

AVANT-PROPOS

Le présent ouvrage traite de la nécessité de **donner du sens à nos choix, à nos orientations et à nos actions** au quotidien, notamment dans des contextes perturbés où les repères structurants disparaissent peu à peu.

Il propose d'approfondir la question du sens et de la cohérence dans le cadre professionnel en s'interrogeant sur la problématique suivante : **comment les acteurs de l'entreprise peuvent-ils concourir**, individuellement et collectivement, **à donner davantage de sens à l'aventure humaine qui s'y joue ?**

Pour tenter de répondre à cette question, nous articulerons la réflexion autour des 4 thèmes suivants :

- **Qu'est-ce que le sens ?**
- **Pourquoi a-t-on besoin de sens ?**
- **Donner du sens, quels enjeux au sein de l'entreprise ?**
- **Comment peut-on donner du sens ?**

L'approche présentée fait état de travaux de recherche et de développements conduits par le Cabinet Diagonart Conseil depuis de nombreuses années sur ce sujet. La question du sens abordée ici représente un maillon essentiel d'un dispositif plus global, développé dans le Management Inventif®.



Axelle LARROUMET

Membre associé de Diagonart
Conseil avec Joseph LUSTEAU,
intervient sur les dossiers de
Politique Générale, Stratégie,
Management et RH.

Donner du sens

Les événements multiples et inattendus auxquels l'entreprise est conduite à répondre par divers ajustements peuvent être déstabilisants voire démotivants pour les équipes qui les reçoivent, en bout de chaîne, sans clés de lecture ni logique apparente.

*Plus l'entreprise fonde son succès sur une capacité d'adaptation forte, plus il lui est indispensable de relier explicitement ses décisions à des repères de cohérence stables et lisibles. La mobilisation de chacun, levier indispensable à la mobilité stratégique de l'entreprise, dépend largement de la **pédagogie du sens des orientations** prises par les dirigeants.*

*Dans des environnements tendus et imprévisibles, la capacité de l'entreprise à véhiculer du sens, à **explicitier ses choix** auprès de ses collaborateurs et à permettre à chacun individuellement de **donner du sens aux missions qui lui sont confiées**, est un gage décisif de **performance et d'agilité**.*

Editions



www.diagonart.fr

Management

Prix

ISBN : 2-9526227-5-2

21 €



9 782952 622752