Sommaire

007 Préface

008 1921-1970 : **DÉFENSE D'AFFICHER**

040 1970 : **SOUS LES PAVÉS LA PUB**

052 1980 : **LA PUBLICITÉ STAR**

074 1990 : **LA PUBLICITÉ PASSE À L'ÂGE ADULTE**

100 2000 : **DE LA PUBLICITÉ À LA COMMUNICATION**

128 2010 : **LA PUB D'UN MONDE QUI CHANGE**

150 2020 : **LA PUB AU SERVICE DU COLLECTIF**

168 Index

172 Bibliographie

Naissance des affichistes - L'affichomanie - L'école Cassandre - Savignac et Villemot, les premiers créateurs -
Alain Weill - Jean-Paul Goude, le dernier des affichistes - De l'affiche ancienne à l'affiche moderne

Benoit Devarrieux - Cinzano résiste au choc de modernité - Les produits libres donnent des ailes à Carrefour - BNP, votre argent l'intéresse -
Woolmark, quand le logo prend vie - Avec Vittel, buvez et pissez - Il y a de la pub avec Urgo

Jacques Séguéla - Wrangler taillé pour choquer ! - Une affiche Ricard sinon rien - Mikli nous regarde de haut - Kookaï, des pestes au *girl power* -
Quarante ans après, Avenir tient encore ses promesses - Benetton, le scandale comme arme publicitaire - Hervé Brossard -
Volkswagen, c'est pourtant facile de ne pas se tromper - La force tranquille - Leclerc, un commerçant descend dans l'arène

Les sagas publicitaires, espèces en voie de disparition - Eurostar vous manque - Virgin Megastore ne fera jamais assez de place à la culture -
Olivier Altmann - VW, les fidèles se rebiffent - Un bébé phoque réveille la campagne présidentielle - Patrice Dumas - Adidas, la victoire en s'affichant -
Aurélie Scalabre - Alexandre Hervé - RATP, les lignes de vie - Perrier, c'est vraiment fou - Affiches muettes ou affiches bavardes

Les photographes en haut de l'affiche - Gabriel Gaultier - Avec voyages-sncf.com, le monde est un village - Volkswagen n'a pas peur du ridicule -
Canal+, « À tchao Président » - Transilien bâche la concurrence - Rémi Babinet - Air France, tout est luxe, calme et publicité - Éram brocarde le porno chic -
Pierrette Diaz - Aigle réintroduit du sens dans la communication - Dove ouvre l'ère de la communication sociétale - La publicité sort du cadre -
Dans un monde idéal, cette publicité n'existerait pas - Pour la Sécurité routière, Karl Lagerfeld enfile son gilet jaune - En ville, il n'y a pas que des voitures accidentées

Jean-François Sacco et Gilles Fitchteberg - Une campagne renversante pour EasyJet - Intermarché engage la conversation -
Avec Evian, révélez votre bébé intérieur - Georges Mohammed-Chérif - Pas de logo, pas de McDo ? - Quand il pleut, McDo vous livre en deux-deux -
Mélanie Pennec - Ricard, un peu d'humour jaune - Monoprix régale en bandes - Canal+, vous avez la ref'

Quand l'affiche s'engage - Boutaïna Araki - Le retour des mots - Végans, plus belle La Vie - Le monde change, Europe 1 aussi -
Camaïeu, à la ville pas comme à la scène - Orelsan, une campagne simple mais pas basique - Back Market, et si la nouveauté c'était le reconditionné ?

Index

1970

p. 42
Agence: Snip
Annonceur: Stemm
Année: 1976
Conception et direction artistique: Béatrice Lecomte, Marc Véricel
Photographe: Didier Blanchat

p. 43
Agence: Homsy Delafosse & Associés
Annonceur: Camel
Année: 1974
Conception: Gérard Clerc, Laurette Francfort
Direction artistique: Gérard Clerc
Illustrateur: Nic Price

p. 43
Agence: Lorin Leydier et Ketchum
Annonceur: VAL
Année: 1970
Conception: Jean-Marie Leydier, Michel Aubrée, Marie-Paule Orluc
Direction artistique: Jacques Vauchelle, Jean Marie Leydier- Marie-Paule Orluc
Photographe: Alain Vivier

