

Table des matières

Ceci est peut-être une fiction	3
Chapitre 1 : Le décodage de l'émission	
Strip-tease assisté d'un OVNI médiatique	11
Introduction	11
La structure de l'OVNI.....	17
Les premiers pas de l'OVNI télévisuel	35
Conclusions : au-delà du miroir du double Canada Dry	49
Chapitre 2 : Genres télévisuels et effets de cadrage	
Hybridation et transgression des genres dans le faux JT.....	55
Aux sources de la fiction	56
Hybridations génériques	61
Fiction et responsabilité énonciative des journalistes	64
Jouer avec les cadres du JT.....	68
La réception des médias	70
Il y a comme un paradoxe.....	70
Jouer avec les cadres.....	72
Ça va pas changer le monde	74
Chapitre 3 : Les enjeux journalistiques et déontologiques	
Une information de service public en quête d'identité.....	77
Positionnement difficile.....	78
L'émotion comme arme commerciale	80
L'information au placard.....	82
Pour un projet culturel audiovisuel.....	83
Déontologie et information politique.....	85
Une erreur déontologique	85
Une fonction politique : la rupture et la vérité.....	90

La place du Conseil de la Presse dans la régulation du journalisme en Suisse.....	97
La régulation externe	98
La régulation interne	99

Chapitre 4 : Les contenus politiques de l'événement

Les relations entre médias et politiques : binaires ou triangulaires ?	105
La question des rapports entre médias et politiques.....	105
La question du citoyen.....	109
Pour ne pas conclure	112
Médias et politique dans le tourbillon centrifuge belge	113
Représentations réciproques.....	113
Dynamiques institutionnelles.....	118

Chapitre 5 : Audiences, effets visés et éducation du spectateur

Faux JT de la RTBF : la fiction ennemie des chiffres ?.....	123
Des téléspectateurs relativement inhabituels.....	127
D'un écran à l'autre.....	130
Le jour d'après.....	130
Comme un virus	132
Provocation de l'opinion et gestion de la provocation	133
Vives réactions de l'opinion publique.....	133
Gestion de la crise par la RTBF.....	135
Absence d'esprit prudentiel.....	136
Provocation par du marketing viral.....	138
Spécificité relative des opérations de communication	139
“Faire réfléchir”, un bon projet médiatique	141
La médiation des savoirs.....	142
Faire réfléchir : essai de formalisation	142
Application à l'édition spéciale : opportunités et limites.....	144
Effets visés et éducation du spectateur : hypothèses sur les effets produits	147
Electrochoc ou éducation?	148
L'éducation aux médias à l'épreuve du vrai et du faux	151
Un modèle en questions.....	153
Le projet de l'éducation aux médias	153
Un enjeu éducatif	153
Alibi ou nécessité ?.....	155

Annexe

Découpage de l'émission de la RTBF.....	157
---	-----

Liste des auteurs	173
--------------------------------	-----

Table des matières	174
---------------------------------	-----

Liste des auteurs

Frédéric Antoine est professeur à l'École de Journalisme de Louvain, et chercheur au sein de l'Observatoire du récit médiatique, dans le Département de communication de l'UCL.

Bernard Cools est Deputy General Manager à l'agence Space.

Daniel Cornu est chargé de cours au Centre d'éthique de l'Université de Zurich.

Thierry De Smedt est professeur au Département de communication de l'UCL où il est responsable du cours d'éducation aux médias.

Gérard Derèze est professeur à l'École de Journalisme de Louvain (UCL), et chercheur au sein de l'Observatoire du récit médiatique.

Benoît Grevisse est professeur à l'École de Journalisme de Louvain (UCL), et chercheur au sein de l'Observatoire du récit médiatique.

Axel Gryspeerdt est professeur en communication d'organisation à l'UCL, où il est Président du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation (LASCO), au sein du Département de communication.

Jean-Jacques Jaspers est professeur à l'École universitaire de journalisme de Bruxelles, Université libre de Bruxelles.

Marc Lits est professeur à l'École de Journalisme de Louvain (UCL), et directeur de l'Observatoire du récit médiatique.

Philippe Marion est professeur à l'École de Journalisme de Louvain (UCL), et chercheur au sein de l'Observatoire du récit médiatique.

Sarah Sepulchre est assistante à l'École de Journalisme de Louvain (UCL), et chercheuse au sein de l'Observatoire du récit médiatique.

Dave Sinardet est politologue à la Faculté de sciences politiques et sociales de l'Université d'Anvers, spécialisé en analyse des médias.

Pierre Vercauteren est professeur aux Facultés Universitaires catholiques de Mons (FUCaM), où il enseigne les sciences politiques.

Patrick Verniers est directeur de Média Animation asbl (centre de ressources en éducation aux médias) et membre du Conseil de l'éducation aux médias.