

SOMMAIRE

Introduction	13
Napoléon précurseur du manager moderne	14
L'entreprise France et son environnement concurrentiel	17
Un surdoué <i>self-made-man</i>	20
Un leader et un manager	25

L'AFFIRMATION D'UN LEADERSHIP

La gestion de crise	35
Savoir rebondir	35
S'affirmer par son charisme et son savoir-faire	37
Galvaniser par l'exemple	41
Galvaniser par le verbe	43
Obtenir dévouement et fidélité.....	46
Ordonner en secret les missions	52
La gestion du capital humain.....	57
Identifier les talents	58
Développer les compétences	66
S'appuyer sur des experts	71
Reconnaître les mérites	75
Récompenser et rémunérer.....	79

LA MISE EN ŒUVRE
D'UNE VISION

Passer à l'action.....	91
Imposer l'unité du commandement	92
Anticiper grâce au renseignement.....	97
Concevoir un business plan pragmatique	101
Agir au bon moment et rapidement	105
Se défendre en contre-attaquant.....	109
Piloter le changement.....	115
Incarnar la dynamique réformatrice.....	117
Mettre en place des outils de gestion.....	122
Créer des institutions durables	127
Se montrer fort mais diplomate	129
Asseoir sa légitimité.....	135
Imposer le respect	137
Organiser un espace multiculturel	140
Gérer sa communication	145
Construire une image de marque	150

L'ÉCLATEMENT DE LA BULLE

Les erreurs irréparables.....	161
L'hubris	163
La fuite en avant.....	169
Une croissance mal maîtrisée.....	175
Une mauvaise gestion des risques	182
Un contrôle illusoire des événements	190
Les défaillances de l'encadrement	195
L'absence de règles de <i>corporate governance</i>	199
L'embourgeoisement du top management	208
La rigidité de la culture d'entreprise	211
La dilution de la cohésion de l'équipe	217
Le krach de l'Empire	223

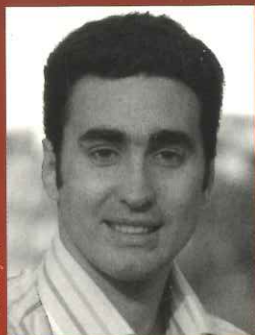
La fin d'un serial entrepreneur	229
« Cent-Jours » de sursis	229
La mise à la retraite anticipée	235

BILAN DU MANAGEMENT
PREMIER EMPIRE

Le P-DG Napoléon	242
Un déclin prévisible	244
Un précurseur du développement personnel	251
Chronologie de la vie de Napoléon	253
Notes	255
Sources bibliographiques	261

ALEXIS SUCHET

NAPOLÉON & LE MANAGEMENT



© E. Gueyren

Alexis Suchet, diplômé de Sciences-Po Paris, a travaillé dans le secteur Internet à New York. Consultant dans un cabinet d'intelligence économique à Paris, il enseigne à l'ESCP-EAP. *Napoléon et le management* est son premier livre.

Gestion de crise, identification des talents, construction d'une image de marque, Napoléon a-t-il été un précurseur du management? Il a lui-même expliqué sa fulgurante réussite par une virtuosité que l'on qualifierait aujourd'hui de «managériale». Alexis Suchet, descendant du maréchal Suchet et de Joseph Bonaparte, réinvente ici la vie de Napoléon sous le prisme du management: environnement concurrentiel, affirmation d'un *self-made-man*, gestion des ressources humaines, actions de terrain et réformes administratives, stratégie de communication, etc.

Il s'agit, ni plus ni moins, d'évaluer la performance de Napoléon en tant que chef de l'entreprise France. D'ailleurs, en affirmant que «les grands pouvoirs meurent d'indigestion», l'Empereur n'a-t-il pas lui-même reconnu les limites et les risques d'une hyperpuissance?

Élaborée à partir de sources souvent inédites, cette étude démontre que la «méthode Napoléon» peut être considérée comme un modèle d'efficacité. Ou comme un exemple à ne pas suivre.



9 782847 342024

ISBN 2-84734-202-8
Imprimé en France / 11.2004 / Diffusion Seuil

21€