p. 44
Agence: TBWA
Annonceur: Cinzano
Année: 1974
Conception: Pierre Berville, Martin Reavley
Direction artistique: Rosette Holzer, Martin Reavley
Photographe: David Thorpe

p. 45
Agence: RSC
Annonceur: Carrefour
Année: 1977
Conception: Jacques Séguéla

p. 46
Agence: Publicis
Annonceur: BNP Paribas
Année: 1973
Conception: Daniel Robert

p. 47
Agence: F.C.A
Annonceur: Woolmark
Année: 1974
Conception: Dominique Gaussen
Direction artistique: Bruno Suter, Dominique Gaussen
Photographe: Daniel Aron

p. 48g
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Vittel
Année: 1978
Conception: Pierre Berville, Alain Beaulet
Direction artistique: Alain Beaulet
Photographe: Pierre Berville, Philippe Quidor

p. 48d
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Vittel
Année: 1974-1975
Conception: Jean-Paul Lacoste, Olivier Bensimon
Direction artistique: Olivier Bensimon
Illustration: Michel Coudeyre

p. 49
Agence: TBWA
Annonceur: Laboratoires Fournier, Urgo
Année: 1980
Conception: Sylvie Ducourant Gall, Richard Claverie
Direction artistique: Richard Claverie
Illustration: Patrice Larve

p. 50
Annonceur: Cigarette Française, SEITA
Année: 1973
Illustration: Jacques Auriac

p. 50
Agence: Ketchum et Associés
Annonceur: Kindy
Année: 1978
Conception: Jean Verrechia
Direction artistique: Michel Marais
Photographe: Jeremy King

p. 50
Agence: Euro-Advertising
Annonceur: Chocolat Lanvin
Année: 1968

p. 51
Agence: Publicis
Annonceur: Renault 4
Année: 1982
Illustration: Jacques Toutain

p. 51
Agence: Publicis
Annonceur: Renault 5
Année: 1979
Conception: Jean-Michel Buche
Direction artistique: Simone Guibert
Photographe: Jean Larivière

p. 51
Agence: Grey
Annonceur: Loïs
Année: 1984
Dessin: Moebius, sous le nom de Jean Giraud

1980

p. 54
Agence: RSCG
Annonceur: Citroën
Année: 1981
Illustration: Raymond Savignac

p. 56
Agence: Dupuy Compton & Associés
Annonceur: Wrangler
Année: 1983
Conception: Gilles Soulier, Serge Fichard
Direction artistique: Gilles Soulier
Photographe: Gérard Beaulet

p. 57
Agence: Young & Rubicam
Annonceur: Ricard
Année: 1986
Conception: Jean-Paul Bacquer, Gérard Monot
Direction artistique: Gérard Monot

p. 58
Agence: Saatchi & Saatchi Compton
Annonceur: Mikli
Année: 1986
Conception: Jean-Michel Alirol, Dominique Marchand
Direction artistique: Jean-Michel Alirol
Photographe: Martine Devarrieux

p. 59
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Kookaï
Année: 1987
Conception: Bruno Le Moult, Pascal Manry
Direction artistique: Bruno Le Moult
Photographe: Andrew MacPherson

p. 60-61
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Avenir Myriam
Année: 1981
Conception: Pierre Berville, Joël Le Berre
Direction artistique: Joël Le Berre
Photographe: Jean-François Jonvelle

p. 62
Agence: Eldorado
Annonceur: Benetton
Année: 1984
Direction artistique et photographie: Oliviero Toscani

p. 63
Agence: Eldorado
Annonceur: Benetton
Année: 1989
Conception: Suter
Direction artistique et photographie: Oliviero Toscani

p. 64-65
Annonceur: Benetton
Année: 1994
Direction artistique et photographie: Oliviero Toscani

p. 66
Agence: DDB Needham
Annonceur: Volkswagen
Année: 1990
Direction artistique et conception: Éric Holden, Rémi Noël
Photographe: Manuel Prouteau

p. 67
Agence: DDB Needham
Annonceur: Volkswagen
Année: 1989
Direction artistique et conception: Lucie Pardo, Rémi Noël
Photographe: Mike Raush

