

Table

Introduction	11
Première partie. – Des limites du <i>negotium</i>	
Le managérialisme n'est pas un humanisme.....	23
Les marchands du temple : quel statut pour la richesse ?	28
La « religion industrielle » : du monastère à l'usine	30
Peut-on échapper à la bureaucratisation totale ?	33
Faire face à la nombrification.....	35
La tyrannie des indicateurs de performance ...	38
Informatique « céleste », nouvelle impasse pour le management ?	41
Le management face aux schémas obsolètes de la cybernétique.....	44

À propos du management...

Le paradoxe	
de la « stupidité fonctionnelle ».....	46
Heuristiques de la connerie.....	49
Du crétinisme dans l'organisation.....	52
De la créativité au travail.....	55
Face à la crétinisation, la désautomatisation ...	58
Faut-il se soumettre à l'idéologie	
de l'innovation ?	60
Réinventer le droit à la paresse ?	63
L'art de reporter au lendemain.....	66
Peut-on interpréter les rêves des managers ?...	69
Enseigner la poésie aux managers.....	72
De quoi le leadership est-il le nom ?.....	75
De l'horizontalité et de la verticalité	
en management	78
Du consentement à être gouvernés.....	82
Les dégâts du vulgaire.....	85
Ce délicat art de prendre.....	87
Reconquérir le pouvoir sur les machines ? ...	90
Dominateurs et arrogants : la vérité	
sur le leadership.....	93
Les leçons de <i>House of Cards</i>	
sur le pouvoir.....	96
Le jeu des trônes.....	99
Ne sont dignes de confiance	
que ceux qui jouent leur peau.....	102
L'entrepreneur, un « aventurier »	
contemporain ?	104
Mythes et réalités de l'auto-entreprenariat ...	107
Les médiocrates.....	110
Un leader doit savoir désobéir.....	112

Table

Les réseaux sociaux, ou « l'invasion des imbéciles ».....	115
Dans le « non », tout serait-il bon ?	118
Pour un management de l'intestin.....	120

Partie II. – Critiques du « Capitalocène »

Des mutations du monde à l'avènement de l' <i>Homo œcologicus</i>	127
De l'art de naviguer dans l'océan mondialisé.....	129
Anthropologie et management interculturel	131
Notre civilisation est-elle devenue américaine ?.....	134
Le destin de l'Europe au temps de la rhinocérite.....	136
Siliconisation totale	139
Cost-killing et « cheapisation ».....	142
Le capitalisme sans capital, principale cause de la rupture sociale ?.....	145
Pourquoi et comment distinguer les biens communs.....	148
Une économie à trois zéros avec le <i>social business</i>	151
Réinventer la pensée écologique.....	154
Que disent les déchets des êtres que nous sommes ?.....	156
La Terre, nouvel acteur politique.....	159

À propos du management...

Le dataïsme n'est pas un humanisme	163
Contre la nostalgie	165
Ne pas confondre trop vite économie et biologie	168
La conscience humaine défiée par les data ...	171
Puissance des algorithmes, renaissance de la critique ?.....	174
Intelligence humaine <i>versus</i> intelligence artificielle	176
Mon « n+1 » est-il un répliquant ?	179
Nos vies peuvent-elles échapper au pouvoir des algorithmes ?.....	182
De l'attention à la captation	185
Alerte à l'addiction aux smartphones.....	188
Face au « cygne noir », faut-il plutôt coder ou philosopher ?	191
À bas le QI ! Vive le cerveau bleu ?	193
Les « poinçonneurs de l'IA », ou l'économie de la micro-tâche	196
De la malveillance des robots.....	199

Partie III. – Perte de sens
ou besoin d'humanités ?

Sur la « quête de sens » au travail	205
Contre les <i>bullshit jobs</i> , la revanche des emplois <i>hic et nunc</i>	208
Happycratie : le management (désespéré) de son bonheur	211

Table

La fin du vieux monde des marques et du marketing.....	214
Psychanalyser les organisations.....	217
Les « entreprises humanistes » : conjuguer métier et passion	220
<i>The purpose economy</i> : s'épanouir par la quête de sens	222
« Marchandises émotionnelles » et marketing de l'émoi.....	225
La « médiarchie » : information ou manipulation ?.....	228
« Collaborer » avec sa voix intérieure.....	231
Les managers entre contrainte, imitation et imagination	234
Contre l'empathie, cette « vaste hypocrisie » ?	237
Le talent est-il indispensable ?	240
La vie intérieure et l'intime au péril du numérique	243
L'âme réarmée ?	247
Sur le déclin de la culture générale.....	250
Des livres qualités.....	253
Petit traité des grandes vertus managériales ...	256
Délices des réussites discrètes.....	259
Interprétation des faits : de la science au récit créatif.....	261
Enseigner les humanités est-il encore utile ?...	264
De l'indispensable utilité de l'inutile.....	267
Pour une critique de la critique.....	270
Design industriel ou « esthétique de parvenus » ?.....	274

À propos du management...

On vous raconte des histoires :	
le management comme un roman.....	277
Manager, c'est lire, dire, écrire.....	280
La bonne stratégie est une question de taille...	283
De l'art d'assembler des briques.....	286
Repenser l'hospitalité dans les organisations contemporaines	289
Yin-yang : penser et gérer autrement	292
Conclusion	295
Remerciements	312