

TABLE DES MATIÈRES

	PAGES
PRÉFACE	VII
INTRODUCTION	1
1. – <i>Définition</i>	1
2. – <i>Origines</i>	3
3. – <i>Les éléments caractéristiques de la procédure de médiation</i>	8
A. – Le médiateur	8
B. – Le cadre physique	11
C. – Le cadre symbolique	13
D. – Le temps et l'argent	16
4. – <i>Confusion sémantique</i>	17
A. – Les médiateurs institutionnels	18
B. – Les ombudsman	18
C. – Les travailleurs sociaux	19
D. – La médiation pénale	20
E. – La médiation de dettes	21
5. – <i>Médiation et philosophie</i>	22
6. – <i>Médiation et sociologie</i>	25
7. – <i>Le Ressentiment</i>	29
8. – <i>Médiation et MARC</i>	30
9. – <i>Les différents types de médiations</i>	35
10. – <i>Prescrire la médiation</i>	36
11. – <i>Conclusions</i>	37

PARTIE I DROIT DE LA MÉDIATION

CHAPITRE I. – LA LOI DU 21 FÉVRIER 2005	43
1. – <i>Les objectifs du législateur</i>	43
2. – <i>L’avis du Conseil supérieur de la justice</i>	48
3. – <i>Examen de la loi du 21 février 2005</i>	51
A. – Les principes généraux	51
1° Les différends susceptibles de faire l’objet d’une médiation	51
2° Les médiations non visées par la loi	53
3° La clause de médiation	54
4° L’agrément des médiateurs	55
5° La Commission fédérale de médiation, la Commission générale et les Commissions spéciales	56
B. – La médiation volontaire	63
1° La proposition de médiation et ses effets	63
2° Le protocole de médiation et les modalités d’organisation de celle-ci	65
3° L’accord de médiation	66
4° L’homologation de l’accord de médiation	67
C. – La médiation judiciaire	68
1° La mise en mouvement de la médiation judiciaire	68
2° Le déroulement de la médiation judiciaire	70
3° Le rôle du juge pendant la médiation judiciaire	71
4° L’accord de médiation	72
5° L’homologation de l’accord de médiation	73
D. – La médiation libre	73
E. – La confidentialité et le secret professionnel	75
F. – La suspension du cours de la prescription pendant la médiation	85
G. – Les frais de la médiation	87
H. – Dispositions de la loi du 21 février 2005 modifiant d’autres articles du Code judiciaire	89
I. – Entrée en vigueur de la loi et agrément temporaire	90
CHAPITRE II. – LA LOI DU 18 JUIN 2018	93
1. – <i>L’objectif du législateur</i>	93
2. – <i>Les acteurs judiciaires</i>	97

	PAGES
A. – Le juge	97
1° La conciliation	97
2° La médiation	98
3° La désignation du médiateur	103
4° Les Chambres de conciliation	104
B. – L’avocat	105
C. – L’huissier	107
D. – L’assistance judiciaire	107
3. – <i>La Commission fédérale de médiation</i>	108
A. – Composition	108
1° L’assemblée générale	108
2° Le bureau	108
3° Commissions permanentes	109
4° Commissions spéciales	111
B. – Missions	112
C. – Formations	113
1° Formation de base	115
2° Formations spécialisées	116
3° Formation permanente	118
4° Protection du titre	119
5° Protection de la profession	120
D. – Agrément	120
E. – Déontologie	123
4. – <i>Dispositions diverses</i>	134
1° Définition de la médiation	134
2° Champ d’application	135
3° Toilettage de texte	136
4° Incompatibilité du rôle de médiateur pour les magistrats	137
CHAPITRE III. – MÉDIATION ET DROIT DES CONTRATS	139
1. – <i>Le caractère volontaire de la médiation</i>	139
2. – <i>Les conditions de validité de la clause de médiation, du protocole de médiation et de l’accord de médiation</i>	142
A. – Le consentement	142
B. – La capacité	144
C. – L’objet et la cause de l’accord	145