p. 68
Agence: RSCG
Titre: La force tranquille, campagne du Parti Socialiste
Année: 1981
Conception: Jacques Séguéla
Photographe: Patrick de Mervelec

p. 69
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Leclerc
Année: 1986
Conception: Serge Fichard
Direction artistique: Bruno Le Moult
Photographe: Jean-Baptiste Mondino

p. 70
Agence: Ecom
Annonceur: RATP
Année: 1982
Conception: Jean-Claude Dussin, Isabelle Dumont
Direction artistique: Benoît Chavane
Photographe: Martin Fraudreau

p. 71
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Mamie Nova
Année: 1987
Conception: Pascal Manry
Direction artistique: Bruno Le Moult

p. 71
Agence: Publicis
Annonceur: Renault 4
Année: 1983
Conception: Dominique Quessada
Direction artistique et illustration: Dorotha Flandrin

p. 71
Agence: Leuthe&Associés
Annonceur: Sony
Année: 1988

p. 72
Agence: Synergie
Annonceur: Club Méditerranée
Année: 1980
Conception: Richard Valton, Bernard Gerbier
Direction artistique: Bernard Gerbier
Photographe: Gilles Bensimon

p. 73
Agence: Young & Rubicam
Annonceur: Kronenbourg
Année: 1982
Direction artistique: Gérard Monot
Conception: Hervé Bacquer
Photographe: Daniel Evans

p. 73
Agence: CLM/BBDO
Annonceur: Fido
Année: 1985
Conception: Pascal Manry
Direction artistique: Gilles Soulier
Photographe: Triscia Groues

p. 73
Agence : Bélier
Annonceur : LU
Année : 1988
Conception : Vincent Pambaguian
Direction de la création : Jacques Hénocq
Direction artistique : Didier Le Pêcheur
Photographe : Gérard Beaulet

1990

p. 76
Agence : DDB Needham
Annonceur : Volkswagen
Année : 1991
Conception : Bernard Serf, Philippe Rouby
Direction artistique : Philippe Rouby
Photographe : Jimmy Wormser

p. 76
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Monoprix
Année : 1989
Conception : Clémentine Moreau, Bruno Le Moult, Pascal Manry
Direction artistique : Bruno Le Moult, Stéphane Richard

p. 77
Agence : Carlin International
Annonceur : Aubade
Année : 1995
Photographe : Bernard Matussière

p. 78g et d
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Kookaï
Année : 1996
Conception : Frédéric Témin, Nicolas Chauvin, Guillaume de La Croix
Direction artistique : Nicolas Chauvin
Photographe : Les Guzman

p. 78d en bas
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Kookaï
Année : 1993
Conception : Philippe Chanet, Dominique Quessada
Direction artistique : Philippe Chanet
Photographe : Karl Lagerfeld

p. 79
Agence : Saatchi & Saatchi
Annonceur : Silk Cut
Année : 1987
Conception : John Messum
Direction artistique : Paul Akins

p. 80
Agence : Leg
Annonceur : Eurostar
Année : 2002
Directeur de la création : Gabriel Gaultier
Conception : Sylvain Thirache, Alexandre Hervé, Christophe Lichtenstein
Direction artistique : Sylvain Thirache
Photographe : Rory Carnegie

p. 81g en haut
Agence : Leg
Annonceur : Eurostar
Année : 2004
Directeur de la création : Gabriel Gaultier
Conception : Leg
Direction artistique : Nicolas Chauvin
Photographe : Andrew Beatle

p. 81d en haut
Agence : Leg
Annonceur : Eurostar
Année : 2002
Direction de la création : Gabriel Gaultier
Conception : Yves Loffredo, Christophe Lichtenstein
Direction artistique : Yves Loffredo
Photographe : John Midgley

p. 81g en bas
Agence : Leg
Annonceur : Eurostar
Année : 2002
Direction de la création : Gabriel Gaultier
Conception : Francis Pluntz, François Michel-Rocca
Direction artistique : Francis Pluntz, François Michel-Rocca

p. 82-83
Agence : BDDP
Annonceur : Virgin Megastore
Année : 1993
Conception : Philippe Pollet-Villard
Direction artistique : Philippe Pollet-Villard, Rémi Babinet
Photographe : Philippe Pollet-Villard

