

# LE NOUVEAU RÉSEAU DE TRANSPORT GRATUIT À DUNKERQUE

DE LA TRANSFORMATION DES MOBILITÉS AUX MUTATIONS DU TERRITOIRE



## SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX RESULTATS



# LE NOUVEAU RÉSEAU DE TRANSPORT GRATUIT À DUNKERQUE

DE LA TRANSFORMATION DES MOBILITÉS AUX MUTATIONS DU TERRITOIRE

SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

En 2014, la gratuité des transports était la mesure phare du programme de Patrice Vergriete, élu maire et président de la Communauté urbaine de Dunkerque. En septembre 2018, elle a été lancée dans le cadre d'un renouvellement complet du réseau et d'aménagements importants des espaces urbains : une hausse de fréquentation rapide et continue a eu lieu dès les premières semaines de mise en service et s'est maintenue, voire renforcée, tout au long de l'année qui a suivi.

Ce projet d'une ampleur inédite fait figure d'exception dans le paysage des politiques publiques de transports. Un partenariat entre VIGS, l'Agence d'urbanisme de la région Flandre-Dunkerque et la Communauté urbaine de Dunkerque a été mené afin d'en observer les effets :

- D'où viennent les nouveaux usagers du réseau ? Se déplacent-ils plus souvent, ou ont-ils délaissé un autre mode de transport ? Quel rôle joue la gratuité dans les changements d'habitude ?
- Les représentations autour des transports publics ont-elles changé depuis le lancement de ce nouveau réseau ? La gratuité modifie-t-elle les relations entre les usagers, et avec les conducteurs ?
- Et enfin, quels sont les bénéfices économiques et sociaux du nouveau réseau, pour le territoire dunkerquois et ses habitants ?

## UN AN D'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS, ACTEURS DU TERRITOIRE ET PROFESSIONNELS DES TRANSPORTS



- 35 rencontres avec des acteurs publics, privés et associatifs
- 50 entretiens qualitatifs avec des habitants du territoire
- 2 000 questionnaires auprès des usagers des bus
- 30 commerçants interrogés
- 10 entretiens avec les agents de l'exploitant du réseau



- Analyse statistique
- Veille médiatique
- Observations de terrain
- Articles et rapports scientifiques

## UN SUCCÈS RAPIDE ET QUI SE CONFIRME DANS LE TEMPS



16 958 042 voyages entre le 01/09/2018 et le 31/08/2019, soit une augmentation de 85,5% par rapport à 2017 (9 143 529 voyages).

De nouveaux phénomènes apparaissent avec la gratuité : une baisse de fréquentation moins marquée qu'auparavant pendant les vacances scolaires, une fréquentation élevée le mercredi et le samedi et une très forte sensibilité aux événements et à la météo le week-end.



« Je sors plus avec mes petits-enfants. Avant, je ne fraudais pas, je leur payais des tickets, mais du coup on limitait un peu parce que ça fait vite cher. Là on se balade plus, on sort dès qu'on en a envie, on va plus souvent à la mer. »

Michèle, retraitée, Fort-Mardyck

## DES CHANGEMENTS D'HABITUDE DANS LES PRATIQUES DE MOBILITÉ



**50% des enquêtés**  
déclarent utiliser le bus  
« un peu plus souvent » et  
« beaucoup plus souvent »

Pour 80% d'entre eux, la gratuité joue un rôle central dans l'augmentation de leur usage du bus.