	PAGES
3. – <i>La force obligatoire de la clause de médiation, du protocole de médiation ou de l'accord de médiation et l'effet du préalable obligatoire à la saisine du juge ou de l'arbitre</i>	146
4. – <i>L'autonomie de la clause de médiation</i>	149
5. – <i>L'effet de la clause de médiation à l'égard des tiers</i>	150
6. – <i>La nature des obligations du médiateur</i>	153
7. – <i>L'accord de médiation</i>	158
A. – <i>Nature</i>	158
B. – <i>Force exécutoire de l'accord de médiation</i>	159
8. – <i>La fin de la médiation par la volonté d'une ou des deux parties ou par celle du médiateur</i>	162
CHAPITRE IV. – <i>ÉTHIQUE ET MÉDIATION</i>	165
1. – <i>Éthique, déontologie, règles professionnelles, morale et discipline</i>	165
A. – <i>Notions de base</i>	165
B. – <i>Caractère non écrit</i>	167
2. – <i>La déontologie de l'avocat d'une partie en médiation</i>	169
A. – <i>Devoir de conciliation</i>	169
B. – <i>Autres devoirs</i>	173
3. – <i>Le code de déontologie de la Commission fédérale</i>	175
A. – <i>Champ d'application</i>	175
B. – <i>Secret professionnel et confidentialité</i>	177
C. – <i>Indépendance, impartialité et neutralité</i>	179
D. – <i>Devoirs du médiateur dans le processus de médiation</i>	181
1° <i>En début de processus</i>	181
2° <i>Protocole de médiation</i>	183
3° <i>En fin de médiation</i>	184
4. – <i>Les codes particuliers</i>	185
A. – <i>Double déontologie</i>	185
1° <i>Déontologie des professions réglementées</i>	185
2° <i>Déontologie des centres de médiation</i>	185
B. – <i>Déontologie des avocats médiateurs</i>	186
1° <i>Dispositions générales</i>	186
C. – <i>Déontologie des notaires</i>	187

	PAGES
D. – Règlement de déontologie de bMediation	187
1° Dispositions générales	187
E. – Règlement du CEPANI	188
F. – Exemples de règlements étrangers	189
5. – <i>La discipline des médiateurs agréés</i>	191
A. – Instances disciplinaires	191
B. – Procédure d’instruction	192
1° Mise en cause sur plainte	193
2° Mise en cause d’office	193
3° Recevabilité de la plainte	194
C. – Procédure	195
D. – Manquements	198
E. – Sanctions (art. 21)	199
F. – Publicité	199
G. – Divers	200
6. – <i>Éthique et manipulation</i>	200
A. – Éthique de la confiance : l’équilibre	200
B. – Éthique de la manipulation	202
C. – Pour une éthique de la bienveillance	204

PARTIE II PRATIQUE DE LA MÉDIATION

CHAPITRE I. – LA NÉGOCIATION RAISONNÉE	207
1. – <i>Constat de base</i>	207
2. – <i>Personnes et problèmes</i>	210
3. – <i>Intérêts</i>	215
4. – <i>Options</i>	217
5. – <i>Critères objectifs</i>	221
6. – <i>BATNA</i>	223
7. – <i>En cas d’échec</i>	224

	PAGES
CHAPITRE II. – LES ÉTAPES DE LA MÉDIATION	227
1. – <i>Mise en place</i>	227
2. – <i>Phase préalable</i>	230
A. – Les faits	231
B. – Les faits sous-jacents	232
C. – Le rôle de la narration	233
D. – L’implantation du dialogue	233
E. – Une certaine libération	234
3. – <i>Phase contractuelle</i>	236
4. – <i>Phase de consultation</i>	237
5. – <i>Phase de développement</i>	240
6. – <i>L’accord</i>	243
CHAPITRE III. – LES INTERVENANTS À LA MÉDIATION	245
1. – <i>Les parties</i>	245
2. – <i>Le médiateur</i>	247
3. – <i>Les conseils</i>	248
4. – <i>Les experts</i>	251
5. – <i>La co-médiation</i>	253
CHAPITRE IV. – FAVORISER LA COMMUNICATION : LES PARAMÈTRES	255
1. – <i>On ne peut pas ne pas communiquer</i>	256
A. – Permanence de la communication	256
B. – Globalité de la communication	258
2. – <i>Il faut entrer dans le paysage de l’autre</i>	259
3. – <i>La « carte » n’est pas le « territoire »</i>	261
A. – Relativité de la perception	261
B. – Relativité de la communication	261
4. – <i>L’émetteur doit régler un maximum de problèmes</i>	262
5. – <i>Chaque récepteur « crée » le message</i>	263
6. – <i>La reformulation est le seul outil de vérification</i>	264
A. – Feed-back	264
B. – Reformulation « perroquet »	265