p. 84
Agence : Altmann + Pacreau
Annonceur : M. Moustache
Année : 2016
Direction de la création : Olivier Altmann
Conception : Didier Aerts
Direction artistique : Fabien Nunez
Photographe : Laurent Seroussi

p. 85
Agence : Publicis conseil
Annonceur : Samu Social
Année : 2010
Conception : Véronique Sels
Direction artistique : Alexandra Offe
Photographe : Marc Paeps

p. 86g
Agence : DDB Advertising
Annonceur : Volkswagen
Année : 1997
Conception : Jean-Denis Pallain, André Bouchard
Direction artistique : André Bouchard
Photographe : Marc Gouby

p. 86d
Agence : Air Paris
Annonceur : Marithé + François Girbaud
Année : 2005
Conception : Tho Van Tran
Photographe : Bettina Rheims

p. 87
Conception : Michel Creton et Lucie Pardo

p. 88-89
Agence : Leagas Delaney Paris Centre
Annonceur : Adidas
Année : 1998
Direction de la création : Tim Delaney
Direction artistique : Stéphane Goddard
Concepteur rédacteur : Patrice Chatelain

p. 90
Agence : BETC Euro RSCG
Annonceur : Air France
Direction de la création : Florence Bellisson
Conception rédaction : Valérie Chidlovsky
Photographe : Camilla Akrans
Graphisme : Fabrice Brovelli

p. 91
Agence : Australie
Annonceur : Collectif La Banane
Année : 1992
Conception : Daniel Fohr
Direction artistique : Hervé Riffault
Photographe : Denys Vinson

p. 92
Agence : Euro RSCG BETC
Annonceur : RATP
Année : 1999
Conception : Rémi Babinet
Direction artistique : Aurélie Scalabre
Photographe : Liz Collins

p. 94, 95d en haut
Agence : Ogilvy & Mather
Annonceur : Perrier
Année : 1999
Conception : Thierry Chiumino, Stéphanie Foucault
Photographe : Vincent Dixon

p. 95g, 95d en bas
Agence : Ogilvy & Mather
Annonceur : Perrier
Année : 1999
Conception : Thierry Chiumino, Franck Rey
Photographe : Vincent Dixon

p. 96
Agence : Buzzman
Annonceur : Easyjet
Année : 2018
Conception : Antoine Moittie, Lilian Moine, Julien Doucet
Direction artistique : Stéphanie List, Marion Richard

p. 97h
Agence : TBWA Paris
Annonceur : McDonald's
Année : 2013
Directeur de la création : Jean-François Goize
Direction artistique : Maud Poilpré
Photographe : Sue Atkinson

p. 97b
Agence : DDB Paris
Annonceur : L'Equipe
Année : 2018
Direction de la création : Alexandre Kalchev
Direction artistique : Kevin Audric, Mickaël Jacquemin
Conception : Benoît Oulhen, Louis Dauge, Mickaël Jacquemin

p. 98
Agence : Euro RSCG
Annonceur : Action contre la faim
Année : 1994
Conception : Franck Tapiro
Direction artistique : Olivier Moulierac
Photographe : Laurent Gemez

p. 98
Agence : DDB Needham
Annonceur : Barilla
Année : 1995
Conception : Véronique de Surmont, Olivier Verdon, Jean-Denis Pallain
Direction artistique : Olivier Verdon
Photographe : Paul Goirand

p. 98
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Mars
Année : 2001
Conception : Neil Bishrey, France Bizot
Direction artistique : France Bizot
Photographe : Giblin & James

p. 98
Agence : Jean & Montmarin
Annonceur : Corona
Année : 1997
Conception : Thierry Fèvre, Loïc Froger
Direction artistique : Thierry Fèvre
Photographe : Paul Goirand

p. 99
Agence : Euro RSCG Babinet Tong Cuong
Annonceur : Darty
Année : 1994
Conception : Jean-Christophe Menanteau, Damien Ruzé
Direction artistique : Jean-Christophe Menanteau
Photographie : Pierre Murcia

p. 99
Agence : Euro RSCG Babinet Tong Cuong
Annonceur : Galeries Lafayette
Année : 1996
Conception : Agnès Cavard, Valérie Chidlovsky
Direction artistique : Agnès Cavard
Photographe : Kevin Summers

p. 99
Agence : TBWA
Annonceur : Playtex France – Wonderbra
Année : 1994
Conception : François Debord, Olivier Moine
Direction artistique : François Debord
Photographe : Ellen von Unwerth

