

## TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS .....	9
PRÉFACE .....	11
PRINCIPALES ABRÉVIATIONS .....	13
SOMMAIRE .....	19
INTRODUCTION .....	23
SECTION 1. FACTEURS DE CROISEMENT DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS ET DES DROITS FONDAMENTAUX EN DROIT DE L'UNION EUROPÉENNE .....	27
§ 1. – L'apparition jurisprudentielle de la protection des consommateurs et des droits fondamentaux en tant qu'objectifs d'origine étatique .....	27
A. – La reconnaissance jurisprudentielle de la protection des consommateurs et des droits fondamentaux en tant que catégories juridiques distinctes .....	28
B. – Les points communs de la protection des consommateurs et des droits fondamentaux au regard de leur reconnaissance jurisprudentielle .....	31
§ 2. – L'eupéanisation de la protection des consommateurs et des droits fondamentaux à travers leur consécration textuelle .....	36
SECTION 2. PRÉCISIONS TERMINOLOGIQUES QUANT AUX NOTIONS DE « CONSOMMATEUR » ET DE « DROITS FONDAMENTAUX » .....	45
SECTION 3. DÉLIMITATION DE L'OBJET DE RECHERCHE .....	56
SECTION 4. PRINCIPAUX ENJEUX DE L'ÉTUDE .....	64
SECTION 5. CHOIX MÉTHODOLOGIQUES ET AXES DE RECHERCHE .....	72

**PARTIE I**  
**LES MANIFESTATIONS**  
**DE LA « FONDAMENTALISATION »**  
**DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS**

**TITRE I**  
**LA RECONNAISSANCE ÉTENDUE DES DROITS**  
**FONDAMENTAUX DES CONSOMMATEURS**  
**DANS LES SOURCES JURIDIQUES**  
**DE L'UNION EUROPÉENNE**

CHAPITRE I – L’AFFIRMATION PROGRESSIVE DES DROITS FONDAMENTAUX EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....	81
SECTION 1. LA PRISE EN CONSIDÉRATION GÉNÉRALE DES DROITS FONDAMENTAUX EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....	81
§ 1. – Les premières références sporadiques aux droits fondamentaux des consommateurs dans des textes déclaratoires .....	82
§ 2. – L’insertion de l’obligation générale d’assurer le respect des droits fondamentaux en matière de protection des consommateurs .....	89
SECTION 2. LE DÉVELOPPEMENT DES DROITS FONDAMENTAUX AU PROFIT DES CONSOMMATEURS .....	95
§ 1. – L’identification des droits fondamentaux des consommateurs à travers une étude croisée des sources de droit primaire .....	96
§ 2. – La réalisation progressive des droits fondamentaux des consommateurs dans des actes de droit dérivé .....	102
A. – La réalisation des droits fondamentaux des consommateurs sous l’impulsion du marché intérieur .....	104
1) Des limites à la compétence normative autonome de l’Union .....	104
2) L’extension des compétences de l’Union sous l’impulsion du marché intérieur .....	107
B. – La concrétisation des droits fondamentaux des consommateurs dans des actes de droit dérivé .....	112

1) La réalisation des droits fondamentaux substantiels au profit des consommateurs .....	113
2) La réalisation du droit à la protection juridictionnelle effective des consommateurs .....	118
CONCLUSION DU CHAPITRE I .....	133
CHAPITRE II – L’EXTENSION DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS AU-DE L À DE LA POLITIQUE DE PROTECTION DES CONSO MMATEURS <i>STRICTO SENSU</i> .....	135
SECTION 1. LA LOGIQUE TRANSVERSALE CARACTÉRISANT LA PROTECTION DES CONSO MMATEURS .....	136
§ 1. – Les faiblesses de la « clause d’intégration » .....	136
§ 2. – Les potentialités de la « clause d’intégration » .....	138
SECTION 2. L’ÉLARGISSEMENT DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS DANS DES SOURCES JURIDIQUES EXTRINSÈQUES À LA POLITIQUE DE PROTECTION DES CONSO MMATEURS .....	140
§ 1. – L’extension du respect des droits fondamentaux des consommateurs dans des actes de droit dérivé relevant d’une politique de l’Union .....	141
§ 2. – L’extension du respect des droits fondamentaux des consommateurs dans des actes de droit dérivé relevant de plusieurs politiques de l’Union .....	154
CONCLUSION DU CHAPITRE II .....	159
CONCLUSION DU TITRE I .....	161