	PAGES
C. – Reformulation interprétée	266
7. – <i>On est sûr de ne pas être compris</i>	268
CHAPITRE V. – FAVORISER LA COMMUNICATION : LA SÉMANTIQUE GÉNÉRALE . . .	269
1. – <i>Introduction à la sémantique générale</i>	269
2. – <i>Qui était Alfred Korzybski ?</i>	271
3. – <i>Inférences et communication</i>	272
A. – Perception, effet et analyse	272
B. – Place de l'émotion	273
C. – Intentions et causes	274
4. – <i>Sémantique générale et médiation</i>	274
CHAPITRE VI. – FAVORISER LA COMMUNICATION : L'ÉCOUTE ACTIVE	277
1. – <i>Langage non verbal</i>	277
A. – Introduction à la communication non verbale	277
B. – Interprétation des signaux non verbaux	278
C. – Langage non verbal et médiation	280
2. – <i>Écoute active</i>	281
A. – Écoute active en médiation	281
B. – Techniques d'écoute active	283
C. – Utilisation du flip charter	283
CHAPITRE VII. – SUSCITER L'IMPLICATION : L'ATTITUDE NON DIRECTIVE	285
1. – <i>Introduction à la non-directivité</i>	285
2. – <i>Qui était Carl Rogers ?</i>	285
A. – Présentation	285
B. – Quelques éléments de biographie	287
3. – <i>Non-directivité</i>	288
A. – Idées de base	288
B. – Principe d'action	288
C. – Attitude	289
4. – <i>Non-directivité et médiation</i>	291
A. – Neutralité ou multi-partialité	291
B. – Non-directivité progressive	296
C. – Économie de moyens	297

	PAGES
CHAPITRE VIII. – SUSCITER L'IMPLICATION : L'IMPORTANCE DES QUESTIONS . . .	299
1. – <i>Introduction au questionnement</i>	299
A. – Au début était la question	299
B. – Pourquoi tant de questions ?	299
C. – Efficacité du questionnement	301
2. – <i>Contexte</i>	302
A. – Contexte général	302
B. – Contexte particulier	303
3. – <i>Bon usage des questions</i>	305
A. – Apprentissage empirique	305
B. – Choix des questions	306
C. – Changer de registre : les boîtes à outils	308
4. – <i>Maintenir le cap et le rythme</i>	309
A. – Rythme : la respiration	309
B. – Dynamique de groupe	310
5. – <i>Boîtes à outils</i>	312
A. – Utilisation	312
B. – Boîte PPP : Personnes, Processus, Problème	313
C. – Boîte PEA : Perception, Effet et Analyse	315
D. – Boîte DND : Directivité, Non-Directivité	316
CHAPITRE IX. – SUSCITER L'ADHÉSION : EFFET D'ADHÉRENCE	317
1. – <i>Introduction à la théorie de l'engagement</i>	317
2. – <i>Effet d'adhérence</i>	318
3. – <i>Effet d'adhérence et médiation</i>	319
A. – Escalade des engagements	319
B. – Incidence de la prescription	321
C. – Aspects positifs et négatifs	322
CHAPITRE X. – METTRE EN PERSPECTIVE : VISION SOCIALISANTE DU CONFLIT . . .	325
1. – <i>Introduction à la sociologie du conflit</i>	325
A. – Notion de conflit	325
B. – Conflits réaliste et irréaliste	326

	PAGES
C. – Qui était Georg Simmel ?	327
D. – Vision « socialisante » du conflit	328
2. – <i>Perspective d'avenir et médiation</i>	330
3. – <i>Boîtes à outils</i>	331
A. – Boîte « RMI » : réaliste, mixte, irréaliste	331
B. – Boîte « PPA » : passé, présent, avenir	332
CHAPITRE XI. – SUSCITER LA CRÉATIVITÉ : LA MÉTHODE DES SIX CHAPEAUX... ..	333
1. – <i>Pourquoi la créativité ?</i>	333
A. – En général	333
B. – En médiation	334
2. – <i>Outils de la créativité</i>	335
A. – Neuf verrous	335
B. – Régression volontaire et brainstorming	336
C. – Six chapeaux	338
D. – Des positions aux intérêts	339
POSTFACE	341
ANNEXE 1. – <i>Loi du 21 février 2005 modifiant le Code judiciaire en ce qui concerne la médiation</i>	349
ANNEXE 2. – <i>18 juin 2018. — Loi portant dispositions diverses en matière de droit civil et des dispositions en vue de promouvoir des formes alternatives de résolution des litiges</i>	359
ANNEXE 3. – <i>Code de déontologie des médiateurs agréés du 16 décembre 2020</i>	371
ANNEXE 4. – <i>Règlement de procédure de la Commission disciplinaire et de traitement des plaintes du 29 septembre 2020</i>	377
ANNEXE 5. – <i>Modèle de protocole de médiation</i>	385
ANNEXE 6. – <i>Code de déontologie relatif à la médiation notariale</i>	393
ANNEXE 7. – <i>Code de déontologie de bMédiation</i>	399
BIBLIOGRAPHIE	405
TABLE ALPHABÉTIQUE	413