Index

2000

p. 102
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Kookaï
Année : 2001
Conception : Mathieu Vinciguerra, Olivier Dermaux
Direction artistique : Anne de Maupeou, Mathieu Vinciguerra
Photographe : Rankin

p. 102
Agence : Pardiset
Annonceur : Diesel
Année : 1995
Photographe : David LaChapelle

p. 103
Agence : BETC
Annonceur : McDonald's
Année : 2009
Direction de la création : Stéphane Xiberras
Direction artistique : Jean-Michel Alirol
Concepteur rédacteur : Dominique Marchand

p. 104
Annonceur : Cacharel
Année : 1987
Photographe : Sarah Moon

p. 105g
Annonceur : Parfums Christian Dior, J'Adore
Année : 2016
Photographe : Jean-Baptiste Mondino

p. 105d
Annonceur : Parfums Christian Dior, Eau sauvage
Année : 2019
Photographe : Jean-Baptiste Mondino

p. 107
Agence : Euro RSCG, Babinet, Erra Tong Cuong
Annonceur : RATP
Année : 1997
Conception : Gabriel Gaultier
Direction artistique : Hervé Riffault
Photographe : Denys Vinson

p. 107
Agence : BETC
Annonceur : McDonald's
Année : 2009
Direction de la création : Stéphane Xiberras
Direction artistique : Jean-Michel Alirol
Conception rédaction : Dominique Marchand

p. 107
Agence : DDB Paris
Annonceur : Perfetti Van Melle – Mini Chupa Chup's
Année : 2010
Direction de la création : Bertrand Pallatin
Conception : Gwen Vatin
Direction artistique : Sophie Montfort
Photographe : Nicolas Descottes

p. 108
Agence : DDB Paris
Annonceur : voyages-sncf.com
Année : 2006
Direction de la création : Sylvain Thirache, Alexandre Hervé
Conception : Jérôme Langlade, Sébastien Pierre
Direction artistique : Sébastien Pierre
Photographe : Olivier Amsellem

p. 109
Agence : DDB
Annonceur : Volkswagen
Année : 2003
Direction de la création : Christian Vince
Conception : Olivier Apers, Hugues Pinguet
Direction artistique : Hugues Pinguet
Photographe : Camille Bovier-Lapierre

p. 110
Agence : BETC Euro RSCG
Annonceur : Canal +
Année : 2007
Conception : Stéphane Xiberras, Benjamin Sanial
Direction artistique : Raphaël Halin

p. 111
Agence : devarrieuxvillaret
Annonceur : Transilien
Année : 2005
Conception : Nicolas Verdeau, Thomas Reichlin-Meldegg
Direction artistique : Nicolas Verdeau
Photographe : Mario Palmieri

p. 113
Annonceur : Air France
Agence BETC Euro RSCG
Direction de la création : Florence Bellisson
Conception rédaction : Valérie Chidlovsky
Photographe : Camilla Akrans
Graphisme : Fabrice Brovelli

p. 114-115
Agence : devarrieuxvillaret
Annonceur : Eram
Année : 2001
Conception : Pierre-Dominique Burgaud
Direction artistique : Stéphane Richard
Photographe : John Akehurst

p. 116
Agence : Young & Rubicam
Annonceur : Mini Babybel
Année : 2014
Conception : Pierrette Diaz, Gilles Menet
Direction artistique : Gilles Menet, Mathieu Vivinis
Illustrateur : Antoine Magnien-CGI artist @watchout agent

p. 117
Agence : BETC Euro RSCG
Annonceur : Aigle
Année : 2007
Conception : Rémi Babinet, Valérie Chidlovsky
Direction artistique : Florence Bellisson, Cyril Arandel
Photographe : Paul Wakefield

p. 118
Agence : Ogilvy & Mather
Annonceur : Dove
Année : 2004
Direction de la création : Dennis Lewis, Malcom Poynton
Conception rédaction : Steve Hooper, Dennis Lewis
Direction artistique : Joerg Herzog
Photographe : Rankin

