

Sommaire

Préambule	13
1. Deseing, le design des choses	15
Histoire(s) de design	16
Disegno	20
Arts & Crafts	27
Le Bauhaus, l'esthétique de l'industrie	30
Bella Italia	34
Art et Métiers et métiers d'art en France	40
États-Unis : la laideur se vend mal	54
Design : une genèse européenne	59
2 Constitution d'une pratique	63
Mutations : énergie, information, climat	64
L'élaboration du design	70
3 Des objets au-delà des choses	85
Les objets	85
L'éthique des objets	96
Un nouveau système des objets	100
4 Le design change !	107
Généalogie numérique	107
Le système des sujets	113
La fin du design ?	121

5	Expérience(s)	127
	L'Expérience comme objet	127
	Déjà la fin de l'UX ?	138
	La pêche à l'attention	144
6	Vers le design numérique	155
	Designer le design numérique	155
	Design numérique : art ou technique ?	170
	Design pour faire	174
	L'intelligence artificielle, prochaine frontière du design	187
7	Le design après le <i>design</i>	197
	Comment le design fait les choses	205
	L'éthique du design	218
	Vers un design léger	226
	Le design demain	234
	Remerciements	253