

## TABLE DES MATIÈRES

|   |    |
|---|----|
| REMERCIEMENTS .....   | 9  |
| PRÉFACE .....   | 11 |
| PRINCIPALES ABRÉVIATIONS .....  | 13 |
| SOMMAIRE .....  | 19 |
| INTRODUCTION .....  | 23 |
| SECTION 1. FACTEURS DE CROISEMENT DE LA PROTECTION<br>DES CONSOMMATEURS ET DES DROITS FONDAMENTAUX<br>EN DROIT DE L'UNION EUROPÉENNE .....                      | 27 |
| § 1. – L'apparition jurisprudentielle de la protection<br>des consommateurs et des droits fondamentaux<br>en tant qu'objectifs d'origine étatique .....         | 27 |
| A. – La reconnaissance jurisprudentielle de la protection<br>des consommateurs et des droits fondamentaux<br>en tant que catégories juridiques distinctes ..... | 28 |
| B. – Les points communs de la protection des consommateurs<br>et des droits fondamentaux au regard de leur reconnaissance<br>jurisprudentielle .....            | 31 |
| § 2. – L'eupéanisation de la protection des consommateurs<br>et des droits fondamentaux à travers leur consécration<br>textuelle .....                          | 36 |
| SECTION 2. PRÉCISIONS TERMINOLOGIQUES QUANT AUX NOTIONS<br>DE « CONSOMMATEUR » ET DE « DROITS FONDAMENTAUX » .....  | 45 |
| SECTION 3. DÉLIMITATION DE L'OBJET DE RECHERCHE .....   | 56 |
| SECTION 4. PRINCIPAUX ENJEUX DE L'ÉTUDE .....   | 64 |
| SECTION 5. CHOIX MÉTHODOLOGIQUES ET AXES DE RECHERCHE .....   | 72 |

**PARTIE I**  
**LES MANIFESTATIONS**  
**DE LA « FONDAMENTALISATION »**  
**DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS**

**TITRE I**  
**LA RECONNAISSANCE ÉTENDUE DES DROITS**  
**FONDAMENTAUX DES CONSOMMATEURS**  
**DANS LES SOURCES JURIDIQUES**  
**DE L'UNION EUROPÉENNE**

|   |     |
|---|-----|
| CHAPITRE I – L’AFFIRMATION PROGRESSIVE DES DROITS FONDAMENTAUX<br>EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....                              | 81  |
| SECTION 1. LA PRISE EN CONSIDÉRATION GÉNÉRALE DES DROITS<br>FONDAMENTAUX EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....                       | 81  |
| § 1. – Les premières références sporadiques aux droits<br>fondamentaux des consommateurs dans des textes<br>déclaratoires .....                 | 82  |
| § 2. – L’insertion de l’obligation générale d’assurer le respect<br>des droits fondamentaux en matière de protection<br>des consommateurs ..... | 89  |
| SECTION 2. LE DÉVELOPPEMENT DES DROITS FONDAMENTAUX<br>AU PROFIT DES CONSOMMATEURS .....  | 95  |
| § 1. – L’identification des droits fondamentaux des<br>consommateurs à travers une étude croisée des sources<br>de droit primaire .....         | 96  |
| § 2. – La réalisation progressive des droits fondamentaux<br>des consommateurs dans des actes de droit dérivé .....                             | 102 |
| A. – La réalisation des droits fondamentaux<br>des consommateurs sous l’impulsion du marché intérieur .....                                     | 104 |
| 1) Des limites à la compétence normative autonome<br>de l’Union .....   | 104 |
| 2) L’extension des compétences de l’Union<br>sous l’impulsion du marché intérieur .....   | 107 |
| B. – La concrétisation des droits fondamentaux<br>des consommateurs dans des actes de droit dérivé .....  | 112 |