p. 119
Agence : Ted Bates
Annonceur : Raider
Année : 1985
Conception : Claude Courvalet, Guy Taboulay

p. 119
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Ikea
Année : 2004

p. 120-121
Agence : Leg
Annonceur : L'Humanité
Conception : Gabriel Gaultier, direction de la création, François Michel et Fabien Nunez

p. 122
Agence : Lowe Stratéus
Annonceur : Sécurité Routière
Année : 2008
Direction de la création : Vincent Behaeghel
Conception rédaction : Philippe Lopez
Direction artistique : Jocelyn Berthat
Photographe : Dimitri Daniloff

p. 123
Agence : MullenLowe
Annonceur : Sécurité Routière
Année : 2002
Conception : Grégoire Delacourt, Laurent Chéhère
Direction artistique : Claire Ravut, Laurent Chéhère
Photographe : Laurent Seroussi

p. 124
Agence : Leagas Delaney Paris Centre
Annonceur : Adia
Année : 2003
Direction de la création : Pascal Grégoire
Conception : Patrice Chatelain
Direction artistique : Olivier Goguet
Photographe : Constant Année

p. 124
Agence : DDB Paris
Annonceur : voyages-sncf.com – Transatlantys
Année : 2005
Conception : Sylvain Thirache, Thomas Marmol, Alexandre Hervé
Direction artistique : Julien Syrigos

p. 124
Agence : Ogilvy & Mather
Annonceur : Nestlé waters – Perrier
Année : 2010
Direction de la création : Chris Garbutt, Thierry Chiumino
Conception : Luc Chomarat
Direction artistique : Eve Roussou
Photographe : Jean-Yves Lemoigne

p. 125
Agence : BETC
Annonceur : Evian
Année : 2010
Conception : Rémi Babinet, Valérie Chidlovsky
Direction artistique : Agnès Cavard
Photographe : Nathalie Goldberg

p. 125
Agence : Scher Lafarge
Annonceur : RTL
Année : 2006

p. 126
Agence : TBWA
Annonceur : Aides – Sensibilisation au Sida
Année : 2002
Conception : Stéphanie Thomasson, Bertrand de Demandolx, Ghislaine de Germon
Direction artistique : Stéphanie Thomasson, Marianne Fonferrier
Photographe : Éric Traore

p. 126
Agence : TBWA
Annonceur : Amnesty International
Année : 2010
Conception : Rémi Noël, Benoît Leroux, Éric Holden
Direction artistique : Philippe Taroux

p. 127
Agence : BETC
Annonceur : Inpes – Sida
Année : 2005
Conception : Stéphane Xiberras, Sylvie Charhon, Gérald Schmite
Direction artistique : Gérard Schmite
Photographe : Ben Hasset

2010

p. 130
Agence : Havas
Annonceur : Monoprix
Année : 2011
Direction de la création : Florence Bellisson
Direction artistique : Jean-Michel Alirol

p. 131
Agence : Buzzman
Annonceur : EasyJet
Année : 2018
Direction de la création : Georges Mohammed-Chérif, Julien Doucet et Lilian Moine
Conception : Antoine Moittié, Margaux Hontang, Gaspard Manguette, Elie Souffan, Alice Lobel et Romuald Mavaere
Direction artistique : Stéphane List et Marion Richard
Photographe : I.MAGE Production

p. 132-133
Agence : Romance
Annonceur : Intermarché
Année : 2017
Direction de la création : Alexandre Hervé
Conception rédaction : Damien Veillet, Patrice Dumas
Directeur artistique : Vincent Boursaud, Julien Bon

p. 134
Agence : BETC
Annonceur : Evian
Année : 2013
Direction de la création : Rémi Babinet
Direction artistique : Agnès Cavard

p. 135
Agence : BETC
Annonceur : Evian
Année : 2013
Conception : Rémi Babinet, Valérie Chidlovsky
Direction artistique : Agnès Cavard
Photographe : Benni Valsson

p. 136
Agence : Buzzman
Annonceur : Mon Marché
Année : 2020
Conception : Georges Mohammed-Chérif, Constance Godard
Direction artistique : Raphaël Ghisalberti