## TITRE II

### L’APPLICATION JURIDICTIONNELLE NUANCÉE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS

CHAPITRE I – L’APPLICABILITÉ JURIDICTIONNELLE VARIABLE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS .....	165
SECTION 1. L’APPLICABILITÉ DIRECTE INCERTAINE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSO MMATEURS .....	167

§ 1. – L'effet direct complet de certaines dispositions de la Charte des droits fondamentaux .....	169
§ 2. – L'effet direct partiel de la majorité des dispositions garantissant des droits fondamentaux aux consommateurs .....	174
§ 3. – L'absence d'effet direct des principes de la Charte des droits fondamentaux .....	177
SECTION 2. LES POTENTIALITÉS D'APPLICABILITÉ INDIRECTE DES DROITS FONDAMENTAUX DES CONSOMMATEURS .....	184
§ 1. – Différents types d'invocabilité d'interprétation : des réponses parfois insuffisantes à un défaut d'effet direct des droits fondamentaux des consommateurs .....	185
A. – Le caractère privilégié de l'invocabilité d'interprétation conforme .....	185
B. – Le caractère subsidiaire de l'invocabilité d'exclusion .....	189
C. – L'invocabilité de réparation : « dernière chance » pour le consommateur en cas d'absence d'effet direct des droits fondamentaux .....	191
§ 2. – Les techniques inspirées de systèmes juridiques extérieurs au droit de l'Union .....	192
A. – Le « caractère adaptable » de la technique des obligations positives en matière des droits fondamentaux des consommateurs .....	194
B. – Un effet horizontal indirect modéré en tant que conséquence des obligations positives .....	199
CONCLUSION DU CHAPITRE I .....	205
CHAPITRE II – LE CONTRÔLE JURIDICTIONNEL EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS EXERCÉ À L'AUNE DES DROITS FONDAMENTAUX .....	209
SECTION 1. LES LIMITES RELATIVES AUX VOIES DE DROIT .....	210
§ 1. – La portée limitée des voies d'action directes et contentieuses .....	211
A. – Les limites du recours en annulation .....	211
1) Les potentialités théoriques du recours en annulation .....	212
2) Les difficultés subies par les associations de défense des consommateurs .....	214
B. – Le recours en carence, « une voie de droit aux effets limités » .....	216
§ 2. – Les limites au renvoi préjudiciel en interprétation .....	217

SECTION 2. LE RENFORCEMENT DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS À TRAVERS LA MOBILISATION DES DROITS FONDAMENTAUX DANS LE CADRE DU CONTRÔLE JURIDICTIONNEL .....	222
§ 1. – Les droits fondamentaux : normes de référence pour déterminer la validité des actes juridiques relatifs à la protection des consommateurs .....	223
§ 2. – Les droits fondamentaux : instruments interprétatifs par excellence pour la protection des consommateurs .....	227
A. – Le contexte favorisant l'intégration progressive des droits fondamentaux dans la jurisprudence de la Cour de justice .....	227
1) Les conclusions des avocats généraux .....	228
2) Les questions préjudicielles des juridictions nationales .....	231
3) La valeur contraignante de la Charte des droits fondamentaux .....	232
B. – Une interprétation combinée avec les droits fondamentaux favorable à la protection effective des consommateurs .....	232
CONCLUSION DU CHAPITRE II .....	241
CONCLUSION DU TITRE II .....	243

## CONCLUSION DE LA PARTIE I

### PARTIE II

#### L'IMPACT DE LA « FONDAMENTALISATION » SUR LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS

##### TITRE I

###### LA « FONDAMENTALISATION » PORTEUSE DE CONFLITS NORMATIFS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS

CHAPITRE I – L'EXAMEN THÉORIQUE DES MODALITÉS DE RÉOLUTION DES CONFLITS NORMATIFS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....	257
--	-----