|  |     |
|--|-----|
| 1) La réalisation des droits fondamentaux substantiels<br>au profit des consommateurs .....  | 113 |
| 2) La réalisation du droit à la protection juridictionnelle<br>effective des consommateurs .....   | 118 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE I .....   | 133 |
| <br>   |     |
| CHAPITRE II – L’EXTENSION DES DROITS FONDAMENTAUX DES<br>CONSO MMATEURS AU-DELÀ DE LA POLITIQUE DE PROTECTION DES<br>CONSO MMATEURS<br><i>STRICTO SENSU</i> .....          | 135 |
| SECTION 1. LA LOGIQUE TRANSVERSALE CARACTÉRISANT<br>LA PROTECTION DES CONSO MMATEURS .....   | 136 |
| § 1. – Les faiblesses de la « clause d’intégration » .....   | 136 |
| § 2. – Les potentialités de la « clause d’intégration » .....  | 138 |
| SECTION 2. L’ÉLARGISSEMENT DES DROITS FONDAMENTAUX<br>DES CONSO MMATEURS DANS DES SOURCES JURIDIQUES EXTRINSÈQUES<br>À LA POLITIQUE DE PROTECTION DES CONSO MMATEURS ..... | 140 |
| § 1. – L’extension du respect des droits fondamentaux<br>des consommateurs dans des actes de droit dérivé<br>relevant d’une politique de l’Union .....                     | 141 |
| § 2. – L’extension du respect des droits fondamentaux<br>des consommateurs dans des actes de droit dérivé relevant<br>de plusieurs politiques de l’Union .....             | 154 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE II .....  | 159 |
| <br>   |     |
| CONCLUSION DU TITRE I .....  | 161 |

## TITRE II

### L’APPLICATION JURIDICTIONNELLE NUANCÉE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS

|  |     |
|--|-----|
| CHAPITRE I – L’APPLICABILITÉ JURIDICTIONNELLE VARIABLE DES DROITS<br>FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS ..... | 165 |
| SECTION 1. L’APPLICABILITÉ DIRECTE INCERTAINE<br>DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS .....          | 167 |

|   |     |
|---|-----|
| § 1. – L'effet direct complet de certaines dispositions de la Charte des droits fondamentaux .....  | 169 |
| § 2. – L'effet direct partiel de la majorité des dispositions garantissant des droits fondamentaux aux consommateurs .....  | 174 |
| § 3. – L'absence d'effet direct des principes de la Charte des droits fondamentaux .....  | 177 |
| SECTION 2. LES POTENTIALITÉS D'APPLICABILITÉ INDIRECTE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSOMMATEURS .....  | 184 |
| § 1. – Différents types d'invocabilité d'interprétation : des réponses parfois insuffisantes à un défaut d'effet direct des droits fondamentaux des consommateurs ..... | 185 |
| A. – Le caractère privilégié de l'invocabilité d'interprétation conforme .....  | 185 |
| B. – Le caractère subsidiaire de l'invocabilité d'exclusion .....   | 189 |
| C. – L'invocabilité de réparation : « dernière chance » pour le consommateur en cas d'absence d'effet direct des droits fondamentaux .....                              | 191 |
| § 2. – Les techniques inspirées de systèmes juridiques extérieurs au droit de l'Union .....   | 192 |
| A. – Le « caractère adaptable » de la technique des obligations positives en matière des droits fondamentaux des consommateurs .....                                    | 194 |
| B. – Un effet horizontal indirect modéré en tant que conséquence des obligations positives .....  | 199 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE I .....  | 205 |
| CHAPITRE II – LE CONTRÔLE JURIDICTIONNEL EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS EXERCÉ À L'AUNE DES DROITS FONDAMENTAUX .....                                       | 209 |
| SECTION 1. LES LIMITES RELATIVES AUX VOIES DE DROIT .....   | 210 |
| § 1. – La portée limitée des voies d'action directes et contentieuses .....   | 211 |
| A. – Les limites du recours en annulation .....   | 211 |
| 1) Les potentialités théoriques du recours en annulation .....  | 212 |
| 2) Les difficultés subies par les associations de défense des consommateurs .....   | 214 |
| B. – Le recours en carence, « une voie de droit aux effets limités » .....  | 216 |
| § 2. – Les limites au renvoi préjudiciel en interprétation .....  | 217 |