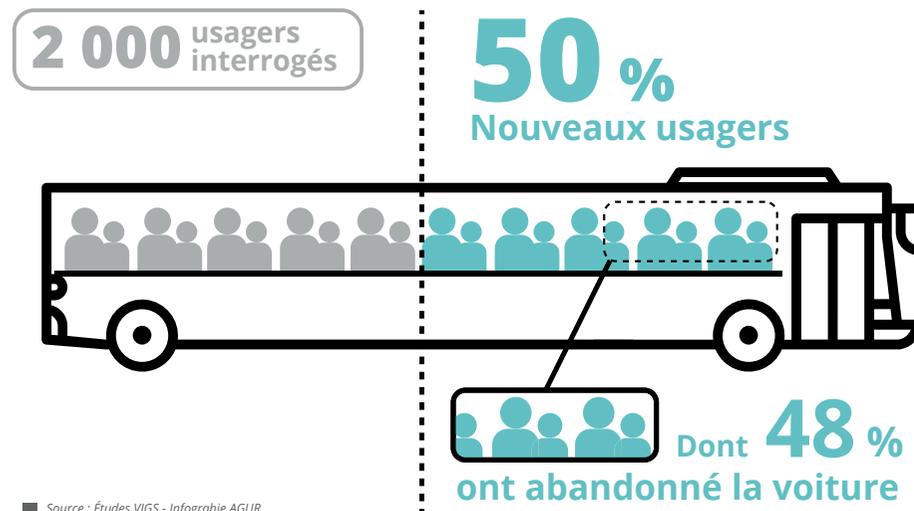
La gratuité et la forte communication qui l'a accompagnée ont provoqué un intérêt accru pour l'offre de transports. La qualité du réseau et la simplicité d'usage que permet la gratuité pérennisent les pratiques. Le coût du titre de transport était souvent considéré comme élevé par les usagers ponctuels, en particulier par les familles.



« Finalement, même si j'ai le pouvoir d'achat pour le faire, je trouve que ça revient quand même cher un ticket, pour un trajet d'une dizaine de minutes. Psychologiquement, pour un trajet court, ça reste un frein, et on prend la voiture. »

Anne-Claire, active, Malo-les-Bains

## LA MAJORITÉ DES NOUVEAUX USAGERS UTILISE LE BUS À LA PLACE DE LA VOITURE



Efficacité et gratuité jouent des rôles mutuels de catalyseurs pour renforcer l'attractivité du réseau. La majorité des nouveaux usagers réalise en bus des trajets autrefois effectués en voiture : c'est le cas en particulier des retraités et des cadres.



« Le bus, j'étais loin, j'avais lâché depuis 15 ans. Je comprenais plus rien au réseau, je ne faisais pas tellement l'effort. Quand j'ai su que ça allait être gratuit, je savais que j'allais le faire. J'avais programmé dans ma tête : le 1<sup>er</sup> septembre, je laisse la voiture, je passe au bus. »

Christian, actif, Tétéghem

## DES CHANGEMENTS D'HABITUDE DANS LES PRATIQUES DE MOBILITÉ



**33,2 % des « nouveaux » usagers  
profitent de la gratuité  
pour se déplacer plus**

Le nouveau réseau gratuit joue un rôle social important : il offre plus d'autonomie pour les jeunes, un vecteur de sociabilité pour les personnes âgées et une ressource pour les personnes en grande précarité.



« Je bouge beaucoup plus. En fait avant j'allais nulle part. Maintenant je peux aller un peu partout, je vais voir ma sœur à Saint-Pol, je peux venir à Grande-Synthe pour le service civique, alors qu'avant je pensais que c'était impossible. »

Mathilde, en recherche d'emploi, Cappelle-la-Grande

## LA GRATUITÉ IMPLIQUE DES GAINS DE POUVOIR D'ACHAT POUR TOUS LES USAGERS



**10 euros**

**Le coût d'un aller-retour en bus pour une famille de 5 personnes avant la gratuité**

Qu'ils soient d'anciens abonnés ou qu'ils réduisent leur usage de la voiture, les usagers associent l'économie qu'ils réalisent à la nouvelle possibilité de se faire plaisir, notamment pour les loisirs.



