

Table des matières

Préface	1
François-Michel LAMBERT	
Introduction	5
Karen DELCHET-COCHET	
Partie 1. L'économie circulaire, entre cadre et enjeux	9
Chapitre 1. Économie circulaire, le retour : mise en perspective historique et enjeux contemporains	11
Franck AGGERI	
1.1. Introduction	11
1.2. Des origines des réflexions sur l'économie circulaire à sa mise à l'agenda public	12
1.2.1. Les raisons d'un engouement	13
1.2.2. L'économie circulaire comme nouvelle utopie rationnelle	15
1.3. L'économie circulaire, une pratique vraiment nouvelle ?	16
1.3.1. L'économie circulaire mode 1	16
1.3.2. L'économie circulaire mode 2	17
1.4. Des obstacles à la transition circulaire vers le mode 2	18
1.4.1. La création de valeur locale	20
1.4.2. Le besoin d'une nouvelle politique industrielle	20
1.5. Bibliographie	21

Chapitre 2. Économie circulaire et cycle de vie 23

Christian BRODHAG

2.1. Les ressources	24
2.2. Le contexte environnemental	26
2.2.1. La question globale	29
2.3. Les méthodes pour aborder l'économie circulaire	30
2.3.1. Rappel historique : de l'écologie industrielle à l'économie circulaire.	30
2.3.2. L'approche par le cycle de vie	31
2.3.3. L'écoconception.	32
2.4. Les processus politiques et normatifs	33
2.4.1. Les approches européenne et française	33
2.4.2. La normalisation ISO.	35
2.5. Conclusion	37
2.6. Bibliographie	37

Chapitre 3. Économie circulaire : mutation du marché du travail et évolution des pratiques de gestion des ressources humaines. 41

David MORIEZ

3.1. Introduction.	41
3.2. Économie circulaire, marché du travail et métiers	43
3.2.1. Économie circulaire : une réponse à la régionalisation du chômage	44
3.2.2. Économie circulaire : une réponse au chômage structurel	47
3.2.3. Économie circulaire : « métiers verts » et « métiers verdissants »	49
3.3. Économie circulaire et pratiques de gestion des ressources humaines	51
3.3.1. La gestion écologique des ressources humaines (GERH)	52
3.3.2. Les pratiques écologiques de gestion des ressources humaines	53
3.4. Conclusion	55
3.5. Annexe 1 : sélection documentaire sur les métiers de l'économie verte.	56
3.6. Annexe 2 : les métiers de l'économie circulaire par secteurs.	57
3.7. Annexe 3 : étude prospective des emplois verts du CNIM d'ici 2030 (CNIM, 2017)	61
3.8. Bibliographie	62

Chapitre 4. Le rôle de l'éducation dans la transition écologique et circulaire : état des lieux et perspectives 67

Dominique BONET-FERNANDEZ

4.1. Introduction	67
4.2. Constat et enjeux pour l'université et les entreprises	68
4.2.1. Des enjeux pluridisciplinaires, nécessitant de revisiter les formations	69
4.2.2. Les entreprises et les universités concernées	69
4.3. Comment répondre aux besoins en compétences et en formations de l'économie circulaire ?	70
4.3.1. Du plan vert à l'éducation au développement durable	70
4.3.2. Des compétences plurielles	71
4.3.3. Vers de nouvelles pratiques	72
4.4. Une initiative apportée par l'Université virtuelle pour l'environnement et le développement durable (UVED)	74
4.5. La proposition de loi 2019 relative à la généralisation de l'enseignement des enjeux liés aux changements climatiques	75
4.6. Des propositions de loi à suivre de près	76
4.7. Conclusion	79
4.8. Bibliographie	81

Chapitre 5. Dynamiser l'économie circulaire par la proximité : les nouvelles compétences des collectivités territoriales 83