SECTION 1. L'ABSENCE DE HIÉRARCHIE PRÉÉTABLIE ENTRE NORMES EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS .....	258
§ 1. – L'absence de hiérarchie préétablie entre droits fondamentaux .....	259
A. – L'absence de hiérarchie au regard de la nature des droits fondamentaux .....	259
B. – L'absence de hiérarchie au regard des bénéficiaires des droits fondamentaux .....	262
§ 2. – L'absence de hiérarchie préétablie entre droits fondamentaux et objectifs d'intérêt général .....	263
SECTION 2. LA RECHERCHE D'UNE RÉOLUTION DES CONFLITS NORMATIFS VIA LE CONTRÔLE DE PROPORTIONNALITÉ .....	266
§ 1. – La conciliation réalisée à travers le contrôle de proportionnalité .....	269
§ 2. – L'intensité variable du contrôle de proportionnalité .....	274
CONCLUSION DU CHAPITRE I .....	277
 CHAPITRE II – L'EXAMEN DE LA RÉOLUTION DES CONFLITS NORMATIFS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS EN PRATIQUE .....	 279
SECTION 1. UNE HIÉRARCHIE FLEXIBLE EN CAS DE CONFLITS ENTRE DROITS FONDAMENTAUX CONFIRMÉE EN PRATIQUE .....	279
§ 1. – Le contrôle restreint de la Cour de justice en cas de conflits entre droits fondamentaux dans le domaine de la société de l'information .....	281
§ 2. – L'évolution du contrôle de la Cour de justice en cas de conflits entre droits fondamentaux dans le domaine de la société de l'information .....	286
SECTION 2. UNE PRÉÉMINENCE EN CAS DE CONFLITS ENTRE DROITS FONDAMENTAUX ET OBJECTIFS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ÉTABLIE EN PRATIQUE .....	297
§ 1. – La prééminence des droits fondamentaux des consommateurs sur les objectifs d'intérêt général .....	297
A. – La supériorité du droit à la non-discrimination des consommateurs en cas de conflit avec des objectifs d'intérêt général .....	298
B. – La remarquable valorisation du droit à la protection des données à caractère personnel des consommateurs en cas de conflit avec des objectifs d'intérêt général .....	304

§ 2. – La prévalence de la protection des consommateurs sur les droits fondamentaux des professionnels .....	312
CONCLUSION DU CHAPITRE II .....	327
CONCLUSION DU TITRE I .....	331

## TITRE II

### LA « FONDAMENTALISATION » EN TANT QUE VECTEUR D'UNE PROTECTION EFFECTIVE ET SPÉCIFIQUE DES CONSOMMATEURS

CHAPITRE I – LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX, UNE CONDITION <i>SINE QUA NON</i> DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES ...	337
SECTION 1. LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES FONDÉE SUR LES VALEURS D'ÉGALITÉ ET DE SOLIDARITÉ .....	338
§ 1. – L'élaboration d'un statut spécifique de consommateur vulnérable .....	338
§ 2. – La protection des principaux types de consommateurs vulnérables .....	345
A. – Les consommateurs enfants .....	346
B. – Les consommateurs handicapés .....	354
C. – Les consommateurs dépourvus de ressources suffisantes .....	356
SECTION 2. LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS VULNÉRABLES RÉALISÉE À TRAVERS LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX .....	358
§ 1. – La mobilisation des droits fondamentaux dans des domaines caractérisés par un risque accru d'atteinte à la protection des consommateurs vulnérables .....	360
§ 2. – Le respect des droits fondamentaux, vecteur d'autonomie et d'intégration des consommateurs vulnérables .....	363
A. – La protection des consommateurs handicapés réalisée à travers le droit à la non-discrimination .....	363
B. – La protection des consommateurs démunis de ressources suffisantes réalisée à travers le droit à la dignité .....	369
CONCLUSION DU CHAPITRE I .....	375

CHAPITRE II – LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX INHÉRENT À LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS RESPONSABLES .....	377
SECTION 1. LE DÉVELOPPEMENT DE LA FIGURE DU CONSOMMATEUR RESPONSABLE SOUS L'INFLUENCE D'UNE CONSIDÉRATION CROISSANTE DES DROITS FONDAMENTAUX .....	378
SECTION 2. L'INCIDENCE POSITIVE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE SUR CERTAINES POLITIQUES DE L'UNION FAVORISÉE PAR LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX .....	382
§ 1. – L'impact positif de la consommation responsable sur la politique de l'énergie .....	382
§ 2. – L'impact positif de la consommation responsable sur la protection de l'environnement .....	385
CONCLUSION DU CHAPITRE II .....	391
CONCLUSION DU TITRE II .....	393

## CONCLUSION DE LA PARTIE II

### CONCLUSION GÉNÉRALE

BIBLIOGRAPHIE .....	403
DOCUMENTS DE L'UNION EUROPÉENNE .....	457
TABLE DE JURISPRUDENCE .....	475
INDEX .....	493