|  |     |
|--|-----|
| SECTION 2. LE RENFORCEMENT DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS<br>À TRAVERS LA MOBILISATION DES DROITS FONDAMENTAUX<br>DANS LE CADRE DU CONTRÔLE JURIDICTIONNEL ..... | 222 |
| § 1. – Les droits fondamentaux : normes de référence<br>pour déterminer la validité des actes juridiques relatifs<br>à la protection des consommateurs .....         | 223 |
| § 2. – Les droits fondamentaux : instruments interprétatifs<br>par excellence pour la protection des consommateurs .....   | 227 |
| A. – Le contexte favorisant l'intégration progressive des droits<br>fondamentaux dans la jurisprudence de la Cour de justice .....                                   | 227 |
| 1) Les conclusions des avocats généraux .....  | 228 |
| 2) Les questions préjudicielles des juridictions<br>nationales .....   | 231 |
| 3) La valeur contraignante de la Charte des droits<br>fondamentaux .....   | 232 |
| B. – Une interprétation combinée avec les droits<br>fondamentaux favorable à la protection effective<br>des consommateurs .....                                      | 232 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE II .....  | 241 |
| CONCLUSION DU TITRE II .....   | 243 |

## CONCLUSION DE LA PARTIE I

### PARTIE II

#### L'IMPACT DE LA « FONDAMENTALISATION » SUR LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS

##### TITRE I

#### LA « FONDAMENTALISATION » PORTEUSE DE CONFLITS NORMATIFS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS

|  |     |
|--|-----|
| CHAPITRE I – L'EXAMEN THÉORIQUE DES MODALITÉS DE RÉOLUTION<br>DES CONFLITS NORMATIFS EN MATIÈRE DE PROTECTION<br>DES CONSOMMATEURS ..... | 257 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| SECTION 1. L'ABSENCE DE HIÉRARCHIE PRÉÉTABLIE ENTRE NORMES<br>EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....   | 258 |
| § 1. – L'absence de hiérarchie préétablie entre droits<br>fondamentaux .....   | 259 |
| A. – L'absence de hiérarchie au regard de la nature des droits<br>fondamentaux .....   | 259 |
| B. – L'absence de hiérarchie au regard des bénéficiaires<br>des droits fondamentaux .....  | 262 |
| § 2. – L'absence de hiérarchie préétablie entre droits<br>fondamentaux et objectifs d'intérêt général .....  | 263 |
| SECTION 2. LA RECHERCHE D'UNE RÉOLUTION DES CONFLITS NORMATIFS<br>VIA LE CONTRÔLE DE PROPORTIONNALITÉ .....  | 266 |
| § 1. – La conciliation réalisée à travers le contrôle<br>de proportionnalité .....   | 269 |
| § 2. – L'intensité variable du contrôle de proportionnalité .....  | 274 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE I .....   | 277 |
| CHAPITRE II – L'EXAMEN DE LA RÉOLUTION DES CONFLITS NORMATIFS<br>EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS EN PRATIQUE .....  | 279 |
| SECTION 1. UNE HIÉRARCHIE FLEXIBLE EN CAS DE CONFLITS<br>ENTRE DROITS FONDAMENTAUX CONFIRMÉE EN PRATIQUE .....   | 279 |
| § 1. – Le contrôle restreint de la Cour de justice<br>en cas de conflits entre droits fondamentaux dans le domaine<br>de la société de l'information .....                       | 281 |
| § 2. – L'évolution du contrôle de la Cour de justice<br>en cas de conflits entre droits fondamentaux dans le domaine<br>de la société de l'information .....                     | 286 |
| SECTION 2. UNE PRÉÉMINENCE EN CAS DE CONFLITS<br>ENTRE DROITS FONDAMENTAUX ET OBJECTIFS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL<br>ÉTABLIE EN PRATIQUE .....   | 297 |
| § 1. – La prééminence des droits fondamentaux<br>des consommateurs sur les objectifs d'intérêt général .....   | 297 |
| A. – La supériorité du droit à la non-discrimination<br>des consommateurs en cas de conflit avec des objectifs<br>d'intérêt général .....  | 298 |
| B. – La remarquable valorisation du droit à la protection<br>des données à caractère personnel des consommateurs<br>en cas de conflit avec des objectifs d'intérêt général ..... | 304 |

