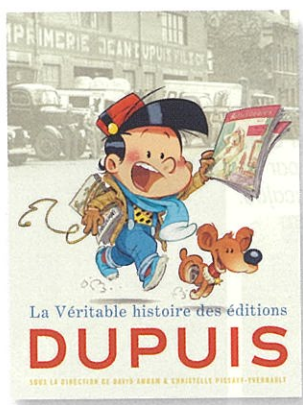


Les Éditions Dupuis, toute une histoire



Un remarquable ouvrage
de plus de 430 pages retrace
*La Véritable Histoire
des Éditions Dupuis.*
Et clôt en beauté la célébration
d'un centenaire...
avec deux ans de retard.



Le premier numéro du magazine
Les Bonnes Soirées.



Les mini-récits ont souvent servi de banc
d'essai à des dessinateurs dont Deliege
avec son personnage de Bobo.

Une maison d'édition comme Dupuis a déjà fait l'objet d'ouvrages centrés sur des séries et des auteurs qui ont marqué l'histoire de la bande dessinée franco-belge. On pense principalement aux deux importants opus racontant *La Véritable Histoire de Spirou*, parus en 2013 et en 2016.

« Ici, disent les auteurs Christelle Pis-savy-Yvernavault et David Amram, la démarche est différente. Nous avons voulu raconter l'histoire d'une maison d'édition au-delà de la simple adoration pour des œuvres et de leur analyse. Il s'agit plutôt d'une véritable approche globale où l'on aborde par exemple des questions matérielles comme la mise en couleur et les techniques d'impression, la cuisine éditoriale, ou encore les multiples projets et stratégies économiques qui vont rythmer l'histoire de cette entreprise de Marcinelle où les activités d'édition et d'impression sont étroitement liées. On s'est d'abord mis d'accord sur un sommaire qui est la colonne vertébrale de l'ouvrage. Il permet déjà de ne pas se perdre. Mais ce sommaire s'est enrichi au fur à mesure des nouvelles recherches ».

Si l'ouvrage aborde la maison d'édition sous tous ses aspects, il a déjà le grand mérite d'accorder une place importante à des choses plus anciennes et le plus souvent oubliées, mais qui ont eu un énorme succès à un moment donné. Comme les livres pour enfants, les romans populaires, ou encore le magazine *Les Bonnes Soirées*, dont le premier numéro paraît en avril 1922 et marque la naissance officielle de la maison d'édition dirigée par Jean Dupuis. Un homme qui a toujours voulu concilier ses activités professionnelles avec des convictions personnelles dictées par ce que l'on peut appeler le catholicisme social. « L'hebdomadaire *Les Bonnes Soirées* a vraiment fait décoller l'entreprise. Dans les années 1950, le tirage atteignait un million d'exemplaires ».

LE TROMBONE ILLUSTRÉ

L'ouvrage aborde toutes les grandes étapes de la démarche éditoriale comme la naissance de l'hebdomadaire *Moustique* en 1924, et bien sûr celle de *Spirou* en 1938. Sans oublier le fameux et éphémère *Trombone illustré*, dont les trente numéros parus en 1977, témoignent de la volonté de certains auteurs de prendre de la liberté par rapport à la ligne éditoriale du magazine. Le secteur de la bande dessinée était alors en pleine mutation suite à l'explosion de la BD pour adultes avec des magazines comme *Fluide Glacial* ou *L'Echo des savanes*, suivant en cela le magazine *Pilote* qui avait déjà révolutionné les codes dans les années 1960.

Une maison d'édition, c'est aussi une affaire d'hommes. Avec des patrons aux idées parfois trop arrêtées, des rédacteurs en chefs aux personnalités et aux projets très différents, et encore bien sûr des scénaristes et dessinateurs dont la créativité ne s'accommode pas toujours de l'esprit d'équipe.

Sans oublier les hommes de l'ombre, qui ont façonné l'entreprise à leur manière. Ainsi, dans leur avant-propos, les deux auteurs citent deux noms qui leur tiennent à cœur : Maurice Rosy et Georges Troisfontaines. « Le premier a fait évoluer la maison vers plus de modernité. Il est resté moins de 20 ans comme directeur artistique, mais il a apporté des concepts nouveaux et il avait le sens de communication. Le second est resté dans le giron de Dupuis jusqu'à la vente en 1985. Il gérait à la fois, la régie publicitaire de toutes les revues Dupuis et le contenu des *Bonnes Soirées*. Les deux hommes étaient très proches, déjà parce qu'ils étaient moins ancrés dans la culture locale et donc plus ouverts à ce qui se faisait ailleurs ».

■ JMA

« *La Véritable Histoire des Éditions Dupuis* »
65€.