Karine FABRE et Alexis POKROVSKY

5.1. Quelle échelle pour la proximité ?	84
5.2. Comprendre les échelons territoriaux : le partage des compétences dans le cadre de la gestion des déchets	86
5.2.1. Une compétence historique des flux acquise par les communes avec la gestion des déchets	87
5.2.2. L'étagement territorial des compétences	88
5.3. Les leviers du pilotage de l'économie circulaire	91
5.3.1. Une commande publique de plus en plus tournée vers les préoccupations écologiques	92
5.3.2. Quelques exemples de pratiques ou politiques publiques : entre achats responsables et réduction des déchets à la source	93
5.4. Conclusion	94
5.5. Bibliographie	94

Partie 2. L'économie circulaire : quelques outils et démarches . . . 97

Chapitre 6. Exemple d'une démarche pionnière d'économie circulaire : le *Cradle to Cradle* 99

Anne DE BÉTHENCOURT

6.1. Aux origines de l'économie circulaire	100
6.1.1. La naissance du <i>Cradle to Cradle</i>	100
6.1.2. Le principe fondateur : concevoir différemment et « upcycler » pour créer des « boucles positives »	101
6.1.3. Contrer les fausses bonnes idées	103
6.2. Créer des modèles résilients	104
6.2.1. Des modèles économiques performants	104
6.2.2. Le passeport matières : facteur clé de la traçabilité	104
6.2.3. Favoriser l'abondance des énergies renouvelables	104
6.2.4. Une démarche reconnue	105
6.2.5. Une démarche exigeante	106
6.3. Quelques exemples de produits certifiés C2C	106
6.3.1. La moquette	106
6.3.2. Le bâtiment	107
6.3.3. La mode	108
6.3.4. Les produits d'entretien	109
6.4. Conclusion	110
6.5. Bibliographie	110

Chapitre 7. De l'économie circulaire aux démarches d'écologie industrielle et territoriale : quels modes de gouvernance pour assurer leur pérennité ? 111

Valérie FERNANDES

7.1. Introduction	111
7.2. Leviers et obstacles à la pérennité des démarches d'EIT : constats et analyse	112
7.2.1. Économie circulaire et démarches d'EIT : définition et éléments clés	112
7.2.2. Facteurs de réussite et obstacles à la pérennisation des démarches d'EIT	115
7.3. Les modes de gouvernance des démarches d'EIT	117
7.3.1. Éléments clés	117
7.3.2. Les modes de gouvernance des démarches d'EIT	121

7.4. Articulation de démarches d'EIT sur un même territoire : l'exemple du territoire rochelais	122
7.4.1. Présentation des trois démarches	122
7.4.2. Enjeux, risques et opportunités	124
7.5. Conclusion	128
7.6. Bibliographie	128

Chapitre 8. L'économie du partage : levier de l'économie circulaire ? 131

Catherine LEJEALLE

8.1. Introduction	131
8.2. Des pratiques de consommation disruptées	132
8.2.1. Polémiques sur les définitions	132
8.2.2. Mapping de l'économie de partage	134
8.3. L'économie circulaire dans le gouffre de Moore	136
8.3.1. Les piliers de l'économie circulaire et le rôle de la consommation	136
8.3.2. Adoption de l'économie circulaire : le comportement des consommateurs	136
8.3.3. Le gouffre de Moore à franchir	137
8.4. Les usages de l'économie de partage	138
8.4.1. Les motivations	138
8.4.2. Percolation des usages	140
8.5. Conclusion	142
8.6. Bibliographie	143

Chapitre 9. L'économie circulaire sous l'angle de la normalisation volontaire 145

Anne BENADY, Mélodie MERENDA et Mérylle AUBRUN

9.1. Un besoin des acteurs économiques	145
9.1.1. De l'intérêt d'une norme	145
9.1.2. Une norme opérationnelle	147
9.1.3. Vers une norme ISO	148
9.2. Les grands principes de la norme XP X30-901	149
9.2.1. Structure et contenu du référentiel	150
9.3. La norme de management de projet d'économie circulaire, un outil propice pour évaluer, valoriser et améliorer les projets	153

9.3.1. Vers une évaluation économie circulaire	153
9.3.2. Premiers retours d'expérience d'utilisateurs	154
9.4. Bibliographie	155