p. 137 en haut
Agence : TBWA Paris
Annonceur : McDonald's
Année : 2013
Conception : Jean-François Goize, Maud Poilpré
Photographe : Sue Atkinson

p. 137 en bas
Agence : TBWA Paris
Annonceur : McDonald's
Année : 2014
Conception : Jean-François Goize, Frank Marinus
Direction artistique : Michael Mikiels
Illustrateur : Michael Mikiels

p. 138
Agence : TBWA Paris
Annonceur : McDonald's
Année : 2018
Conception : Benjamin Marchal, Faustin Claverie, Olivier Mularski
Direction artistique : David Philip, Olivier Mularski
Photographe : Roberto Badin

p. 139
Agence : DDB Paris
Annonceur : Médecins du Monde
Année : 2017
Conception : Alexander Kalchev, Emmanuel Courteau, Jean-François Bouchet
Direction artistique : Emmanuel Courteau
Photographe : Visuel Reuters

p.140-141
Agence : BETC
Annonceur : Ricard
Année : 2013
Direction de la création : Rémi Babinet
Conception : Aurélie Scalabre, Patrice Dumas
Direction artistique : Aurélie Scalabre, Cyril Donson

p. 142-143
Agence : Havas
Annonceur : Monoprix
Année : 2011
Direction de la création : Florence Bellisson
Direction artistique : Jean-Michel Alirol, Cléo Charuet, Arnaud Deroudhile

p. 144-145
Agence : BETC
Annonceur : Canal +
Année : 2012
Conception : Stéphane Xiberras, Patrice Dumas
Direction artistique : Aurélie Scalabre
Illustration : Dan Stiles

p. 146
Agence : BETC
Annonceur : Lego
Direction de la création : Rémi Babinet , Agnès Cavard , Valérie Chidlovsky

p. 147
Agence : DDB Paris
Annonceur : Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme
Année : 2012
Conception : Alexandre Hervé, Emmanuel Courteau, Jean-François Bouchet
Direction artistique : Emmanuel Courteau

p. 147
Agence : Jésus & Gabriel
Annonceur : Mikado
Année : 2014
Conception : Gabriel Gaultier, Virgile Lassalle
Direction artistique : Stéphane Richard
Photographe : Peter Lippmann

p. 147
Agence : CLM/BBDO
Annonceur : Mercedes Benz – Smart
Année : 2012
Conception : Éric Pierre, Sébastien Duhaud
Direction artistique : Anthony Lietart

p. 148
Agence : Jésus & Gabriel
Annonceur : Monabanq
Année : 2015
Conception : Emmanuel de Dieuleveult, David Derouet, Gabriel Gaultier
Direction artistique : Stéphane Richard
Photographe : Nigel Shaffran

p. 148
Agence : Les Gaulois
Annonceur : Transavia
Année : 2010
Direction artistique : Gilbert Scher, Marco Venturelli et Luca Cinquepalmi
Photographe : Nicolas de Saint Quentin

p. 149
Agence : Altmann + Pacreau
Annonceur : Naturalia
Année : 2019
Rédacteurs : Emmanuel de Dieuleveult et Jeanne Teissier
Direction artistique : Fabien Nunez et Solenn David
Photographe : Coco Amardeil

2020

p. 152-153
Agence : BDDP & Fils
Annonceur : Fondation Abbé Pierre
Année : 2008
Conception : Guillaume Ulrich Chifflot, Emmanuel de Dieuleveult
Direction artistique : David Derouet
Photographe : Ronan Merot

p. 157 et 160-161
Agence : Romance
Annonceur : Europe 1
Année : 2021
Direction de la création : Alexandre Hervé
Conception rédaction : Philippe Pinel, Bastien Bouchard
Direction artistique : Pierrette Diaz, Julien Greffier

p. 158-159
Agence : Buzzman
Annonceur : La Vie
Année : 2022
Direction de la création : Georges Mohammed-Chérif, Victor Sidoroff, Mickaël Krikorian
Conception rédaction : Ninon Peres
Direction artistique : Geoffrey Poulain