« Comme on ne paye pas pour le bus, on peut s'acheter une petite glace, une petite crêpe sur la plage en famille. Ça fait plus de budget pour se faire plaisir, parce qu'au final si on devait payer les tickets pour tout le monde ça ferait vite 10 euros l'aller-retour. »

Frank, en recherche d'emploi, Dunkerque-Centre

## LA GRATUITÉ MODIFIE L'IMAGE DU BUS



**56 % des personnes interrogées  
pensent que le nouveau réseau gratuit a eu un effet  
positif sur l'image des transports en commun**

La qualité, le succès et la médiatisation du service ont donné au bus une aura plus positive : celui-ci est aujourd'hui associé dans les représentations à des pratiques choisies plutôt que subies et à une fréquentation plus diversifiée.



« On en parle jusqu'au Canada ! Je trouve que ça fait prestigieux... C'est pas "Ils ont le bus gratuit parce que c'est des pauvres", c'est "Ils ont le bus gratuit parce qu'ils peuvent se payer ça !" . Moi, je trouve que ça fait classe. »

Amélie, active, Malo-les-Bains

## UNE REVALORISATION DU TERRITOIRE LIÉE AU NOUVEAU RÉSEAU GRATUIT



**68 % des usagers**  
affirment que le nouveau réseau gratuit  
valorise le territoire dunkerquois

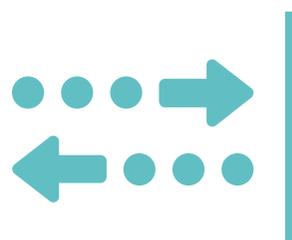
L'objectif des projets menés dans l'agglomération est d'améliorer l'image du Dunkerquois et de renouer avec la croissance démographique. Le renouvellement du réseau s'inscrit dans le cadre d'une amélioration globale du cadre de vie (nouveaux équipements, embellissement du centre-ville...).



« De l'extérieur, les gens regardent ce qui se fait à Dunkerque. Beaucoup de gens que je rencontre à Lille ou à Paris me demandent comment ça se passe, ça donne une image positive du territoire. Mais ce n'est pas que la gratuité, c'est l'ensemble : le nouveau réseau, la restructuration, les carrefours, les nouveaux boulevards, la piétonisation de la place Jean-Bart. »

Aymeric, actif, Malo-les-Bains

## LE TRANSPORT GRATUIT, UN LEVIER D'ANIMATION ET D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE



**66 300 voyages  
en une journée, record à battre**

Le pic de fréquentation du réseau a été battu le mardi 5 mars 2019, qui marque l'apogée des festivités du carnaval. Le réseau DK'bus sait adapter son offre aux événements qui ont lieu sur le territoire ; une forte communication est alors mise en place par les acteurs du tourisme et de l'événementiel.



« A l'accueil de l'office de Tourisme, on reçoit beaucoup de compliments de la part des visiteurs, surtout des Belges. (...) On valorise le réseau, on incite les visiteurs à se déplacer en bus gratuit. On voit qu'il y a des passerelles qui peuvent s'établir entre le réseau de bus et le tourisme, pour inciter à déambuler sur tout le territoire de la CUD, valoriser les richesses de toutes les communes, de Gravelines à Bray-Dunes. »

Directrice de l'office du tourisme et des congrès de Dunkerque

## VERS UNE REDYNAMISATION DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE ?



**31% des usagers des bus  
déclarent venir plus souvent  
dans le centre-ville**

Si les commerçants déplorent une conjoncture nationale difficile pour les centres-villes, ils soulignent l'intérêt de la gratuité des transports pour la fréquentation des zones commerçantes, en particulier le week-end et le mercredi. Toutefois, après une période de 18 mois de travaux, une évaluation des effets des nouveaux aménagements et des bus gratuits sur l'activité commerciale est encore prématurée.



« Je vais faire du shopping en famille dans le centre-ville en bus gratuit, même mon mari s'y est mis alors qu'il n'y avait jamais mis les pieds. On n'a pas besoin de chercher une place, de se garer et c'est gratuit. Ça simplifie tout... Avant on ne le faisait jamais, ça paraissait trop compliqué de gérer les tickets, et puis on ne voyait pas l'intérêt d'aller payer le bus alors qu'on se paye déjà une voiture. »

Pascale, active, Coudekerque-Branche



Photos ©CUD



## ANNEXES

### — Le projet DK'Plus de mobilité



Un réseau plus rapide, plus fréquent et plus dense, qui met près de 120 000 habitants à proximité d'une ligne à 10 minutes de fréquence

Des aménagements pour mieux partager l'espace public et améliorer les conditions de circulation des bus (pôle d'échange de la gare, transformation d'une voie express en boulevard urbain, piétonisation en centre-ville...)

