

TABLE DES MATIÈRES

OUVRAGES PUBLIÉS DANS LA MÊME COLLECTION.....	V
SOMMAIRE.....	XIII
AVERTISSEMENT.....	1
INTRODUCTION.....	3
CHAPITRE I ^{ER} .	
LE CHAMP D'APPLICATION.....	15
A. <i>Le champ d'application ratione personae</i>	15
1. L'auteur de la commande.....	15
2. Les autres acteurs.....	18
B. <i>Le champ d'application ratione materiae</i>	18
CHAPITRE II.	
LES PRINCIPES APPLICABLES.....	29
A. <i>Le principe de concurrence</i>	30
B. <i>Le respect du droit social, environnemental et du travail</i>	33
C. <i>Le principe du forfait</i>	34
D. <i>Le principe du service fait et accepté</i>	37
E. <i>La confidentialité</i>	37
F. <i>Les moyens de communication électronique</i>	38
G. <i>L'estimation du montant du marché</i>	38
CHAPITRE III.	
LA STRUCTURATION ET LES MODALITÉS DE LA COMMANDE PUBLIQUE.....	41
A. <i>La prospection de marché</i>	41
B. <i>Les documents qui décrivent la commande publique et en assurent, le cas échéant, la publicité</i>	42
1. Le cahier spécial des charges.....	42
2. L'avis de marché.....	45

C. <i>La terminologie afférente à l'objet du marché</i>	46
D. <i>La terminologie afférente au prix des prestations</i>	49
CHAPITRE IV.	
LES PROCÉDURES, LES TECHNIQUES	
ET LES INSTRUMENTS DE PASSATION DU MARCHÉ	53
A. <i>Les procédures de passation</i>	53
1. La suppression des notions d'adjudication et d'appel d'offres	54
2. Les procédures ouvertes et les procédures restreintes	57
2.1. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le seul critère d'attribution du prix	57
2.2. Les procédures ouverte et restreinte fondées sur le critère d'attribution du prix et d'autres critères d'attribution, le critère d'attribution du coût ou le critère d'attribution du coût et d'autres critères d'attribution.....	58
3. Les procédures avec négociation	59
4. Le dialogue compétitif	64
5. Le partenariat d'innovation	66
6. La passation des marchés de faible montant	67
7. Les autres procédures de passation particulières.....	68
B. <i>Les techniques et les instruments de passation</i>	68
1. L'accord-cadre	69
2. Le concours	70
3. Le système d'acquisition dynamique, l'enchère électronique et le catalogue électronique	71
4. Le marché conjoint et la centrale d'achat	74
CHAPITRE V.	
LES MOTIFS D'EXCLUSION, LES CRITÈRES	
DE SÉLECTION ET LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION	77
CHAPITRE VI.	
D'AUTRES RÈGLES RELATIVES À L'ATTRIBUTION	
DU MARCHÉ PUBLIC	97
A. <i>D'autres règles communes aux différentes procédures</i>	97
B. <i>Des règles propres à chaque procédure</i>	105

CHAPITRE VII.	
LA CONCLUSION DU CONTRAT ET L'EXÉCUTION DU MARCHÉ PUBLIC	107
A. <i>Le pouvoir de commandement</i>	110
B. <i>L'application des théories de l'imprévision, des sujétions imprévues et du fait du prince</i>	112
CHAPITRE VIII.	
LES MODES D'EXTINCTION DU MARCHÉ PUBLIC	115
CHAPITRE IX.	
LE CONTENTIEUX DES MARCHÉS PUBLICS.....	117
A. <i>Le contentieux de l'attribution du marché public</i>	117
1. Les garanties consacrées dans la phase précontentieuse ..	121
1.1. La motivation des décisions	121
1.2. L'information des candidats et des soumissionnaires	124
2. Les garanties consacrées dans la phase contentieuse	126
2.1. Le régime contentieux institué avant la conclusion du contrat	127
2.1.1. <i>Le délai d'attente</i>	127
2.1.2. <i>Le recours en suspension</i>	129
2.1.3. <i>Le recours en annulation</i>	135
2.1.4. <i>Les mesures provisoires et l'astreinte</i>	136
2.1.5. <i>L'action téméraire et vexatoire</i>	137
2.1.6. <i>Une observation particulière</i>	138
2.2. Le régime contentieux institué après la conclusion du contrat	138
2.2.1. <i>Le recours en déclaration d'absence d'effets</i>	138
2.2.2. <i>Le recours en sanction de substitution</i>	142
2.2.3. <i>Le recours en dommages et intérêts ou en indemnité forfaitaire</i>	144
B. <i>Le contentieux de l'exécution du marché public</i>	146
INDEX	149
BIBLIOGRAPHIE DES OUVRAGES	155