

Publication  
**Histoire  
du graphisme  
en France**

Communiqué  
de presse



**11 juin 2021**

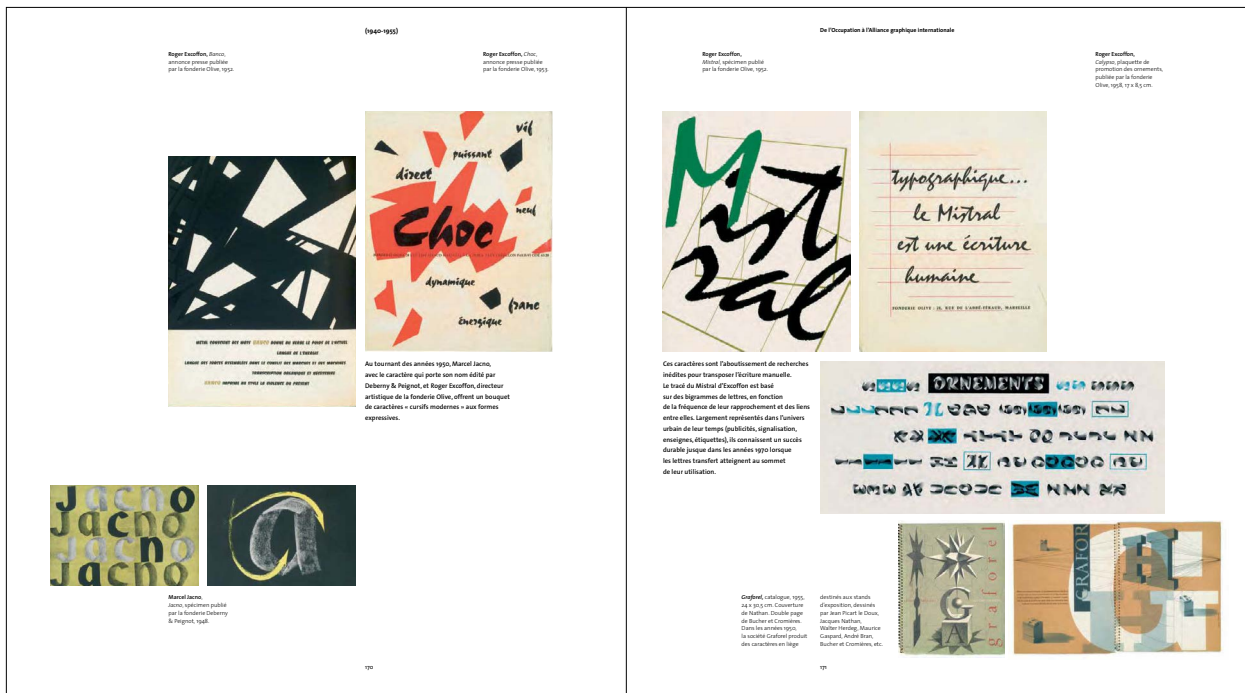
Michel Wlassikoff, *Histoire du graphisme en France*, 2021, première de couverture. © gr20

# Histoire du graphisme en France

1. Michel Wlassikoff —  
*Histoire du graphisme en France* (p.170-171).  
 Roger Excoffon,  
 Marcel Jacno.  
 © MAD, Paris

Publié en 2005 et réédité en 2008,  
 le livre *Histoire du graphisme en France*  
 de Michel Wlassikoff s'est rapidement  
 imposé comme un ouvrage de référence.  
 Le Musée des Arts Décoratifs  
 en publie une nouvelle version, revue  
 et augmentée, à paraître le 11 juin 2021.

Lors de sa parution, cet ouvrage,  
 le premier à retracer l'évolution  
 du graphisme en France, a largement  
 contribué à la reconnaissance de la  
 discipline comme un vecteur fondamental  
 de la communication et un domaine  
 de création majeur.  
 Cette nouvelle édition est enrichie d'un  
 nouveau et important chapitre qui aborde  
 les années de 2005 à 2020.





2.

