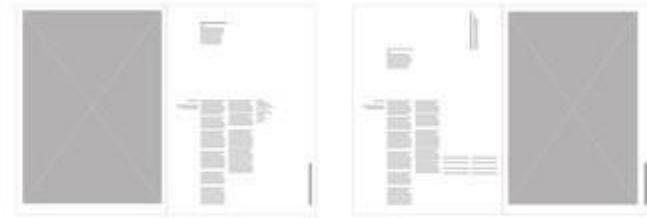
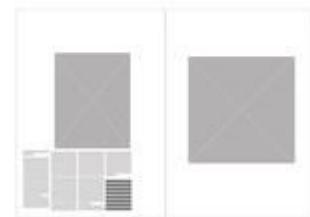


Helvetica Neue is a symbol of modernism. As a designer obsessed with typography and modernism, Mano often turns to typefaces that are clean, clear, and classic, such as Helvetica Neue, Garamond, Akzidenz, etc. The page is based on a modular grid made up of five columns and eight rows.



Audi Magazine SS18

DESIGN AGENCY Bureau Borsche
ART DIRECTION Mirko Borsche
CLIENT Audi

The German content agency was delighted to commission Mirko Borsche as creative director for the fourth relaunch of the corporate Audi Magazine. Bureau Borsche oversaw the complete creative process and redesign of the new Audi Magazine. With a new focus on photography and the subtle use of white space, the publication has achieved a lavishly reduced look fit for the luxury German car maker. Bold, oversized typography and small detail images in "Audi Red" shape the modern aesthetic of the magazine.



COLOUR ■ □ ■
TYPEFACE Sabon
SIZE 210 mm × 270 mm
PAGE COUNT 174 pages

Audi made the primary typeface choice for the magazine. Bureau Borsche added the typeface Sabon to give a bit more readability to the text. The two-column grid was used for the layout.



Biomimesis

DESIGN AGENCY Studio Fréro
CLIENT Self-initiated
PHOTOGRAPHY Studio Fréro

Biomimesis is an exploration of biomimicry and architecture. Biomimicry is the art of studying and taking inspiration from shapes, patterns, materials, and properties found in nature. This research takes inspiration from nature to find solutions to the social, energy, and environmental crises that we are currently facing.



LES MATERIAUX

II - 3

FABRICATION DES MATERIAUX

Depuis l'antiquité, les matériaux utilisés ont un rôle essentiellement l'espacement et la structure d'un bâtiment. Depuis la révolution industrielle, l'usinage des matériaux a été transformé par l'homme et une série d'actions agissant sur la matière : « être sous l'effet de l'homme ». Comparer à ce processus les matériaux utilisés dans la nature nous offre certains critères : la nature utilise des matériaux « intelligents » avec peu d'effort de transformation, à temps prévu, pour répondre à ses besoins et évoluer, et avec un coût de fabrication très faible en énergie. Nous utilisons des matériaux pour leur qualité de taille et de densité. Nous devons donc nous demander à quelle fin le plastique et les matériaux de synthèse servent à nous et à la fois comment nous pouvons optimiser ces éléments recyclés pour d'autre matériaux.

Aujourd'hui l'utilisation des matériaux dans la construction est basée sur la recherche de matériaux doux et capables de remplir leurs fonctions grâce au potentiel et la plasticité. Cela permet, par exemple, de faire des matériaux qui sont plus légers et moins coûteux que ceux fabriqués et traités, ou rendent un performance dans la qualité matérielle et fonctionnelle. Les matériaux intelligents sont très résistants aux intempéries, contre l'humidité, l'eau et les températures extrêmes.

On peut également se montrer vers des formes qui utilisent le mot d'œuvre, mais aussi le caractère de l'écologie et de l'écologie pour améliorer l'efficacité d'utilisation du matériau. Le bâton peut également être utilisé car il est facile à transporté et à utiliser, et il peut également être recyclé. La structure continue renforce le bâton.

Ainsi, il nous faut repenser la fabrication matérielle et la conception de matériaux intelligents, intelligemment, ou matériaux intelligents, pour à une durée de vie de longue période pour être utilisés dans la construction et pour être recyclés. Il a bien une cohérence qualité et est recyclé, mais beaucoup de produits issus du recyclage sont utilisés pour la construction et pour les matériaux, la qualité se dégrade jusqu'à ce qu'ils ne soient plus utilisables ou deviennent des déchets à l'avenir.