|   |     |
|---|-----|
| § 2. – La prévalence de la protection des consommateurs<br>sur les droits fondamentaux des professionnels ..... | 312 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE II .....   | 327 |
| CONCLUSION DU TITRE I .....   | 331 |

## **TITRE II**

### **LA « FONDAMENTALISATION » EN TANT QUE VECTEUR D'UNE PROTECTION EFFECTIVE ET SPÉCIFIQUE DES CONSOMMATEURS**

|  |     |
|--|-----|
| CHAPITRE I – LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX, UNE CONDITION<br><i>SINE QUA NON</i> DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES ...                               | 337 |
| SECTION 1. LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES<br>FONDÉE SUR LES VALEURS D'ÉGALITÉ ET DE SOLIDARITÉ .....  | 338 |
| § 1. – L'élaboration d'un statut spécifique de consommateur<br>vulnérable .....  | 338 |
| § 2. – La protection des principaux types de consommateurs<br>vulnérables .....  | 345 |
| A. – Les consommateurs enfants .....   | 346 |
| B. – Les consommateurs handicapés .....  | 354 |
| C. – Les consommateurs dépourvus de ressources<br>suffisantes .....  | 356 |
| SECTION 2. LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES<br>RÉALISÉE À TRAVERS LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX .....  | 358 |
| § 1. – La mobilisation des droits fondamentaux<br>dans des domaines caractérisés par un risque accru d'atteinte<br>à la protection des consommateurs vulnérables ..... | 360 |
| § 2. – Le respect des droits fondamentaux, vecteur d'autonomie<br>et d'intégration des consommateurs vulnérables .....   | 363 |
| A. – La protection des consommateurs handicapés réalisée<br>à travers le droit à la non-discrimination .....   | 363 |
| B. – La protection des consommateurs démunis de ressources<br>suffisantes réalisée à travers le droit à la dignité .....   | 369 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE I .....   | 375 |

|   |     |
|---|-----|
| CHAPITRE II – LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX INHÉRENT<br>À LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS RESPONSABLES .....   | 377 |
| SECTION 1. LE DÉVELOPPEMENT DE LA FIGURE DU CONSOMMATEUR<br>RESPONSABLE SOUS L'INFLUENCE D'UNE CONSIDÉRATION CROISSANTE<br>DES DROITS FONDAMENTAUX .....        | 378 |
| SECTION 2. L'INCIDENCE POSITIVE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE<br>SUR CERTAINES POLITIQUES DE L'UNION FAVORISÉE PAR LE RESPECT<br>DES DROITS FONDAMENTAUX ..... | 382 |
| § 1. – L'impact positif de la consommation responsable<br>sur la politique de l'énergie .....   | 382 |
| § 2. – L'impact positif de la consommation responsable<br>sur la protection de l'environnement .....  | 385 |
| CONCLUSION DU CHAPITRE II .....   | 391 |
| CONCLUSION DU TITRE II .....  | 393 |

## CONCLUSION DE LA PARTIE II

### CONCLUSION GÉNÉRALE

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| BIBLIOGRAPHIE .....                   | 403 |
| DOCUMENTS DE L'UNION EUROPÉENNE ..... | 457 |
| TABLE DE JURISPRUDENCE .....          | 475 |
| INDEX .....                           | 493 |