L'objectif de doubler la part des déplacements en transports collectifs d'ici 2020.

 | <http://www.dk-mobilite.fr>

### — Un nouveau réseau DK'Bus depuis septembre 2018 (DSP Transdev)



17 lignes de bus  
dont 5 lignes Chrono à 10 min de fréquence  
17 800 km parcourus chaque jour  
295 conducteurs et 168 bus

 | <https://www.dkbus.com>

Pour télécharger le rapport complet : rendez-vous sur le site de l'Observatoire des villes du transport gratuit, qui vise à améliorer l'état des connaissances concernant la gratuité des transports, suivre en temps réel l'évolution de cette mesure et évaluer les effets des politiques publiques de transport gratuit.

 | <http://www.obs-transport-gratuit.fr> > rubrique **Travaux** > sous-rubrique **Etudes**

Cette étude est le fruit d'une collaboration entre universitaires, collectivité territoriale et agence d'urbanisme. \_\_\_\_\_

### **L'Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque (AGUR)**

L'Agur intervient dans l'aménagement du territoire de la région Flandre-Dunkerque et ses grands projets. Elle est une agence d'études, de conseil, d'animation dont les expertises servent à la prise de décision des acteurs publics et des différents partenaires.

L'Agur intervient dans des missions très diverses : elle élabore des études et analyses, rédige des documents d'urbanisme, observe, assiste la maîtrise d'ouvrage, énonce des préconisations urbaines, architecturales ou paysagères. L'agence travaille sur les politiques de gratuité des transports depuis 2015, et dispose d'une rubrique « Le labo du bus gratuit » animée par son média, Urbis Le Mag.

 | <http://www.agur-dunkerque.org/>  
<https://www.urbislemag.fr/>

 | [v.delevoye@agur-dunkerque.org](mailto:v.delevoye@agur-dunkerque.org)

### **VIGS Mobilité, territoires, innovation**

VIGS est un bureau de recherche en sciences politiques et sociales, composé de chercheurs et de chargés d'études spécialisés sur les politiques de mobilité et de transport, en particulier des mesures de gratuité des transports collectifs.

Fruit d'une collaboration pluridisciplinaire, VIGS conseille des acteurs publics par des études résolument qualitatives. La recherche menée à Dunkerque s'inscrit dans la continuité d'une première étude réalisée par VIGS en 2017 sur la gratuité partielle le week-end et une connaissance des autres contextes de mise en place de la gratuité (Tallinn, Niort, Aubagne...).

 | <http://vigs-conseil.com>

 | [maxime.hure@sciencespo-lyon.fr](mailto:maxime.hure@sciencespo-lyon.fr)

### **L'Observatoire des villes du transport gratuit**

L'Observatoire des villes du transport gratuit créé par VIGS et l'Agur poursuit trois objectifs principaux : améliorer l'état des connaissances concernant la gratuité des transports – quels territoires l'ont adoptée, en France comme à l'international, et selon quelles modalités –, suivre en temps réel l'évolution de la gratuité et enfin, évaluer les effets des politiques publiques de transport gratuit.

L'Observatoire est aussi un outil d'aide à la décision pour les territoires qui envisagent des mesures de gratuité des transports.

 | <http://www.obs-transport-gratuit.fr>

---

# LE NOUVEAU RÉSEAU DE TRANSPORT GRATUIT À DUNKERQUE

DE LA TRANSFORMATION DES MOBILITÉS AUX MUTATIONS DU TERRITOIRE

---

Septembre 2018 - Septembre 2019