Partie 3. Quelques secteurs d'activité au prisme de l'économie circulaire 157

Chapitre 10. Économie circulaire et construction 159

Vincent AUGISEAU

10.1. Introduction	159
10.2. Enjeux environnementaux mondiaux liés à la construction	159
10.3. Seize éléments de définition	162
10.3.1. Trois principes de l'économie circulaire selon l'Ellen MacArthur Foundation	164
10.3.2. Définitions issues des six mesures pour une transition vers l'économie circulaire selon l'Ellen MacArthur Foundation	165
10.3.3. Définitions selon une stratégie s'apparentant à une échelle en R	166
10.3.4. Définitions selon les étapes du cycle de vie d'un bâtiment	167
10.3.5. Définitions de l'économie circulaire proches de celles du développement durable	169
10.3.6. Analyse croisée des définitions	170
10.4. Politiques et projets visant à appliquer le concept d'économie circulaire à la construction	171
10.4.1. Politiques	171
10.4.2. Projets de recherche et développement	172
10.4.3. Projets de construction et aménagement	173
10.5. Quatre principales limites	174
10.5.1. Une délimitation incertaine de l'étendue du champ d'application de l'économie circulaire entre gestion des déchets et développement durable	174
10.5.2. Une faible prise en compte du contexte territorial	175
10.5.3. Une échelle d'application du concept d'économie circulaire trop restreinte	176
10.5.4. Une insuffisante articulation entre économie circulaire et aménagement de l'espace	177
10.6. Conclusion	178
10.7. Bibliographie	178

Chapitre 11. Comprendre la notion de déchet pour éviter leur production	185
Yvon PESQUEUX	
11.1. Introduction	185
11.2. La frontière comme élément de définition du déchet.	187
11.3. L’ambiguïté du déchet.	189
11.4. Les définitions institutionnelles du déchet	190
11.5. L’analyse en cycle de vie	195
11.6. Conclusion : argumenter sur des frontières	197
11.7. Bibliographie	200
Chapitre 12. Quelle adoption d’une économie circulaire par les marques-enseignes de la mode ?	201
Bénédicte BOURCIER-BÉQUAERT, Karen DELCHET-COCHET et Valérie FERNANDES	
12.1. Introduction	201
12.2. État des lieux	203
12.2.1. L’économie circulaire (EC) : grands principes et application en entreprise	203
12.2.2. L’EC dans les entreprises textiles en France : une approche par les déchets.	206
12.3. Méthodologie	208
12.4. Résultats	210
12.4.1. Des dispositifs de collecte à géométrie variable	210
12.4.2. Une implémentation de l’EC encore partielle.	211
12.5. Les limites des actions mises en place	214
12.6. Conclusion	216
12.7. Bibliographie	217
Chapitre 13. Économie circulaire et emballages : enjeux et pistes de réflexion	219
François CABARET	
13.1. Fonction de fractionnement	221
13.1.1. Le vrac	222
13.1.2. La vente en conditionnement unitaire	223
13.1.3. La vente en conditionnements dits familiaux ou « géants », promotionnels	223
13.2. Fonction de protection.	224

13.3. Fonctions marketing et communication	226
13.4. Fonction de services	227
13.5. Pistes de réflexion	228
13.6. Conclusion	228
13.7. Bibliographie	229
Chapitre 14. L'économie circulaire et les jouets	231
Karen DELCHET-COCHET et Coralie DAMAY	
14.1. Le secteur du jouet entre impact et innovation	232
14.1.1. Les grandes caractéristiques du secteur du jouet	232
14.1.2. L'économie circulaire dans le secteur du jouet : une mise en perspective selon le cycle de vie	235
14.2. Le jouet, plus qu'un simple produit	239
14.2.1. Les jouets, des produits témoins de la société	240
14.2.2. Petit retour historique	241
14.2.3. Du rôle du jouet dans l'éducation du futur consommateur ?	242
14.2.4. Jouets et éducation à l'environnement	242
14.2.5. Le jouet, un rôle à redéfinir	244
14.3. Conclusion : propositions pour repenser nos rapports aux jouets	245
14.4. Bibliographie	246
Postface. De l'ébriété à la sobriété : parce que Gê le vaut bien !	251
Jean-Louis BERGEY	
Liste des auteurs	257
Index	259