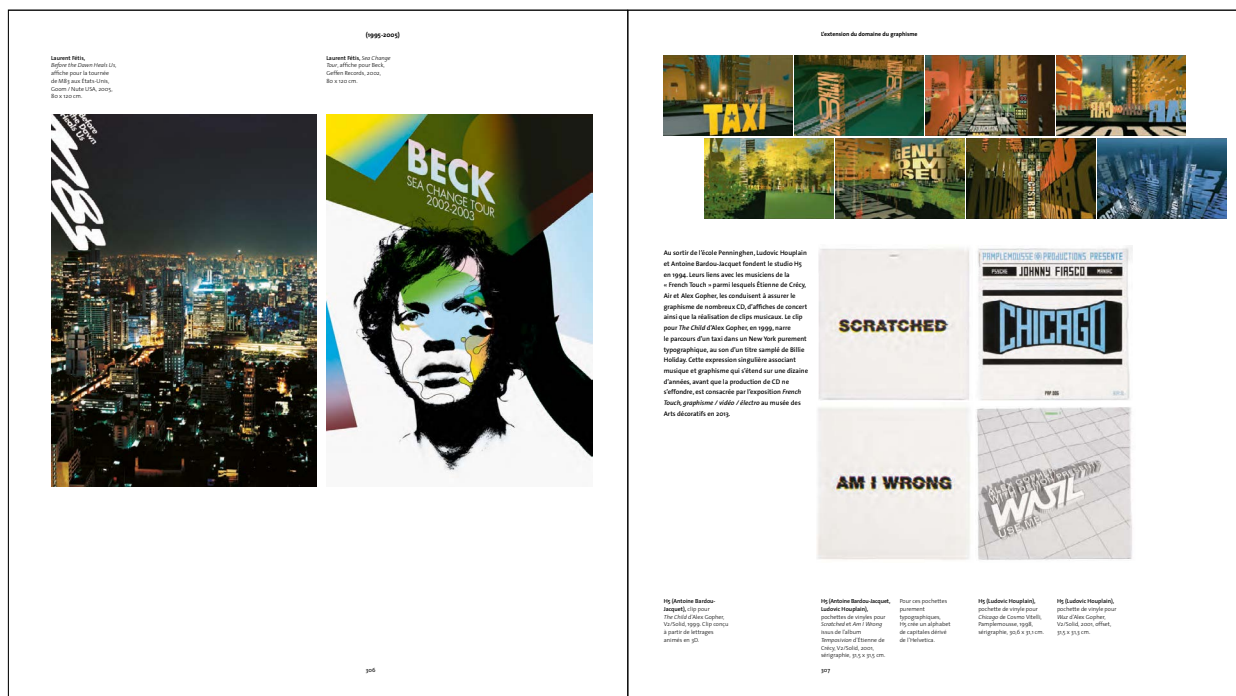


3.

2. Michel Wlassikoff —  
*Histoire du graphisme en France* (p.192-193)  
 Roger Excoffon,  
 © Musée Air France.  
 © MAD, Paris

3. Michel Wlassikoff —  
*Histoire du graphisme en France* (p.248-249).  
 Grapus.  
 © MAD, Paris

*Histoire du graphisme en France* a pour ambition de préciser la nature de l'intervention graphique, en examinant ses liens avec les grands courants esthétiques français et internationaux, mais aussi avec des domaines aussi variés que l'architecture, les arts plastiques, le design, la mode, l'audiovisuel ou le numérique. Au fil du temps, le champ d'action du graphisme n'a cessé de s'élargir depuis l'affiche, l'édition, la presse, jusqu'à la conception d'identités visuelles, la signalétique, l'habillage télévisuel, et bien sûr au web et à toutes les déclinaisons qu'offre le numérique. *Histoire du graphisme en France* suit un parcours chronologique, à travers les travaux de graphistes français influencés par les grands mouvements artistiques de leur temps, et ceux de graphistes d'écoles étrangères venus s'installer à Paris, imprégnés d'une esthétique nouvelle. Cette fresque historique est ponctuée de grands noms, d'Eugène Grasset et Toulouse-Lautrec à Philippe Apeloig et M/M (Paris) en passant par Cassandre, Raymond Savignac ou Roman Cieslewicz.



Laurent Fétis,  
affiche de Ocean Heat 10,  
affiche pour le tournée  
de Moby aux États-Unis,  
Copenhague, USA, 2005,  
Bois à 120 cm.

(1999-2003)  
Laurent Fétis, Sea Change  
tour, affiche pour Beck,  
Copenhague, 2002,  
Bois à 120 cm.