p. 162-163
Agence : Buzzman
Annonceur : Camaieu
Année : 2021
Direction de la création : Souen Le Van, Georges Mohammed-Chérif
Conception rédaction : Georges Mohammed-Chérif
Direction artistique : Souen Le Van, Édouard Jacquelin
Assistant direction artistique : Tom Lahetjuzan
Photographe : Sophie Ebrard

p. 164-165
Agence : Marcel
Annonceur : Prime Video – Orelsan
Année : 2021
Conception : Jérémie Bottiau, Jonathan Waver, Awen Olivry
Direction artistique : Guillaume Delattre
Photographe : Andreas B. Krueger

p. 166-167
Agence : Marcel
Annonceur : Back Market
Année : 2021
Conception : Gaëtan du Peloux, Virgile Lassalle
Direction artistique : Youri Guerassimov, Vincent Boursaud

Note de l'éditeur : nous avons voulu établir cette liste de la façon la plus complète et détaillée, nous prions les équipes des agences d'excuser les éventuelles erreurs ou lacunes de cet index.

TANGUY DEMANGE - PASCAL GRÉGOIRE

EN HAUT DE L'AFFICHE

CÉLÉBRONS 100 ANS D'AFFICHAGE EN FRANCE

De « Dubo, Dubon, Dubonnet » à « Demain j'enlève le haut » en passant par les affiches chocs de Benetton : une rétrospective des campagnes d'affichage les plus marquantes du siècle, décryptées par les plus grands créatifs français.

Ce beau livre très illustré n'est pas seulement un hommage à l'art français de la publicité : c'est aussi une fabuleuse « madeleine de Proust » pour tous les lecteurs, quelle que soit leur génération. Qui a oublié « Votre argent m'intéresse », le « ticket choc », Grace Jones avalant une Citroën, Jacques Chirac invitant sur Canal + les Français à son pot de départ ou encore l'impertinence de Volkswagen ou d'Eurostar ? Ces campagnes marquent à jamais nos mémoires car elles signent littéralement une époque : certaines sont devenues cultes, d'autres ont fait scandale ou ne pourraient plus être présentées aujourd'hui, mais toutes témoignent d'un art unique de l'affichage français qui dépasse largement la simple publicité.

Retracer l'histoire de cent ans d'affichage en France, c'est en effet ouvrir un album de famille présentant les artistes iconiques du début du XX^e^ siècle tels Cappiello ou Savignac, l'âge d'or de la publicité dans les années 1970 et 1980, et jusqu'à la prise de conscience sociale et écologique des années 2000.

Un ouvrage de référence porté par vingt des plus grands professionnels de la publicité française qui décryptent le contexte de chaque époque et révèlent les coulisses de ce qui fait une bonne affiche... ou une mauvaise !

100 campagnes analysées, plus de 250 illustrations.

Pascal Grégoire est une grande figure de la publicité française. Dans sa carrière, il préside ou fonde des agences prestigieuses comme Leagas Delaney Paris, CLM/BBDO et la chose. En 2018, il décide de se consacrer à une autre de ses passions : la littérature. Pascal Grégoire publie un premier roman, *Goldman sucks* qui sera suivi par *Monsieur le maire* en 2020 au cherche midi éditeur. Cofondateur de la maison d'édition Novice, il encourage les initiatives d'entreprises créatives comme Maison fragile, Saga sounds, les Ventrus, etc. Enfin, touché par la crise traversée par l'industrie publicitaire et inspiré par les talents créatifs indépendants lors du confinement, Pascal Grégoire cofonde avec Nathalie Cortial la maison Justement, agence de publicité basée sur un modèle social plus juste.

Depuis 20 ans, Tanguy Demange est journaliste spécialisé dans les domaines de la publicité et des médias. Il est, depuis 2012, rédacteur en chef de *La Correspondance de la Presse* et de *La Correspondance de la Publicité*, deux quotidiens professionnels de référence consacrés à l'économie des médias et à la communication. Il a enseigné l'économie des médias à l'École publique de journalisme de Tours dont il est diplômé. Il est également membre du bureau de l'Association des journalistes médias (AJM). Collectionneur d'affiches et de films publicitaires, Tanguy Demange est un expert reconnu du sujet publicitaire.

Clear Channel

Prix FRANCE 35€ TTC
ISBN 978-2-7491-7461-7
9 782749 174617

le cherche midi