On pourrait dire que les matériaux intelligents intelligents sont ceux qui peuvent être utilisés et recyclés pour la construction et pour la construction d'utiliser des matériaux plus durables et plus durables comme le bâton, les matériaux, le verre... Nous pouvons également utiliser les matériaux intelligents, à une densité et une qualité et une couleur, à rendre leur fabrication moins coûteuse en énergie et à réduire leur impact environnemental.

L'ensemble de l'œuvre

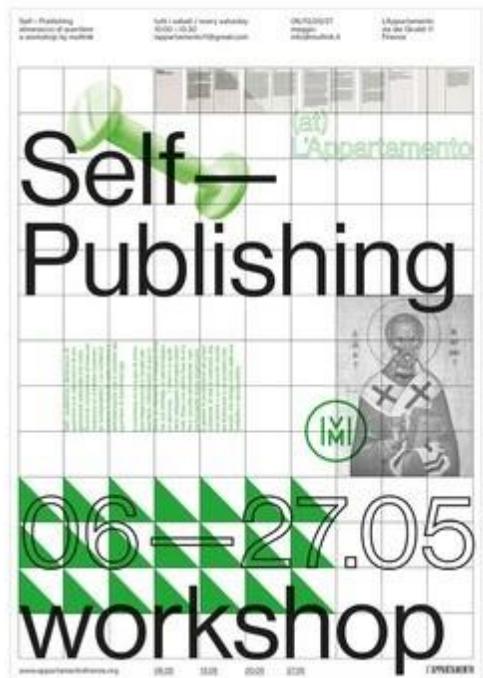
C O L O U R



TYPEFACE HK Grotesk
SIZE 155 mm × 230 mm
PAGE COUNT 100 pages

The typeface used in this project, HK Grotesk, is a modern and linear typeface with high readability. Inspired by nature, Studio Fréro used the golden ratio as the grid foundation for this project. Each page is divided into three columns: two columns for the main content and one column for secondary content like notes and captions.

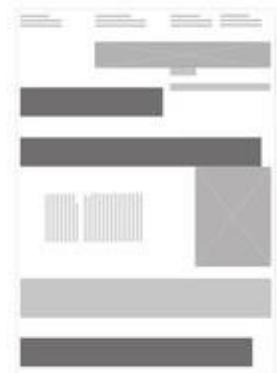




COLOUR TYPEFACE Neue Haas Grotesk

SIZE 290 mm × 297 mm (A4)

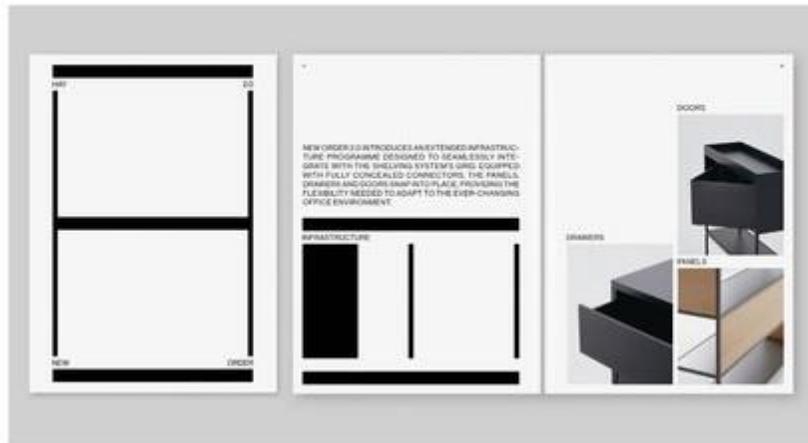
For each project, Mutnik pay attention to the choice of typeface and try to see how different fonts are applied in various contexts. They also keep a list of their favourite typeface foundries and keep an eye on new typefaces. The posters are all based on a grid of ten columns and fourteen rows.



New Order Catalogue

DESIGN AGENCY Bureau Borsche
 ART DIRECTION Bureau Borsche, Diez Office
 CLIENT HAY
 PHOTOGRAPHY Gerhardt Kellermann,
 Jonathan Mauloubier

New Order is an open-ended system comprising interconnecting aluminium parts and focused on versatility. All elements are modular, enabling infinite combinations and applications, while achieving a sustainable balance between functional variety and price. For New Order 2.0, developed in collaboration with the HAY team, Diez Office has elevated the functionality and quality of the system by extending its infrastructure to include tablets, panels, drawers, and doors, as well as workspace management solutions. Like the original design, New Order 2.0 can be installed using a single Allen key, enabling people to engage more effectively with their workspace. The grid of the catalogue was based on six columns with six squares in two different sizes.