Extension du domaine du graphisme



Au sortir de l'école Pennington, Ludovic Hoeglain  
et Antoine Bardeau-Jacquet fondent le studio H5  
en 1994. Leurs liens avec les musiciens de la  
"French Touch" - parmi lesquels Étienne de Crécy,  
Air et Alex Gopher, les conduisent à associer le  
graphisme de nombreux CD, d'affiches de concert  
ainsi qu'à la réalisation de clips musicaux. Un clip  
pour The Child d'Alex Gopher en 1999, marque  
le parcours d'un taxi dans un New York purement  
typographique, au son d'un titre samplé de Billie  
Holiday. Cette expression en graphisme associant  
musique et graphisme qui s'étend sur une dizaine  
d'années, avant que la production de CD ne  
s'affaiblisse, est consacrée par l'exposition French  
Touch, graphisme / audio / electro au musée des  
Arts décoratifs en 2015.



H5 (Antoine Bardeau-  
Jacquet), clip pour  
The Child d'Alex Gopher,  
Vidéo, 1999, clip conçu  
à partir de séquences  
animées en 3D.

H5 (Antoine Bardeau-  
Jacquet, Ludovic Hoeglain),  
pochettes de vinyle pour  
Scratched et Am I Wrong  
deux de Céline  
Demercoutier d'Etienne de  
Crecy, Vidéo, 2005,  
serigraphie, 21 x 21,5 cm.

H5 (Ludovic Hoeglain),  
pochette de vinyle pour  
Chicago de Laurent Fétis,  
Pompiermusica, 1997,  
serigraphie, 21 x 21,5 cm.

H5 (Ludovic Hoeglain),  
pochette de vinyle pour  
Alex Gopher  
Vidéo, 2000, offset,  
21 x 21,5 cm.

4. Michel Wlassikoff —  
*Histoire du graphisme  
en France* (p.306-307)  
Laurent Fétis, H5.  
© MAD, Paris

De l'affiche reine de la rue à l'omniprésence de l'écran de télévision, la question des supports de diffusion, de leur expansion et de leur rôle dans l'espace public ou privé est également posée sous la forme d'une analyse critique de la communication visuelle. Plus largement, ce livre propose une réflexion sur la place du graphisme dans les systèmes de communication et en tant que pratique artistique et sociale. Cette nouvelle édition se caractérise par l'ajout d'un chapitre consacré aux années 2005-2020, décennies marquées par un renouvellement des acteurs de la scène du graphisme en France et qui témoignent d'une vitalité remarquable.

Alors que la *French typography* a désormais acquis une reconnaissance internationale, l'édition est aujourd'hui devenue une véritable vitrine permettant aux jeunes graphistes de mettre en scène leur travail. Le graphisme était autrefois considéré comme hybride de par sa nature interdisciplinaire ; il s'inscrit dorénavant en tant que domaine d'expression singulier, notamment aux yeux des générations les plus jeunes.



5. Michel Wassikoff —  
*Histoire du graphisme en France* (p.328-329)  
 Atelier EXB, Studio Agnès Dahan, Anaïs Lancrenon, Pentagón,  
 Change is good.  
 © MAD, Paris

6. Michel Wassikoff —  
*Histoire du graphisme en France* (p.340-341)  
 Helmo, Atelier ter Bekke & Behage, Atelier Malte Martin, Pierre Vanni.  
 © MAD, Paris



5.



6.

Le Musée des Arts Décoratifs, qui soutient le design graphique à travers une politique d'acquisitions ambitieuse et d'expositions temporaires telles que « Antoine+Manuel, graphiste et designer » (2009), « French Touch. Graphisme / vidéo / électro » (2012-2013) ou plus récemment « Roman Cieslewicz, la fabrique des images » (2018), est heureux de proposer aux amateurs comme aux passionnés une version actualisée de cette publication de référence reconnue internationalement. S'appuyant sur une remarquable iconographie dont de nombreux documents inédits issus en partie des collections du Musée des Arts Décoratifs, *Histoire du graphisme en France* s'adresse aussi bien aux étudiants, aux designers, aux spécialistes de l'édition, de la publicité et de l'image, qu'à tous ceux qui s'intéressent au graphisme.

# La publication



## L'AUTEUR

Michel Wlassikoff est historien, chercheur et auteur de plusieurs ouvrages concernant le graphisme et la communication visuelle. Il a dirigé de 1991 à 1998 la revue *Signes* qui fait figure de référence dans ces deux domaines et a collaboré aux principaux périodiques traitant du graphisme dans le monde. Il a également assuré le commissariat d'importantes expositions, notamment au Centre Pompidou. Il enseigne l'histoire du graphisme et l'analyse d'images au sein de plusieurs écoles supérieures d'art en France et à l'étranger.

Il a par ailleurs contribué à de nombreux ouvrages collectifs et catalogues d'exposition, parmi lesquels : *Bijou Art déco et avant-garde* (Éditions Les Arts Décoratifs et Éditions Norma, 2009). Il a également publié *Exposer / S'exposer* (Éditions du Panama, 2006), *Mai 68 : l'affiche en héritage* (Éditions Alternatives, 2008 ; rééd. 2018), *Futura. Une gloire typographique* (Éditions Norma, 2011) et *Les Affiches qui ont changé le monde* (Larousse, 2019).



## LE LIVRE

352 pages  
Plus de 1000 illustrations  
Format : 26 × 29 cm  
Broché à rabats  
49 euros  
ISBN : 978-2-916914-85-5  
Édition Les Arts Décoratifs  
Mise en vente : 11 juin 2021  
**Édition revue et augmentée**

# Infos pratiques

---

## — Contacts presse

Isabelle Mendoza  
Anne-Solène Delfolie  
+ 33 (0) 1 44 55 58 78  
presse@madparis.fr

#GraphismeEnFrance

## — Les Arts Décoratifs

Pierre-Alexis Dumas, Président  
Sylvie Corréard, Directrice générale  
Olivier Gabet, Directeur des musées  
Olivier Hassler, Directeur  
de la communication

## — Musée des Arts Décoratifs

Olivier Gabet, Directeur du musée  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 57 50  
Métro : Palais-Royal, Pyramides,  
Tuileries  
Ouvert du mardi au dimanche  
de 11h à 18h  
→ entrée plein tarif : 14 €  
→ entrée tarif réduit : 10 €  
→ gratuit pour les moins de 26 ans

## — Musée Nissim de Camondo

Olivier Gabet, Directeur du musée  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 53 89 06 40  
Ouvert de 10h à 17h30  
Fermé le lundi et le mardi  
→ entrée plein tarif : 12 €  
→ entrée tarif réduit : 9 €

## — Bibliothèque

Stéphanie Rivoire, Directrice  
de la bibliothèque et des ressources  
documentaires  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 36  
Ouverte du mardi au vendredi  
de 10h à 18h

## — Service des publics, médiation et développement culturel

→ Activités pour les individuels  
(visite libre incluse)  
Réservation via la billetterie en ligne  
→ Activités pour les groupes  
Informations et réservations  
Publics jeune, familles, scolaires  
jeune@madparis.fr  
01 44 55 59 75 / 25  
Publics adulte, enseignement  
supérieur, champ social & handicap  
adac@madparis.fr  
01 44 55 59 75 / 26  
→ Conférences, tables rondes  
& colloques  
Informations & réservations  
conference@madparis.fr  
01 44 55 59 75

## — École Camondo

René-Jacques Mayer, Directeur  
266 Boulevard Raspail, 75014 Paris  
+33 (0) 1 43 35 44 28

## — Ateliers du Carrousel

Fulvia Di Pietrantonio, Directrice  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
266 boulevard Raspail, 75014 Paris  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 02

## — La boutique-librairie

105 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 42 60 64 94  
Ouvert de 11h à 18h30  
Fermé le lundi

## — Loulou, le restaurant

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
ou accès par les jardins du  
Carrousel  
Ouvert tous les jours de 12h à 2h  
+33 (0) 1 42 60 41 96

## — Le Camondo, le restaurant

61 bis rue de Monceau, 75008 Paris  
Ouvert du mardi au samedi de midi  
à minuit et le dimanche en journée  
+33 (0) 1 45 63 40 40

## — Internet et réseaux sociaux

madparis.fr  
facebook.com/madparis  
twitter.com/madparisfr  
instagram.com/madparis