CABLE MANAGEMENT

NEW ORDER'S WORKSPACE MANAGEMENT ADDS FEATURES FOCUSED ON THE HUMAN ASPECT. ITS COMPREHENSIVE PROGRAMME OF CABLE AND SPACE MANAGEMENT AND THE ADDITION OF MOBILE TROLLEY.

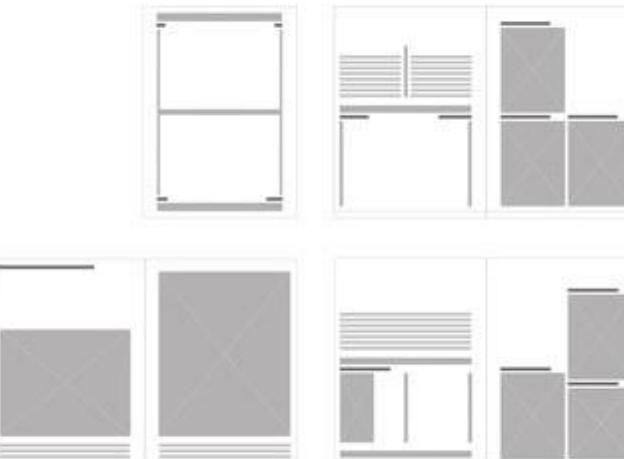
SOLUTIONS ALLOW FOR INDIVIDUALISED CONFIGURATIONS OF THE WORKSPACE, WHILE PROMOTING OPTIMAL ORGANISATION, TIDINESS AND ULTIMATELY A MORE FOCUSED WORK ENVIRONMENT.

WORKSPACE MANAGEMENT

TABLE MANAGEMENT

TROLLEYS

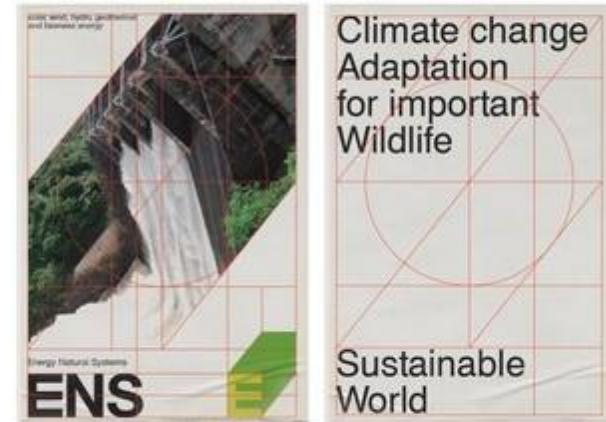
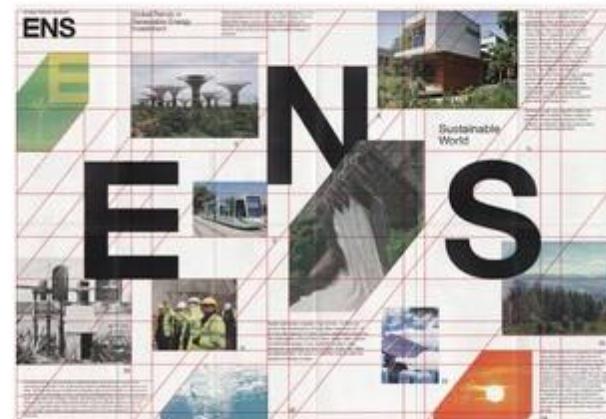
COLOUR ■
 TYPEFACE Haas Grotesk
 SIZE 210 mm × 285 mm
 PAGE COUNT 148 pages



Energy Natural Systems

DESIGN AGENCY **creanet**
CREATIVE DIRECTION Jose Moreno

Energy Natural Systems (ENS) is a renewable energy company specialising in clean and natural energies. The company needed to establish an image that would position it well and fit the culture of the segment for global operations. The goal of ENS calls for the production of renewable energy to create a healthier future with less damage to natural resources. Creanet has developed the complete visual identity for the brand, including posters and brochures.



COLOUR ■ ■ TYPEFACE Helvetica SIZE 297 mm x 420 mm (A3)

